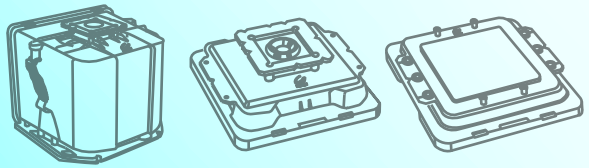


用心服務・熱情成長・品質從心開始

Partner with H.E.A.R.T., grow with P.A.S.S.I.O.N.

家登精密

Gudeng Precision

2022 企業永續報告書

Sustainability Report

封面故事：

2021 年以綠建築總部為主題，宣示對於 ESG 的投入與正視。

延續 2021 年永續理念，今年以 SDGs 色系為核心，地球永續議題為主軸。以「家」家人夥伴為發想，以「登」台語發音「轉動、運轉」為意象，宣告 2022 年「家」「登」精密已然全面啟動，不斷運轉，轉動營收倍速成長，站穩每一步多點開花，推動成家計畫、大幅優化薪酬福利，更攜手供應鏈減碳、投入太陽能廠建置，讓每一位夥伴都將步步高登，也將久久長長。

目 錄

前言

關於本報告書 4
董事長的話 5
2022 年亮點績效與獲獎肯定 6
SDGs 實踐與願景 7

0 永續發展藍圖

利害關係人議合 14
重大主題管理與方針 17

1 專業治理 策略布局

1-1 組織營運 (重大主題) 26
1-2 董事會治理 (重大主題) 36
1-3 誠信經營 (重大主題) 42
1-4 風險內控 44
1-5 資訊安全 (重大主題) 47

2 創新突破 價值創造

2-1 技術創新 (重大主題) 52
2-2 品質管理 (重大主題) 58
2-3 客戶夥伴關係 65

3 綠色生產 永續供應

3.1 責任採購與規範 (重大主題) 69
3-2 在地生產 策略同盟 71
3-3 低碳轉型 74

4 減碳節能 永續環境

4-1 氣候變遷 (重大主題) 78
4-2 能源管理 80
4-3 溫室氣體管理 (重大主題) 83
4-4 水資源及廢棄物管理 84

5 照顧員工 幸福職場

5-1 家登特有文化 88
5-2 友善職場 95
5-3 人才發展 (重大主題) 100
5-4 員工關懷 (重大主題) 105
5-5 勞資溝通 111
5-6 職場安全 (重大主題) 112

6 關懷社會 回饋鄉里

6-1 永續關懷政策 118
6-2 RE+100 公益基金 122
6-3 產學合作 127

附錄

GRI 準則對照表 129
SASB 準則對照表 136
外部確信獨立保證聲明書 139

關於本報告書

本報告書為家登精密工業股份有限公司（以下簡稱家登精密）第三本永續報告書（Sustainability Report），為求讓各利害關係人清楚瞭解家登精密在企業社會責任上的理念與投入，將透過本報告書完整呈現家登精密在環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）三大面向之努力成果，同時，各利害關係人的期望與需求也於各章節做出對應說明，並持續蒐集、回應利害關係人之需求，每年定期發布永續報告書，努力實踐 ESG 永續發展。

報告書範疇

本報告資訊揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，資訊揭露範圍以家登精密工業股份有限公司為主體 (包含台北總公司、台北復興廠、南科分公司 (南科廠)、台南樹谷廠)，為求資訊揭露完整性及趨勢比較性，部分內容之資訊包含歷史數據及 2023 年資訊，財務績效數據以新台幣計算，其他環境、社會、職安相關績效皆以國際通用指標表達。此外，為響應環保，公司推行無紙化政策，中、英文版報告書發行完成將以電子版本形式公告於 ESG 永續專區。

上一發行版本：2022 年 7 月發行
現行發行版本：2023 年 7 月發行
下一發行版本：預定於 2024 年 7 月發行

報告書編寫原則

本報告書之內容架構遵循全球倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）於 2021 年 10 月正式發表的 GRI 準則（GRI Standards）作為編製依據，同時參考 AA 1000 當責性原則（AA 1000 Accountability Principle: 2018）、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法以及上市上櫃公司永續發展實務守則進行編寫與揭露。部分內容參照美國永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）針對半導體產業（Semiconductors）發布的揭露標準與氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架進行揭露「治理」、「策略」、「風險管理」及「訂定指標與目標」4 大要素，以確保短中長期氣候變遷的風險與機會之控管。

報告書審查方式

本公司 2022 年度外部稽核通過 ISO 30401 知識管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查，重大主題內容及數據由權責單位 (資訊安全委員會、節電專案小組 ... 等) 覆核正確性與完整性，由永續辦公室進行資料彙整與編纂報告書，最終由董事會轄下永續發展委員會審視 2022 年度永續報告書後發行。

外部確信

本報告書委託立恩威國際驗證股份有限公司（DNV），依據 GRI Standards (with Universal Standards 2021)、AA1000 Assurance Standard V3 (AA 1000AS V3)、SASB Semiconductors Standard 以及 DNV VeriSustainTM Protocol 進行查證，確認符合 GRI 準則選項，相關結果請詳見本報告書附錄之獨立保證聲明書。

聯絡資訊

為持續提升家登精密永續報告書之品質與內容並促進與利害關係人間溝通，任何建議指教歡迎與我們聯繫：

總部地址：新北市土城區中央路四段二號九樓
公司官網： https://www.gudeng.com/
ESG 永續專區：https://esg.gudeng.com/
聯繫人：永續辦公室 資深經理 陳雅玲
聯絡人信箱：Yaling.Chen@gudeng.com
聯絡人分機：（02）2268-9141 分機 1529

ESG 永續專區

董事長的話

半導體業是台灣最值得驕傲的產業，進入門檻與投資成本極高，有人曾經問過我，家登精密自成立以來之所以能年年持續成長的祕密到底是什麼？我的回答非常的簡短 ，「傾聽客戶聲音」 、「重視員工教育訓練」。因為對外貼近客戶、對內注重人才培育，與客戶夥伴一起成長，而能在創業 25 年後，屢屢突破天花板的限制，股價更超越 400 元，締造市值高點，對所有利害關係人負責。

經濟面 :

今年的永續報告書，我們針對產品創新著墨，希望讓所有在意家登永續發展的利害關係人知道，在家登精密數十年磨一劍，歷經無數變革，激勵組織求新求變持續學習，而有能力研發出亞洲唯一世界級技術的極紫外光光罩盒 (EUV POD)，更將推動品質科技化，生產智慧化。

如果說載具是『保鮮盒』，光罩盒和晶圓盒功能就是避免晶圓片雜質附著、碰撞或刮傷，有效幫助客戶提高良率、領先量產 7 奈米、5 奈米、3 奈米晶圓，建立長期信任且專業合作的客戶夥伴關係。

每一年投入破億元研發成本，不斷精進本業的精密機械 CNC 加工核心技術，採取聚焦策略，鎖定重點商機和關鍵產品，有限度的客製化，逐步建構起獨有「創新服務商業模式」，發揮「協同創造 Co-Creation」的創新價值，串接起先進產業製程的整合性供應平台，2022 年前開式晶圓傳送盒 (FOUP) 正式放量生產需求倍增，航太產品更在 2023 年獲得 FAA(美國聯邦航空總署) 核准 NADCAP 認證並通過客戶驗證。

為因應未來快速成長需求，降低斷鏈風險及地緣政治的影響，在土城、三峽興建廠辦，預計創造 1,200~1,500 名工作機會，望以最小成本，創造最高利潤，聚集在地人才及技術，發展台灣在地化半導體專業人才庫。

環境面 :

而現在低碳轉型、智慧製造是家登的使命，對外，我們不僅以大帶小，攜手 10 家供應鏈夥伴制定 86 件能源改善方案，成功減碳 1,200 噸，2023 年更近一步擴大輔導 30 家供應鏈碳盤查，制定 2 年計劃目標減碳 2 萬噸。對內，通過了 ISO50001、ISO14064 驗證，廠區成立節電小組推出 12 項節能行動方案，更向在意氣候變遷議題的關鍵客戶承諾並宣示 2040 年前落實 RE100、提前布局投入 50MW 太陽能電廠建置，力拼在 2030 年就百分之百使用再生能源，也透過自我檢視內部流程與盤查，了解在氣候變遷的因應上我們還有許多面向需要努力與改變。

社會面 :

人才培訓與員工的權益、健康安全也是重大關注議題，家登精密對於人權政策、多元化、性別平等落實執行也通過第三方公正單位進行 RBA(Responsible Business Alliance) 稽核，獲得 200 分白金級認證。為了成為世界級重要的「培育全球關鍵材料創新技術專業人才」培訓組織，擬定短、中、長期 10 年人才發展計畫，制定 5531 人才第一的學習行為準則，與長期持之以恆的員工教育訓練課程「Bill 有約」與「Bill 有約幹訓班」，讓每個單位都能製定自己的知識管理解決方案，以反映其特定的需求和情況，不僅成為亞洲第一家科技業榮獲 ISO30401 知識管理認證，更獲得人力資源領域最高榮譽 – 國家人才發展獎。

取之於社會，用之於社會，延續自數十年前便親力親為投入公益的初心，家登對於社會永續關懷政策來自公司推動、員工自主，雙管齊下協力促成 15 項公益專案，由董事長著手發起募款，偕同供應鏈、民間團體制定花蓮震災校園重建計劃、持續投入 5 大公益，更有勇於挑戰的 MA 自主成立公益小組，提出 RE+100 公益基金、主導 2 大主題公益活動，恢復家登人身體力行親力親為投入公益的傳統，累計參與達 382 人次，但我們仍以訂定長期援助計畫以關懷偏鄉及弱勢團體之醫療品質為首要目標，成立公益基金會為願景，系統化的擴大公益活動範圍，讓家登精神長存，持續共同努力！

家登精密展望下個十年，將持續堅守最高標準的服務品質，力拼產品 3 箭，光罩載具 -EUV、晶圓載具 -FOUP、航太零組件持續成長為使命，「用知識培養員工，用管理提升企業，用服務感動客戶，用效益貢獻社會」為願景，成為全球頂尖半導體領導廠商最值得信賴的夥伴，持續自我改善與優化，創造永續的發展，與土地、客戶、員工共存共榮，並肩前行。

凡人心所想像，並且相信，
終究會實現

家登精密工業股份有限公司　董事長

卿銘乾

2022 永續績效

經濟價值

- 營收成長**58%** 至**31.59**億元
- **EPS11.12元**
- 人力資源領域最高榮譽 - **國家人才發展獎**
- **TCSA**永續報告書 **金獎**
- **RBA**行為準則 **200** 分白金級認證
- 公司治理評鑑為上櫃**5%~20%**
- 天下雜誌評選**2022**年半導體業第**47**名
- 新增**57**件專利，累計**558**件專利
- 投入研發經費**2.2**億元，佔營業額**7%**
- 取得**ISO 27001**資訊安全管理系統驗證

環境永續

- 以大帶小，**攜手10家供應鏈**，提出能源改善方案，成功**減碳1,160噸**二氧化碳當量、節電**228**萬度
- 廠區節電**78.6萬**度
- 廠區節水**52,436**m3
- 次料循環利用專案，**回收再製棧板、運輸箱、人體工學椅**
- 取得**ISO 50001**能源管理系統驗證
- 取得**ISO 14064-1**溫室氣體盤查查驗聲明

ESG

社會投入

- 連續三年調薪率平均**9%**，優於同業標準
- 捐贈**勘災車、糖尿病與健康生活車**
- 員工自主推動社區參與公益達**382**人次
- 一站式捐血管道 – **捐血x造血幹細胞**捐贈驗血活動
- 認養**100公頃**有機稻田取代燃燒稻稈
- 與**12**間大學院校進行產學合作達**55**位，累計學習時數**55,840**小時
- 獎助學金達**651**人
- **ISO 30401亞洲第1家**科技業取得知識管理證書

SDGs 實踐與願景

SDGs 目標	2022 年成效
3 良好健康與福祉 健康與福祉	• 捐贈 20 台氧氣製造機予台南市政府服務後疫情時代 • 捐贈新北市政府災勘車 - 家登 3 號 • 捐贈糖尿病與健康生活車 • 供給員工 38,000 片醫療口罩及 2,800 劑快篩試劑，以確保員工健康，並購置 4 套氧氣製造設備 • 一站式捐血管道 – 捐血 x 造血幹細胞捐贈驗血活動，募得 162 袋血；40,500cc、31 劑 10cc 造血幹細胞驗血建檔
4 優質教育 優質教育	• 榮獲 2022 年度國家人才發展獎 • TTQS 銀牌獎 • 17 間學院與系所產學合作了解產業技術，55 位學累計實習時數達 55,840 小時 • 獎助嘉義縣 651 位學童學習金 • 儲備幹部計畫推行至 2022 年底，累計任用 56 位，有三分之一人員已成為單位主管，職級從課長到資深經理
8 尊嚴就業與經濟發展 就業和經濟成長	• 2022 年營收及獲利金額，分別為新台幣 31.59 億元及新台幣 9.33 億元、EPS11.12 元 • 連續三年調薪率平均超過 7%，優於同業標準 • 2022 年因集團營運高速成長，新進員工總數達 246 人 • 輔導供應鏈低碳轉型，降低成本，提高品質
9 產業創新與基礎設施 產業創新和基礎設施	• 興建土城工業區異地備援生產基地之新總部大樓及三峽區龍福廠 • 建立差異化的產品優勢以及具競爭力的技術門檻，保持產業技術的領先地位，2022 年研發投入佔整體營業額 7% • 截至 2022 年，家登精密已累積至 558 件專利 • 導入智慧工廠架構，由人工作業成長至半自動作業，達成『精實生產、智慧製造』的自動化工廠

SDGs 目標	2022 年成效
責任消費與生產	• 家登精密推行廢料回收研發專案，利用廠內廢料自製推出 3 件再製專案 • 客戶往來間運輸，使用可重複裝載物料的包裝出貨並進行回收利用
氣候行動	• 樹谷廠推動 12 項節能行動方案，2022 年節電量約為 78.6 萬度，減碳量約 389 噸二氧化碳當量，節電率為 5.32%。 • 向在意氣候變遷議題的關鍵客戶承諾並宣示 2040 年前達成 RE100 • 導入全廠智慧電表，積極監控能源耗用 • 取得 ISO 50001 能源管理系統驗證 • 取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查驗聲明書
建立多元夥伴關係	• 偕同關鍵供應鏈成立半導體國家隊 • 完成 100% 供應商「供應商承諾書」之簽署、符合 RoHS 及 REACH 規範 • 以大帶小，攜手 10 家供應鏈夥伴，提出 86 件能源改善方案，成功減碳 1,160 噸、節電 2,280,191 度。 • 偕同地方團體、政府機構推動公益活動與校園整修計劃

企業永續短中長期目標

E S G	策略面向	永續發展目標（SDGs）	短期目標 (2023~2024 年)	中長期目標 (2025~2030 年以上)
經濟治理	經營績效	5 性別平等 8 尊嚴就業與經濟發展 9 產業創新與基礎設施	營收與新產品營收持續成長	積極尋找優秀的投資標並進行策略性投資因應產能擴張
			選任女性董事	5 年在地投資 50 億，創造 1,200~1,500 名工作機會
			TSMC-SCSA (Supplier Chain Security Association) 資安規範達 90 分以上	「上市櫃企業公司治理評鑑」中排名第 1 級距；前 5%，
			年度客戶滿意度 90 分以上	資安持續落實並修正相關監控機制，完備整體資安系統
	品質創新	9 產業創新與基礎設施	專利累積獲證數量達 600 件	導入智慧製造流程設備，製程優化
			通過 TIPS AA 級驗證	客訴件數為零、訂定產品節能目標
			取得航太 NADCAP 認證	產品的製造具有可回收、低污染、省資源
環境永續	永續供應	12 負責任的消費與生產 13 氣候行動 17 夥伴關係	每年落實供應商稽核，宣導反貪腐、誠信經營	導入綠色產品管理系統
			供應商進料免驗達成率 90%	產品環境關聯物質管理零超標
			輔導 30 家廠商減碳達成 10,000t/CO2e	數位化碳管理平台計畫
	永續環境	7 可負擔的潔淨能源 13 氣候行動	單位營收碳排量每年減少 2 %(2021 年為基期)	取得 ISO 14067 產品碳足跡查證 量化氣候變遷正負面影響，完成 TCFD 報告書
			單位營收用水量每年減少 3 %(2021 年為基期)	導入 ISO46001 水資源效率管理系統
			單位營收用電量每年降低 2 %(2021 年為基期)	50MW 太陽能廠儲電設備建置完成
			單位營收廢棄物每年減少 2%(2021 年為基期)，持續推動廢料再製專案	導入 BS8001 循環經濟指南

E S G	策略面向	永續發展目標（SDGs）	短期目標 (2023~2024 年)	中長期目標 (2025~2030 年以上)
社會投入	員工關懷		年度調薪平均 8% 以上	人才發展品質管理系統金牌認證
			家登成家計畫交屋	持續推動家登成家計畫
			依職能導入適性化與差異化之員工 LMS 線上教育課程	建立各職系職能模型及階層別訓練課程
			設計有效留才計畫，確保關鍵人才薪酬具市場競爭力	持續推動 DMAIC 專案，綠帶認證達 20%
			提供良好的職場環境，零重大職災	取得國健署健康促進標章
			員工每人平均受訓時數達 30 小時以上	全員參與提升安衛意識，落實零災害與疾病預防優化育嬰假福利，落實母性健康保護、人因性危害、 異常工作負荷、不法侵害等四大預防計畫，促進職場健康
	公益投入		持續推動各項社區參與及公益關懷活動	擴大公益活動範圍，訂定長期援助計畫
			員工投入公益活動時數達 1,000 小時	當地廟宇的建置與文化產業的傳承積極主動承辦公益活動，以及關懷偏鄉之相關教育贊助等
			公私協力、號召民間團體響應花蓮震災校園整修	員工投入公益活動時數達 5,000 小時
			持續增加技職體系產學合作，培育莘莘學子	成立公益基金會

獲獎肯定

企業沿革

年份	里程碑
1998	• 3 月 20 日公司創立於新莊，專注於塑膠外殼模具 CNC 加工 • 資本額 500 萬元
2000	• 切入半導體前段製程設備、零件領域，開始研發黃光微影製程用零組件
2001	• 正式通過台積電認證，成為台積電臺灣第一家黃光微影製程用零件零組件的本土供應商 ★取得 **ISO 9001:2000 品質管理系統驗證**
2003	• 半導體前端零件 6 吋光罩盒正式量產
2005	• 成功開發光罩清洗機，跨入半導體前端設備製造。 ★榮獲第 **13** 屆中小企業創新研究獎
2006	• 技術獲台積電肯定得感謝狀一張
2007	• 與日本大福（DAIFUKU）策略合作開發設備 • 導入 SAP 資源整合管理系統（ERP）。 ★取得國家經濟部企業電子化認證證書 ★榮獲第 **16** 屆國家磐石獎 ★榮獲第 **30** 屆青年創業楷模與相扶獎
2008	• 投入 18 吋（450mm）晶圓載具研發，為第一個也是唯一一家參與國際 18 吋半導體設備製程研發的臺灣廠商 ★榮獲第 **11** 屆小巨人獎
2009	• 股票登錄興櫃 • 18 吋晶圓載具通過經濟部主導性產品開發計畫 ★取得 **ISO 9001:2008** 品質管理系統驗證 ★取得 **ISO 14001:2004** 環境管理系統驗證 ★取得台灣智慧財產管理規範（**TIPS**）驗證 ★榮獲 **98** 年度產業創新成果獎 ★榮獲第 **17** 屆經濟部產業科技發展獎
2011	• 股票掛牌上櫃 • 家登創業投資股份有限公司成立 • 上海家登貿易有限公司成立 ★榮獲第 **21** 屆國家品質獎 ★榮獲第 **1** 屆國家產業創新獎 **- 卓越中小企業獎** ★榮獲第 **18** 屆產業創新獎
2012	• 南科分公司成立 • 併入吳江新創汽車貿易有限公司為子公司 • 全球第一發表 450mm FOUP 與 450mm MAC 成品 • 全球第一完建 18 吋晶圓傳載解決方案產線 ★取得 **OHSAS-18001** 職業安全衛生管理系統驗證 ★榮獲第 **20** 屆台灣精品獎
2013	• 取得 ISO 9001:2008 國際品質管理驗證

年份	里程碑
2014	• 蘇州堃鉅貿易有限公司成立 • 轉投資家崎科技（股）公司 ★榮獲第 22 屆台灣精品獎 ★取得公司治理制度評量認證證書 ★取得台灣智慧財產管理規範（TIPS）深入驗證
2015	• 台南樹谷廠動土興建
2016	• 家登自動化 (現更名為家碩科技) 成立 ★榮獲替代役績優用人單位 ★取得 ISO 14001:2015 環境管理系統驗證
2017	• 台南樹谷廠興建落成
2018	• 新一代 EUV POD 獲 ASML 認證
2019	★取得台灣智慧財產管理規範（TIPS）A 級驗證 • 於美國加州之子公司 Gudeng Inc. 成立
2020	• 樹谷廠擴建完成 ★取得 AS 9100D:2016 航太品質管理系統驗證 ★取得 ISO 45001:2018 職安衛管理系統驗證
2021	★榮獲第 6 屆卓越中堅企業獎

2022 年

- 家崎大樓動土
- 於美國亞利桑那州之子公司 Gudeng Inc. 成立

榮獲 2022 年國家人才發展獎

榮獲第 15 屆 TCSA 永續報告書金獎

★ 取得 RBA 行為準則 200 分白金級證書

★ 取得 SGS ISO 30401:2018 知識管理證書

★ 取得 ISO 27001:2013 資訊安全管理系統驗證

★ 取得 ISO 50001:2018 能源管理系統驗證

★ 取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查聲明書

0. 永續發展藍圖

「提供全球關鍵性材料及創新技術」
培訓「培育全球關鍵材料及創新技術專業人才」
成為「全球半導體領導廠商關鍵性材料及創新技術的首選夥伴」

「家登精密」，意喻家喻戶曉：成為世界級的企業，登峰造極： 擁有世界級的技術；英文名稱” Gudeng” 取名則意謂「久久長長」（閩南語），期許本公司在台灣這片土地上永續經營，同仁可在家登精密這個大家庭中，獲得家庭幸福、財富滿足及心靈成長；同時，也因為同仁的努力，每個利害關係人都能獲得長長久久的幸福。

企業永續

為向家登夥伴貫徹經營理念「客戶至上」、「合理利潤」、「利潤分享」及「久久長長」，一同往使命願景前進，提升家登精密的全球競爭力，創辦人是以「誠信正直」、「卓越創新」、「主動當責」、「雙贏夥伴」、以及「團隊合作」作為核心價值觀與處事準則，並致力提倡用心服務 (Partner with H.E.A.R.T.)、熱情成長 (Grow with P.A.S.S.I.ON.) 為家登精密文化，以期能深植在每一個家登人的心中，堅信集團要永續發展，必先持續終身學習取得宏觀視野，藉此作為創新基礎以主動積極掌握客戶需求，並透過無私的經驗傳承以及團隊合作的精神，眾志成城相互扶持，才能有勇氣面對改變創新，以持續追求公司、客戶、供應商、個我等利害關係人之成長，強化公司治理藍圖。

持續創新

投入數十年心力研發的關鍵產品 EUV POD、FOUP 產量倍數成長取得高市佔比，我們仍將持續創新技術產品、優化系統管理串接，提供客戶高階光罩及晶圓載具產品一站式解決方案、整併集團企業資源多元化發展航太產業，集團目標五年營收戰百億。

創造就業

布局擴增資本支出，興建土城工業區異地備援生產基地之新總部大樓及三峽區龍福廠，專線生產品質控管，搭配自動化系統管理，降低錯誤成本，提高良率、效率與產能，並以低碳轉型、自動化智慧製造工廠為發展目標，預計 5 年在地投資 50 億，創造 1,200~1,500 名工作機會發展台灣在地化半導體專業人才庫。

偕同減碳

2022 年家登設立永續供應鏈委員會推動體系減碳，2023 年至 2025 年落實數位化碳管理平台計畫，輔導 30 家廠商淨零排放減碳行動，實地透過溫室氣體盤查、關鍵產品碳足跡評估進行減碳診斷與執行節能改善措施，以達成體系減碳目標。

以自身為表率，向關鍵客戶承諾並宣示 2040 年前落實 RE100，更經董事會通過投入太陽能廠建置儲能設備，直供電力，力拼在 2030 年提前達標，為社會貢獻再生能源，為地球永續盡一份心力。

利害關係人議合

考量公司營運過程中任何決策皆會影響各相關利害關係人，故家登精密在規劃永續發展以及實踐企業社會責任之藍圖上，將採納各方利害關係人的意見及回饋，依據各利害關係人之關切議題，檢視與利害相關者之需求與期望，制定溝通作法與溝通頻率，建立有效的溝通方式，作為公司持續改善之依據。

家登精密依據上述分類並參考 AA 1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）的五大原則 (依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力)，鑑別出家登精密 2022 年利害關係人：員工、客戶、股東與投資者、供應商、社區居民 / 非營利組織、媒體與政府機關。家登精密建立多元且流暢有效的雙向溝通管道，藉以知悉各利害關係人的關注議題與意見回饋，並作為公司未來長期營運策略及目標之重要參考。除與利害關係人建立溝通管道外，家登精密亦透過官網揭露 ESG 永續管理資訊，並於年報、財報等公開資訊與利害關係人分享家登精密在公司治理、環境生態、社會共融之成效。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2022 年溝通成果	家登精密回應與改善方針
客戶	從客戶的角度出發，致力提供讓客戶滿意的產品與服務，努力實踐為客戶創造最大價值。	產品與服務品質 氣候變遷因應策略 發展策略與營運狀況 研發創新 資安隱私維護	客戶滿意度調查	每年一次	• 進行客戶滿意度調查 1 次 • 完成永續經營管理自評問卷 25 份 • 完成供應商環境衝擊調查 25 份 • 參與 CDP 問卷，2021 年評鑑為 C 級 • 國內外半導體活動參展 3 次	1. 落實回饋客戶企業永續自評問卷，重視利害關係人在意議題，持續自我改善 2. 加強氣候變遷因應措施，CDP 評鑑 B 級為目標 3. 成功優化資安控管，TSMC-SCSA 評鑑分數穩定成長達 86 分以上 4. 客戶服務滿意度達 94 分，將持續優化 5. 研發創新經費投入 2.2 億，佔營收 7%
			業務拜訪	隨時		
			資安評核	隨時		
			客戶年度稽核評鑑問卷	不定期		
			產品研發專案會議	每周；不定期		
員工	夥伴是家登最寶貴的資產，除保障員工作權益之外，亦尊重並照顧關懷，視每位員工為家人，一同努力前行，共創公司永續經營。	營運策略指標說明 公司發展策略與營運狀況 薪酬與福利 人才培訓與發展 職場健康與安全 人權政策	月會	每月一次	• 家登成家計畫說明會 1 場 • 舉辦月會 12 次，維持與員工溝通公司營運狀況、活動宣導及政策之說明 • 召開人評會議 1 次 • 職工福利委員會議 12 次 • 召開勞資會議 4 次 • 員工健康檢查 1 次 • 召開職業安全衛生委員會議 4 次	1. 每季勞資溝通 2. 針對工作職掌，強化教育訓練數位學習教材完善度 3. 結構性調薪後薪資中位數大幅成長 32% 至 83 萬 4. 落實人才培訓計畫，榮獲國家人才發展獎肯定 5.LMS 數位學習使用達 5 萬小時，將持續推動
			職工福利委員會	不定期		
			勞資會議	每季一次		
			員工承諾度調查	每年一次		
			內部滿意度調查	每年二次		
			公司內網、公佈欄	隨時		
			職業安全衛生委員會議	每季一次		
			員工意見箱、保密申訴專線	不定期		

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2022 年溝通成果	家登精密回應與改善方針
供應鏈夥伴	供應鏈夥伴不可或缺，供應商或承攬商好壞能決定一間公司營運的未來，故家登精密透過嚴謹供應商 / 承攬商管理，奠定營運之基礎。	服務品質、交期與價格 誠信經營與衝突礦產 環安衛管理 發展策略與營運狀況 勞資關係與人權 淨零碳排能資源管理	供應商大會	每年一次	• 每年舉辦供應商大會、供應商評鑑，與供應商溝通產品服務的品質需求、誠信道德要求及經營理念 • 偕同供應鏈夥伴購買環保再製棧板用於往返進出貨，降低環境負擔 • 每年進行問卷調查與稽核訪查 • 輔導供應鏈低碳轉型，2022 年成功減碳 1,160 噸、節電 228 萬度	1. 將持續落實宣導誠信經營、反貪腐、氣候變遷議題 2. 2023 年至 2025 年推動 30 家廠商執行低碳轉型計畫
			供應商評鑑問卷調查與稽核訪查	每年一次		
			採購合約、承諾書	不定期		
股東與投資者	股東與投資人長期支持公司，家登精密將肩負監督之責，持續以穩健成長和透明自治的管理方針回饋股東及投資人。	公司治理 永續發展策略 經營績效 風險管理 市場形象 ESG 執行成效	股東大會	每年一次	• 依規定發佈財務報告 4 次 • 公司治理評鑑第二級距 • 召開股東常會 1 次 • 召開法人說明會 2 次 • 於公開資訊觀測站發布重大訊息 38 次 • 更新公司網站「投資人專區」及「新聞中心」專區 12 次	1. 將每季舉辦至少 1 次法人說明會，讓股東取得及時、正確資訊 2. 針對國外投資人，發行英文版年報、財報、永續報告書等公開資訊 3. 持續追蹤、改善公司治理評核項目
			財務年報、中英文永續報告書	每年一次		
			法人說明會	不定期		
			公司網站投資訊息、投資人關係、聯絡窗口	不定期		
社區居民 / 非營利組織	以 SDGs 目標為公益回饋主軸，從個人、家庭擴及至社會，號召員工及大眾齊力參與，逐步拓展公益影響力。	環境管理 就業（或實習）機會 對社區回饋與投資 法規遵循	大樓管理委員會	不定期	• 擔任大樓管理委員，定期參與大樓管理委員會討論環境相關事宜，並與其他大樓住戶或公司維繫良好的關係 • 產學合作招募 55 位創下歷年新高，總實習時數 55,840 小時 • 舉辦一站式捐血管道 – 捐血 x 造血幹細胞捐贈 捐贈樹林慈聖天后宮聖母寶座神龕	1. 公司推動、員工自主，雙管齊下協力促成 2022 年 15 項公益專案，我們仍以訂定長期援助計畫以關懷偏鄉及弱勢團體之醫療品質為首要目標 2. 持續推廣產學合作計畫
			產學合作計畫	不定期		
			社區活動或座談會	不定期		
			公司網站各服務據點聯絡方式	不定期		

利害關係人		關注議題	溝通管道	溝通頻率	2022 年溝通成果	家登精密回應與改善方針
媒體	媒體是家登精密對外溝通的重要橋梁，透過媒體可以即時迅速且正確地傳遞公司資訊給各利害關係人，維持公司透明自治之理念。	永續發展策略 經營績效 集團營運策略 環境議題	新聞稿	每月一次	• 公司周年慶餐會 1 次 • 更新公司網站「投資人專區」及「新聞中心」專區 12 次 • 發布新聞稿 12 則 • 啟動公司網頁更新計畫，設計更加易懂的瀏覽頁面，加強投資人溝通	家登經營媒體關係已久，目前有超過 30 位長期聯絡媒體、超過 20 家合作報章雜誌
			媒體餐敘	不定期		
政府機關	符合法規要求是家登精密最基本的企業文化，配合政府政策要求，遵循政令宣導，塑造守法職場環境是公司應盡之義務。	遵循法規與政策 預防環境污染與節約能資源 人員安全及健康 公司治理評鑑	公文往來、重大訊息	不定期	• 召開職業安全衛生委員會 1 次 / 季 • 發布重大訊息於公開資訊觀測站 37 次 • 政府公文往來 平均 28 件 / 月 • 法規宣導會 平均 3 件 / 季 • 座談會或研討會 平均 11 次 / 季 • 現場實地查核 6 件 / 年 • 防疫相關宣導 8 件 / 年	3. 提供台南政府數十台防疫器材藉由政府單位的力量加快醫療器材照護輔助使用率 捐贈第 3 部災情勘查車 – 家登 3 號，予以新北市政府 4. 2022 年無重大違規發生，將持續保持零違規目標 5. 2022 年勞資議題違反 2 項，並已積極改善以確保員工薪資福利與權益。
			法規宣導會	不定期		
			座談會或研討會	不定期		
			公開資訊觀測站	不定期		

重大主題管理

家登精密深知營運績效、產品技術、氣候變遷議題皆受各利害關係人重視與關注，為讓永續資訊揭露達到溝通的有效性，遵循 GRI 永續性報準則準則與 AA1000 SES 利害關係人議合標準，管理重大永續主題並設定其相關目標，各利害關係人權益乃家登精密優先考量之要務，為符合各利害關係人的需求，並掌握各利害關係人對公司之建議與回饋，透過系統化重大主題鑑別程序，將公司營運期間，直接或間接影響公司營運之內、外部議題結合各利害相關人之需求與期望，分析出對公司永續經營衝擊程度較高之重大主題，作為永續報告書之主軸。

本年度家登精密利害關係人與重大議題的鑑別程序如下：

鑑別程序

第一步：蒐集及制定永續議題

以 GRI 之永續性報導準則、SASB（可持續性會計標準委員會）、TCFD（氣候變遷相關財務揭露）、ISO 26000 社會責任標準指引、聯合國全球盟約 （UN Global Compact） 及國內外永續評比、重點客戶關切項目，作為永續議題蒐集與制定基礎，並參酌利害關係人在意之議題後，彙整出與本公司營運相關之永續議題共 24 題。

第二步：調查利害關係人關注議題

2022 年度分別於月會、供應商大會、ESG 永續專區透過電子問卷調查方式，蒐集各利害關係人對於各類永續議題的關注程度，累計發放 658 份有效問卷，經統整後得出其統計數據，將作為利害關係人關注議題程度之重要依據。

2023 年也將針對回收成果，收斂議題、併入未來發展趨勢調整問卷內容，以落實執行永續目標。

第三步：鑑別重大性議題對於公司營運衝擊

透過企業永續委員會轄下永續辦公室彙整議題後進一步與高階主管共同討論決議，將各個永續議題依照對公司治理、經濟、環境、社會四構面之衝擊影響程度，依照最低衝擊 1 分至最重大影響 5 分，依回收結果之平均值分散程度等級，鑑別其重要性。

第四步：討論與審查

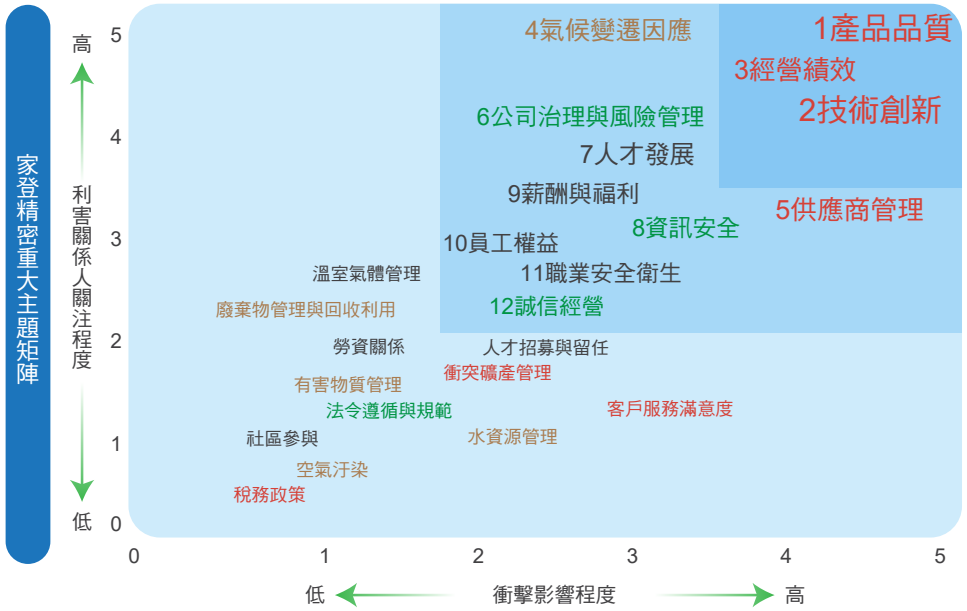
綜合利害關係人關注程度與公司營運衝擊程度，由永續辦公室彙整並透過重大主題矩陣圖分析，並整合公司內部會議著重之議題，得出本報告年度的 12 項重大主題。

第五步：設定管理目標

針對每個重大的主題建立短中長期管理目標，並結合 SDGs（聯合國永續發展目標），每年進行成效檢討。

家登精密重大主題矩陣

公司治理議題 4 項　環境面議題 6 項
經濟面議題 7 項　社會面議題 7 項



重大主題鑑別結果

重要程度	重大主題	本報告書回應章節	對家登精密的重要性與策略	價值鏈衝擊邊界 ●直接衝擊◎促成衝擊			對應 SDGs 目標	對應 GRI 準則主題
				上游客戶	家登精密	下游供應鏈		
1	產品品質	2-1 技術創新 2-2 品質管理	家登精密自成立以來，致力提升產品品質，並堅信先有品質，才有效率。 **策略：優化 AI 組裝監督系統，推動數位轉型，導入 APS 與 Big DataAI 解決人眼偵錯問題**	●	●		9 12	自訂重大主題
2	經營績效	1-1 組織營運	確保公司營運績效能持續穩定成長是公司經營管理層重要目標 **策略：持續研發創新，強化夥伴關係，以確保成長之動能**		●		8	GRI 201 經濟績效 GRI 202 市場地位
3	技術創新	2-1 技術創新	自創立時研發經費占營收比重已達 10-16%，致力於縮短產品開發時程、提供客製化設計，貼近關鍵客戶 **策略：持續投入研發，培訓專業人才，建構專利地圖**	●	●		4 9 12	自訂重大主題
4	氣候變遷	減碳節能 永續環境 3-3 低碳轉型 4-1 氣候變遷	氣候變遷風險與機會將影響集團全球營運以及策略規劃與管理 **策略：擬定相對應風險管理，建置 50MW 太陽能電廠，力拼在 2030 年使用 100% 再生能源**	●	●	◎	7 12 17 13	GRI 302 能源 GRI 303 水與放流水 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物
5	供應商管理	3.1 責任採購與規範 3-2 在地生產 策略同盟 3-3 低碳轉型	供應鏈是共同奮鬥夥伴，除了品質之外，其對環境與社會相關之衝擊也是家登精密需考量之要點 **策略：落實年度評核，持續推動供應鏈減碳輔導，制定減碳一萬噸計畫**	◎	●	●	4 7 8 9 12 17	GRI 204 採購實務 GRI 302 能源 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估
6	公司治理與風險管理	1-2 董事會治理 1-3 誠信經營 1-4 風險內控	完善且透明的董事會結構與運作能有效提升公司治理程度、制定短中長期策略地圖 **策略：成立 BCP 營運小組，建構風險管理模型，強化風險因應能力**		●		8 17	GRI 2 一般揭露

重要程度	重大主題	本報告書回應章節	對家登精密的重要性與策略	價值鏈衝擊邊界 ●直接衝擊◎促成衝擊			對應 SDGs 目標	對應 GRI 準則主題
				上游客戶	家登精密	下游供應鏈		
7	人才發展	5-1 家登特有文化 5-3 人才發展	研發創新來自於不間斷積極培育人才，設置多元課程，確保每位同仁都能持續成長，為公司注入源源不絕之活力。 **策略：制定 5531 人才第一的學習行為準則，提升 LMS 數位學習使用率**		●		4 優質教育 8 尊嚴就業與經濟發展	GRI404 訓練與教育 GRI405 員工多元化與平等機會
8	資訊安全	1-5 資訊安全	成為顧客眼中速度及安全兼顧的廠商，避免客戶隱私遭到洩漏或公司機密遭到竊取或破壞，進而造成商業或商譽受損 **策略：建置 ICT 基礎建設、超融合基礎架構，完善資訊安全防護網**	●	●	◎	4 優質教育	GRI 418 客戶隱私
10	員工權益	5-2 友善職場 5-4 員工關懷 5-5 勞資溝通	建立友善職場、保障每位員工權益不受損，確保每位員工都能平等被對待，無任何歧視存在 **策略：2022 年通過 RBA200 分認證，將持續確保每一項政策與規範落實執行**		●		3 良好健康與福祉 5 性別平等 10 減少不平等	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係 GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 406 不歧視
11	職業安全衛生	5-6 職場安全	家登精密極為重視職場安全及同仁健康，承攬商也需配合公司規範要求，唯有嚴謹執行，才能有一個安全無虞的職場環境，達成零職災目標 **策略：定期現場稽核，並要求定期法定證照回訓**		●		3 良好健康與福祉 8 尊嚴就業與經濟發展	GRI 403 職業安全衛生
12	誠信經營	1-3 誠信經營	家登精密奉公守法，公司任何決策、商業行為皆依循政府法規執行，嚴禁任何違法或違反誠信行為發生 **策略：定期向員工、供應鏈、外部廠商宣導反貪腐、誠信經營守則**	◎	●	◎	4 優質教育 17 夥伴關係	GRI 206 反競爭行為

與 2021 年重大性議題之差異說明

重大性議題	調整方式	調整說明
技術創新	新增議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
人才培育	調整議題名稱	原「人才培育」調整為「人才發展」。

重大主題管理方針

政策、承諾、目標、管理與評估機制

重要程度	重大主題	政策與承諾	核心目標 ✓：達成 ✗：未達成	2022 年成果	評估機制	回饋機制	衝擊與機會因應方案
1	產品品質	品質科技化，製程智慧化	✓ 1. 導入 DMAIC 專案，將精實生產與六標準差結合 ✓ 2. 成立 AI 專案小組，導入智慧製造管理流程，製程改善效益達 3,600 萬	1.19 位同仁取得 DMAIC 綠帶證書 2. 跨部門合作 11 件製程優化，效益達 3,600 萬	年度顧客滿意度問卷調查 客戶客訴件數	客戶回饋意見 顧客滿意度調查 外部申訴管道	• 導入 DMAIC 專案，與精實生產、六標準差系統結合執行 • 導入智慧化製程，推行製程改善計畫，藉由科技化達到品質管理目標 • 利用顧客滿意度調查蒐集客戶意見回饋，並及時回應改善
2	經營績效	家登 3 支箭，營運持續成長 1. 光罩載具 -EUV 2. 晶圓載具 -FOUP 3. 航太零組件	✓ 營收持續成長	全年營收成長 58%；突破新高達新台幣 31.59 億元 (個體) EPS11.12 元 (成長 176%) 稅後淨利 9.33 億元 (成長 177%)	公司關鍵績效指標達成度	財報 年報 公開資訊觀測站 法說會 股東會	持續投入新產品研發掌握先機 拓展集團營運項目，多元化發展分散風險
3	技術創新	強化研發動能建構專利地圖	✓ 1. 專利申請 50 件 (每一研發單位均達標) ✓ 2. 持續投入研發經費	1. 專利申請達 57 件，累積 558 件 2. 研發經費佔營收 7%，達 2.2 億	研發專案開案審查會議	技術論壇 年報揭露專利申請件數	增加產學合作開發件數、參與技術論壇交流了解產業趨勢 建構完善專利地圖，避免專利訴訟

重要程度	重大主題	政策與承諾	核心目標 ✓：達成 ✗：未達成	2022 年成果	評估機制	回饋機制	衝擊與機會因應方案
4	氣候變遷	全員參與節能減碳 提升能源使用效率 導入節能環保設計 遵行能源相關法規 建構永續綠色經營 承諾 2040 年達成 RE100	✓ 1. 導入 ISO 50001 ✓ 2. 導入 ISO 14064-1 ✓ 3. 設置中水回收系統提升水資源效率 ✓ 4. 塑料回收再利用 ✓ 5. 廠區全次料回收政策，回收率 100%	1. 取得 ISO 50001 認證 2. 取得 ISO 14064-1 認證 3. 提出 12 項節能行動方案，年節電量可達 195 萬度 4. 節水 52,436 噸 5. 製程水回收率 56.3% 6.3 件塑料回收再利用專案，再製環保棧板、運輸箱、人體工學椅 7. 全次料回收率 100%	第三方單位驗證 永續發展委員會每季追蹤	永續報告書揭露 公開資訊觀測站	• 成立節電小組設定各項能資源節能目標定期追蹤與持續改善 • 布局再生能源使用計畫 • 落實執行辦公室節能減碳措施
5	供應商管理	大廠認證之優良商品供應者，打造半導體國家隊	✓ 1. 輔導供應鏈減碳達效益達 5% 以上 ✓ 2. 社會責任承諾書簽署比例 100% ✗ 3. 供應商在地化成長至 80%	1. 攜手 10 家供應鏈，2022 年成功減碳 1,160 噸、節電 228 萬度 2. 新進廠商 100% 簽署社會責任承諾書 3. 2022 年度在地採購比例 79%	供應商年度考核 新進廠商評估	供應商大會 減碳輔導會議	針對主要供應商 / 承攬商進行年度考核，未達標準，先行輔導，協助其改善，維持良好夥伴關係 輔導供應鏈減碳，導入溫室氣體盤查機制，逐步使用再生能源，提前擬定氣候變遷目標，長期降低營運成本
6	公司治理與風險管理	建立完善透明的治理架構並落實風險管理對利害關係人負責	✗ 公司治理評鑑上櫃前 5%	公司治理評鑑維持在 6%~20% 級距	董事會績效外部評核 公司治理評鑑持續營運計畫 擬定風險鑑別	股東會 法人說明會 官網 - 公司治理專區 管理審查會議 內外部申訴管道 官網意見信箱	• 提升資訊揭露品質，定期將公司經營成果透過公開平台向各利害關係人報告 • 強化董事會職能，定期安排董事成員參與多元課程，了解潛在機會 • 每年定期執行風險鑑別，要求確實執行風險應對措施
7	人才發展	成為「培育全球關鍵材料創新技術專業人才」培訓組織	✓ 1. 獲得國家人才發展獎肯定 ✗ 2. 獲得 TTQS 金牌 ✓ 3. 每名員工每年至少參加且通過 LMS 一門課程之考核	1. 榮獲 2022 年度國家人才發展獎 亞洲第一家科技業榮獲 ISO30401 知識管理認證企業 2.TTQS 銀牌 3. 員工學習時數平均達 58 小時	人員平均訓練時數 LMS 線上課程數量	課程滿意度問卷 HR 專用信箱	透過家登特有 Bill 有約核心職能訓練、LMS 學習系統、登峰造極 MA(儲備幹部) 培訓專案完善各單位職能培育

重要程度	重大主題	政策與承諾	核心目標 ✓：達成 ✗：未達成	2022 年成果	評估機制	回饋機制	衝擊與機會因應方案
8	資訊安全	打造具可追蹤性的完整 IT 系統 成為顧客眼中速度及安全兼顧的廠商	✓ ISO27001 資訊安全管理系統 ✓ 擬定之架構採取因應、風險處理對策	1. 取得 ISO27001 資訊安全管理系統認證 2. 升級 AD server、Exchange server，建立 VPN 多因子驗證，確保機密資料不外洩，並將企業表單行動化	無違反任何資安事件以及洩漏客戶隱私之事件	接受關鍵客戶資安評核	追蹤資安評核分數，針對缺失項目進行改善，以確保客戶隱私、避免公司機密資訊外流
9	薪酬與福利	給予勇於挑戰的夢想家實踐夢想的獎酬作為驅動成長的動力	✓ 固定在每年 7 月調薪，並優於同業標準	1. 獎金與庫藏股發放累積金額達 2 億元，由 651 位員工共享 2. 基層員工薪資中位數達 83 萬，大幅成長 32% 3. 連續三年調薪 7~9% 優於同業標準	績效考核	優良員工選拔 專案獎金	持續優化獎酬制度，兼具多元化、即時性，以吸引、留任優秀人才
10	員工權益	消弭歧視，平等任用 僱用必須出於自願，禁止任何形式的強迫勞動	✓ 1. 通過 RBA 白金級認可 ✗ 2. 內部服務滿意度 80 分 ✓ 3. 工作滿意度 80 分 ✓ 4. 無勞資爭議	1. 通過 RBA200 分，白金級認可 2. 內部服務滿意度 83 分 3. 工作滿意度 78 分 4. 無勞資爭議，無任何員工權益遭致受損	滿意度問卷調查 勞資會議 RBA 外部稽核	檢舉信箱 員工意見回饋專線 福委會 勞資會議	• 訂定人權、勞動權益相關規範，確保同仁權益，避免勞資衝突 • 定期發放問卷調查，針對意見改善，提高留任率
11	職業安全衛生	以員工安全健康為第一，持續優化職場環境	✓ 1. 零重大職災 ✓ 2. 提升安衛意識	1. 無重大職災事故、無裁罰事件 2. 新進人員教育訓練達成率 100%、人均受訓時數達 4.17 小時	危害鑑別風險評估表 內部稽核 教育訓練考核	職業安全委員會	定期進行職業安全訓練，緊急應變演練，避免重大工安意外 定期檢視危害鑑別風險評估，消弭中高風險因子，減緩其發生可能性 安排員工健康檢查，不定期舉辦健康促進活動
12	誠信經營	遵循法規，貪腐零容忍 由內而外，落實教育宣導	✓ 落實全員宣導，並對供應商夥伴宣導誠信經營守則、RBA 行為準則	落實於內部月會全員宣導、供應商大會宣導	財報 年報 公開資訊觀測站	管理審查會議 內外部申訴管道 年度稽核報告	• 內外部落實誠信經營、商業道德等法律知識宣導，避免違法 • 透過年度內控自評作業，要求各單位落實自我監督機制，確保零淺在風險

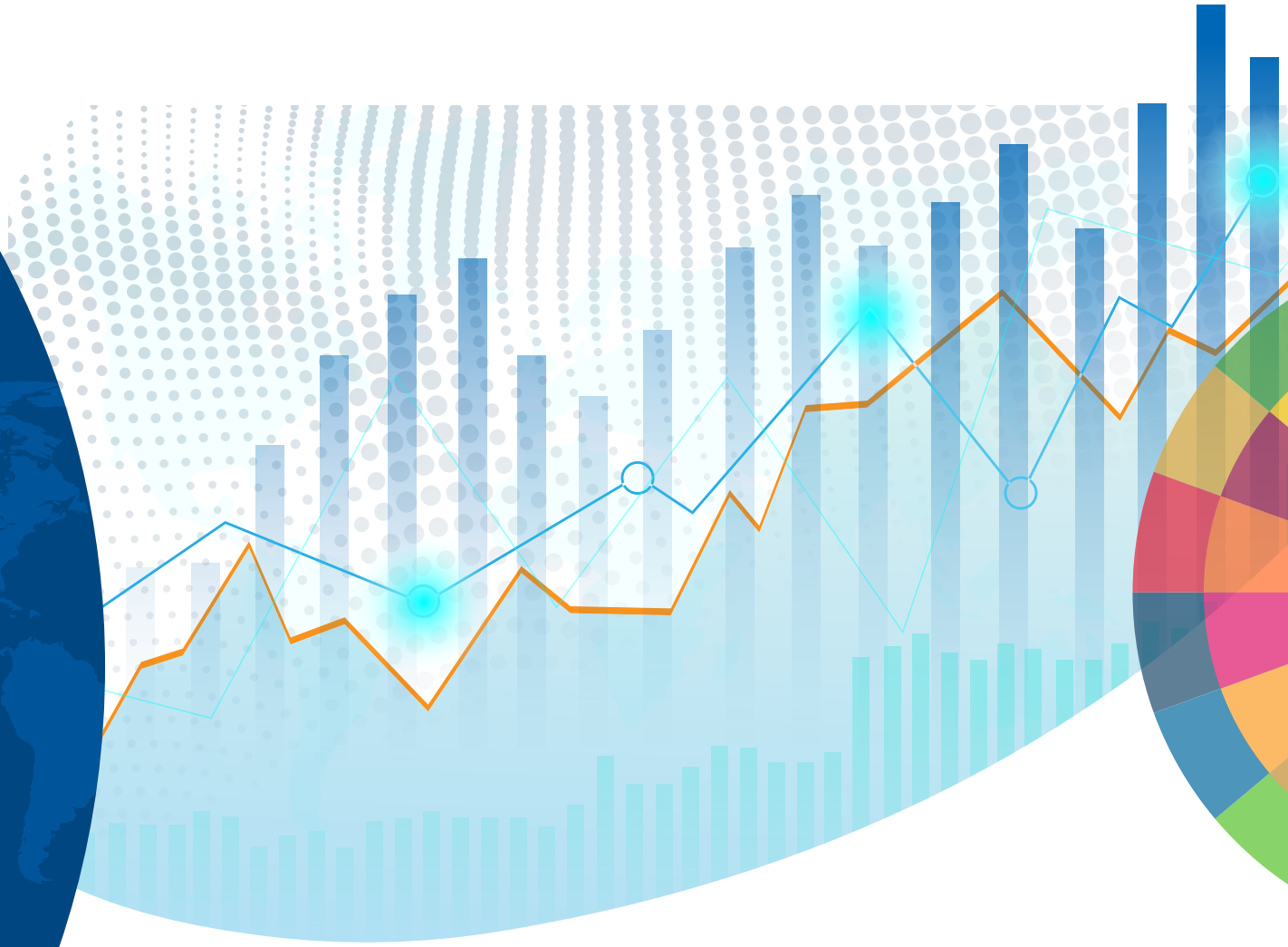
重大主題短中長期目標與 SDGs 達成

面相	重要程度	重大主題	永續政策與承諾	2023 年 ~2024 年短期目標	2025 年 ~2030 年中長期目標	SDGs 目標
公司治理	6	公司治理與風險管理	建立完善透明的治理架構並落實風險管理對利害關係人負責	納入 ESG 指數成分股 公司治理評鑑進步至上櫃前 5% 推選女性獨立董事，達多元化治理	維持公司治理評鑑前 5% 成立風險管理委員會，推動集團 BCP 持續營運管理計畫，取得 ISO 22301 認證	5 性別平等
	8	資訊安全	打造具可追蹤性的完整 IT 系統成為顧客眼中速度及安全兼顧的廠商	推動硬體服務升級計畫，投入三千萬預算建置 ICT 基礎建設、超融合基礎架構，完善資訊安全防護網	通過 SMC-SCSA (Supplier Chain Security Association) 資安規範、Intel 供應商資安評鑑平台 Scorecard 全方位檢核達 90 分以上，確保關鍵客戶採購無安全疑慮	9 產業創新與基礎設施
	12	誠信經營	遵循法規，貪腐零容忍 由內而外，落實教育宣導	推動誠信經營單位，定期向董事會報告誠信經營政策與辦法執行狀況	落實誠信經營相關教育訓練，確保董事會成員、經理人、員工、供應鏈瞭解誠信經營之政策，零貪腐、零違法	4 優質教育
經濟面	1	產品品質	品質科技化，製程智慧化	1. 強化經營體質，SPC 基礎資料正確性目標 >= 100 % 2. 成立機器人流程 RPA 專案小組，優化日常作業效率	1. 達成射出參數 AI 運算 2. 串接生產製造、營運系統，打造智慧製造 Big data 應用	9 產業創新與基礎設施
	2	經營績效	家登 3 支箭，營運持續成長 1. 光罩載具 -EUV 2. 晶圓載具 -FOUP 3. 航太零組件	航太品質通過 NADCAP 特殊製程認證 營收持續成長	集團營收突破 100 億 持續策略型投資	8 尊嚴就業與經濟發展
	3	技術創新	強化研發動能建構專利地圖	1. 專利申請 18 件 2. 持續投入研發經費 3. 新技術研發	1. 專利申請件數持續成長 2. 持續投入研發經費 3. 取得 TIPS AA 認證	9 產業創新與基礎設施
	5	供應商管理	大廠認證之優良商品供應者，打造半導體國家隊	1. 導入 ISO 20400 永續採購 2. 導入數位化碳管理平台，打造綠色供應鏈以大帶小輔導 30 家廠商達年節電量 700 萬度、減碳 10,000 噸	持續推動綠色供應鏈參與廠商總數，維持零衝突礦產、禁用物質，實現高精密度加工產品目標 70% 委外目標，創造就業機會	12 負責任的消費與生產 17 夥伴關係

面相	重要程度	重大主題	永續政策與承諾	2023 年 ~2024 年短期目標	2025 年 ~2030 年中長期目標	SDGs 目標
社會面	7	人才發展	成為世界級重要的「培育全球關鍵材料創新技術專業人才」培訓組織	1. 獲得 TTQS 金牌 2. 優化家登大學半導體專業學程 3. 員工全年平均學習時數達 50 小時	員工全年平均學習時數達 80 小時 家登大學線上學習課程建構 1,000 堂 (涵蓋關鍵五力、學習五力、變革學習領域)	
	9	薪酬與福利	給予勇於挑戰的夢想家實踐夢想的獎酬作為驅動成長的動力	1. 固定在每年 7 月調薪，並針對工程師調薪 7% 為目標 2. 專案獎金發放 3 仟萬 3. 家登成家計畫 家登五號苑創造 14 戶大家庭	1. 固定在每年 7 月調薪，並優於市場水準 2. 專案獎金發放總額持續成長 3. 家登成家計畫創造 64 戶大家庭，並規劃提供購屋基金 200 萬元，減輕首購族負擔	
	10	員工權益	消彌歧視，平等任用 僱用必須出於自願，禁止任何形式的強迫勞動	1. 針對員工滿意度調查結果逐點改善，並達 80 分 2. 無勞資爭議	1. 維持 RBA200 分，白金級認可 2. 針對員工滿意度調查結果逐點改善，並達 90 分 3. 無勞資爭議	
	11	職業安全衛生	以員工安全健康為第一，持續優化職場環境	1. 零職災 2. 全員安衛意識訓練 1 小時以上 3. 增加法定證照訓練人次	1. 零職災 2. 全員安衛意識訓練 1 小時以上 3. 增加法定證照訓練人次	
環境面	4	氣候變遷	全員參與節能減碳 提升能源使用效率 導入節能環保設計 遵行能源相關法規 建構永續綠色經營 承諾 2040 年達成 RE100	1. 建置電力資訊系統，強化用電管理 2. 成立節電專案小組，推動 8 件節能項目，目標節電金額 600 萬元 3. 製程水回收率成長至 60% 4. 單位營收用電量、排碳量、廢棄物量降低 4%，用水量降低 6%(以 2021 年為基期) 5. 持續推動塑料回收再利用專案	1. 2040 年前 RE100，2050 年前 EV100、EP100 2. 編制氣候相關財務揭露 (TCFD) 報告書 3. 關鍵產品均導入碳足跡追蹤 4. CDP 全面性問卷評鑑 B 級以上 5. 4. 單位營收用電量、排碳量、廢棄物量、用水量持續降低 (以 2021 年為基期) 6.50MW 太陽能電廠正式運轉	

1 專業治理 策略布局

1-1 組織營運 (重大主題)
1-2 董事會治理 (重大主題)
1-3 誠信經營 (重大主題)
1-4 風險內控
1-5 資訊安全 (重大主題)



績效亮點

營收成長**58%**，
創**31.59**億元新高
EPS **11.12**元

台積電供應商資安評鑑平台Panorays取得86分
Intel供應商資安評鑑平台Scorecard取得94分

第15屆TCSA
永續報告書**金獎**
通過 ISO 27001驗證

1.1 組織概況

1.1.1 關於家登精密

邱銘乾董事長　　林添瑞副董事長

成立時間	1998 年 3 月 20 日
創辦人	邱銘乾 董事長兼任執行長
	林添瑞 副董事長兼任總經理
實收資本額（2022 年 7 月 5 日）	853,689,050 元
公司人數（2022 年 12 月底）	616
2022 年生產產品數量（光罩、晶圓載具、機台設備產品、半導體製造原料加工品等）	437,737 PCS

營運據點

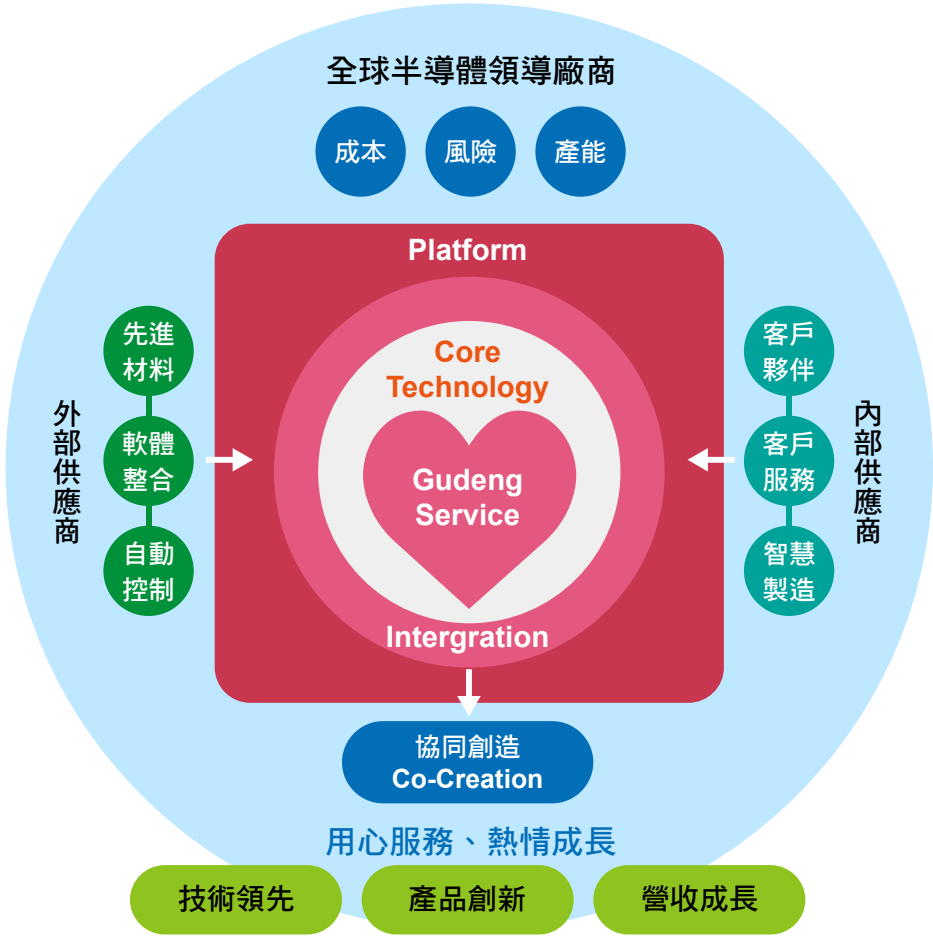
總公司：臺灣新北市土城區中央路 4 段 2 號 9 樓之五
台南樹谷廠：臺灣台南市新市區紫棟路 17 之 1 號
台北復興廠：臺灣新北市土城區復興街 21 號
南科分公司：臺灣臺南市新市區南科三路 23 號 2 樓之 1、2 樓之 2

使命、願景、經營理念、核心價值

【使命】提供全球關鍵性材料的創新技術。

【願景】全球半導體領導廠商關鍵材料創新技術的首選夥伴。

【經營理念】客戶至上、合理利潤、利潤分享、久久長長。



家登精密創新服務模式

【核心價值】

用心服務，熱情成長
Partner with H.E.A.R.T. , grow with P.A.S.S.I.O.N.

H【誠信正直 Honesty & Integrity】

我們謹守職業操守與道德要求，重視信用並實踐承諾。

E【卓越創新 Excellence】

我們熱愛學習、勇於改變，持續追求公司與個我成長。

A【主動當責 Accountability】

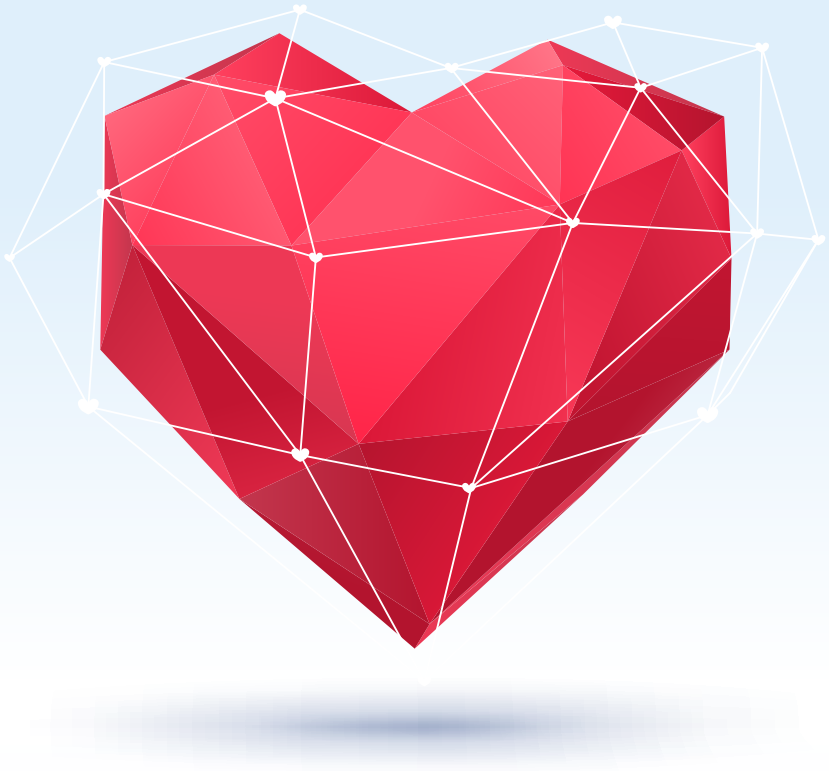
我們實踐創業家精神、腳踏實地，正面樂觀迎接挑戰並對結果負責。

R【雙贏夥伴 Relationship】

我們主動掌握客戶需求，在公司紀律下快速提供最適解決案。

T【團隊合作 Teamwork】

我們無私傳承經驗、相互扶持，創造團隊最大綜效。



P【培育部屬 People Development】

培育部屬積極地發展部屬技巧與能力，使其能應付目前及未來的工作挑戰。

A【公司為先 Appropriate Decisions】

公司為先，能有效、及時地做出對公司最有利的決策，並能付諸實踐。

S【確保結果 Secure Results】

確保結果能為自己及團隊設定高目標，並不屈不撓地完成或超越目標。

S【團隊領導 Successful Team】

團隊領導建立和諧的團隊，以促進團隊目標的達成。

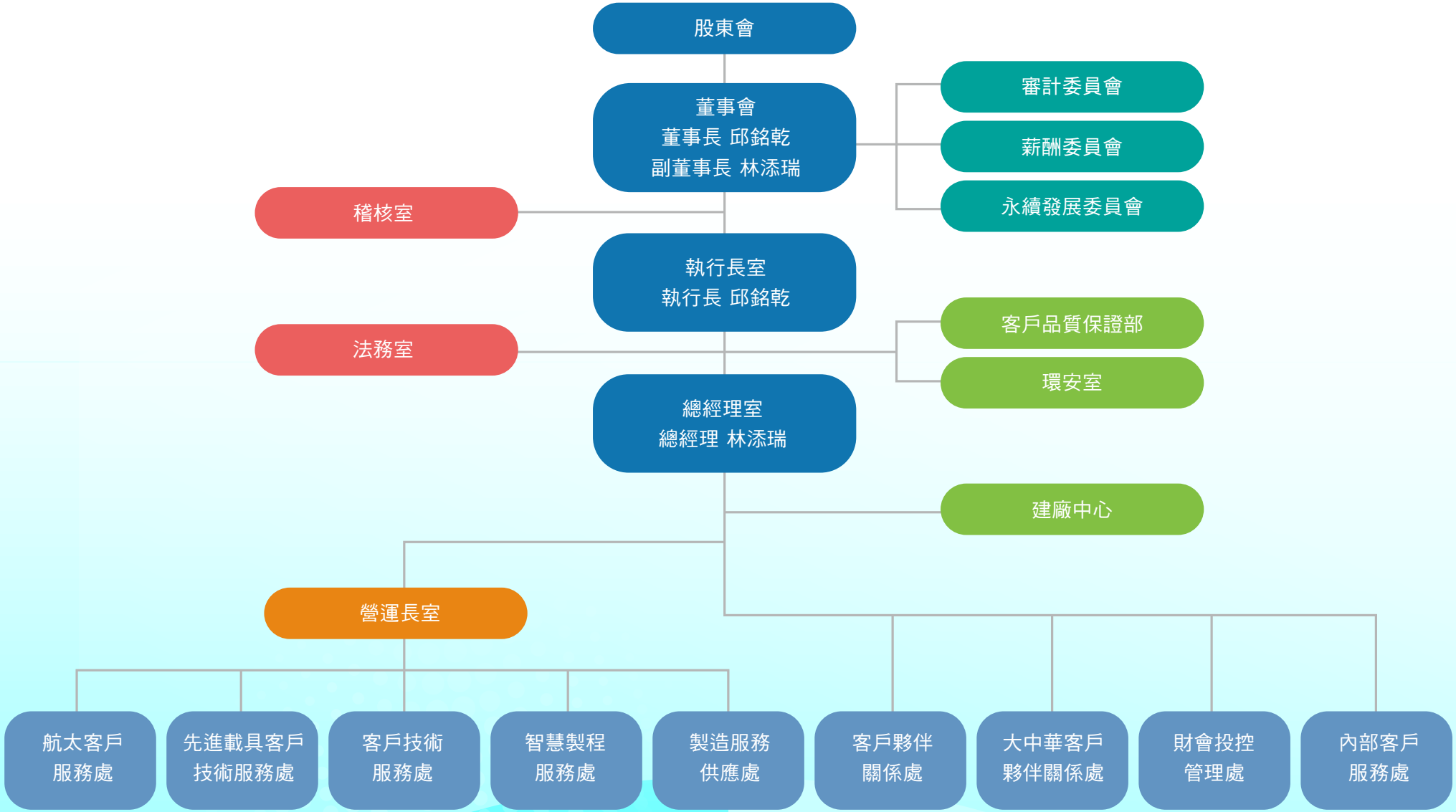
I【跨界溝通 Inter-Team Communicaition】

跨界溝通能以公司利益及顧客滿意的角度，進行跨團隊的溝通，以達成目標。

O.N【主動學習 Ongoing Learning】

主動學習、主動持續尋求學習機會，並能有效運用於工作中。

組織圖


股東會
董事會
董事長 邱銘乾
副董事長 林添瑞
審計委員會
薪酬委員會
永續發展委員會
稽核室
執行長室
執行長 邱銘乾
法務室
客戶品質保證部
環安室
總經理室
總經理 林添瑞
建廠中心
營運長室
航太客戶服務處
先進載具客戶技術服務處
客戶技術服務處
智慧製程服務處
製造服務供應處
客戶夥伴關係處
大中華客戶夥伴關係處
財會投控管理處
內部客戶服務處

事業簡介

家登精密成立於 1998 年，初期專注於塑膠外殼模具 CNC 加工，第二年成功切入半導體前段黃光製程設備、零件領域，開始研發黃光微影製程用零組件，與客戶形成緊密的夥伴關係，提供光罩傳載解決方案產品。發展至今，家登精密為高階光罩傳載解決方案的市場領導者。

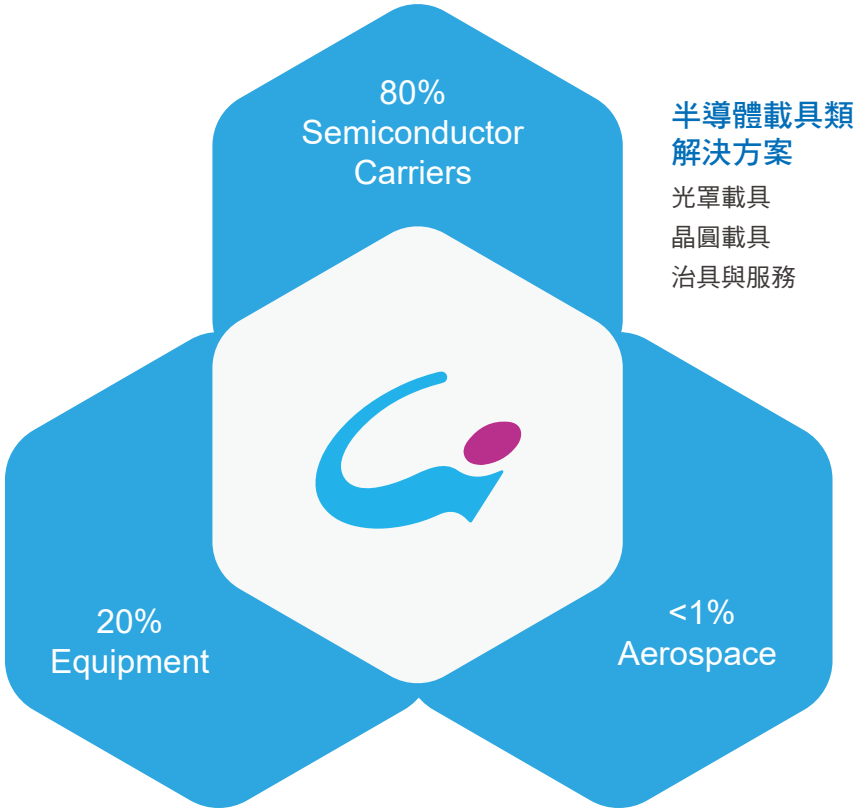
2008 年正式跨入晶圓傳載解決方案，產業定位為「全球關鍵材料創新技術的整合服務商」，成為台灣第一個也是唯一一家參與國際 18 吋半導體設備製程研發的廠商，這對於全世界半導體製程往下一世代 -18 吋（450mm）技術邁進是關鍵且重要的一步，2019 年 EUV Pod 成為亞洲第一、世界唯二，通過全球最大晶片微影設備市場半導體設備製造商 ASML 認證關鍵產品，憑藉頂級的 CNC 技術工藝，精密的加工技術可達鏡面等級，並將其運用於產品外觀，可提高曝光效益、減少重工及提升製程良率，已然成為半導體製程的全新技術轉移里程碑，成為國際半導體大廠量產 3 奈米晶片使用極紫外光 (EUV) 生產必備的先進光罩傳載品，更讓家登精密從傳產中的模具廠，蛻變成為世界級的半導體知名臺灣廠商，創造獨特的產業定位。

一路以來的發展，我們秉持著技術領先、產品創新，以及長期信任且專業合作的客戶夥伴關係，密聚焦半導體產業為發展核心，以全方位的解決方案為服務主軸，逐步建構起獨有「創新服務商業模式」，以「Partner with H.E.A.R.T., grow with P.A.S.S.I.ON.」為核心價值，發揮「協同創造 Co-Creation」的創新價值，串接起先進產業製程的整合性供應平台。

我們堅信「唯有真心的去聆聽客戶的需求，時時刻刻為珍貴的客戶創造出超越他們期望的價值，才是所有創新的原點，也是家登精密永續經營的起點」。

2020 年家登精密正式跨足航太領域，複製半導體的成功經驗，將核心專業技術應用在更需精密加工核心技術的航太關鍵零組件，成功令客戶驚嘆的打樣時程，短時間送到客戶手中，擴大應用及全球客戶版圖。

- 2021 年通過航太 AS9100D
- 2023 年美國聯邦航空總署 (FAA) 認證核准零件製造商
- **2023 年通過 NADCAP 非破壞性檢驗 - 螢光液滲檢測認證**



家登精密產品 3 支箭

創立至今，成功打造設計到封裝一條龍服務，提供半導體製程中對應產品需求，提升客戶服務滿意度。

半導體製程

- 通訊
- 汽車
- 消費電子
- 國防

設計		前段	後段		封裝	
IC Design	Mask Maker	Foundry	Packaging	Final Test	Board Assembly	Board Testing
• Circuit Design • Engineering Test		• Materials Fab • Wafer Bank	• Wafer Bumping • Wafer Probing		• Module, Board • Assembly & Test	

家登精密一條龍服務產品分佈圖

四大產品線佈局：光罩傳載解決方案、晶圓傳載解決方案、機台設備，並輔以相關服務，創造高創新價值

用途或功能說明：

產品類別	重要用途或功能
光罩傳載解決方案	使光罩在生產使用、傳送過程中，對於靜電、微污染、微粒（Particle）的產生給予最佳的保護： 1. 極紫外光光罩傳送盒（EUV POD）、極紫外光光罩傳送盒（RSP 200）低吸濕系列 2. 全尺寸光罩盒系列、低吸濕光罩傳送盒系列 3. 標準機械介面（SMIF）高階光罩傳送盒系列 4. LCD 85 系列大尺寸光罩盒、OHT MRSP 光罩傳送盒系列
晶圓傳載解決方案	提供晶圓片於半導體製程設備及輸送系統中或儲放時，避免遭受微小塵粒之污染、確保其各階段製程中提供完善的保護： 1. 18 吋前開式晶圓傳送盒（450mm FOUP）、18 吋多功能應用晶圓傳送盒（450mm MAC） 2. 12 吋前開式晶圓傳送盒（300mm FOUP）、Light cassette 全自動傳送盒、PLP300 全自動傳送盒 3. 8 吋晶圓傳送盒（Lot Box）、8 吋晶圓盒（Glass Box）、8 吋晶舟（Cassette）、6 吋晶圓盒（Wafer Box） 4. 2/4/6 吋 LED/ 太陽能晶圓用載具、其他晶圓盒系列
機台設備	提供光罩清淨環境之儲存空間： 1. 光罩微污染防治氮氣 / 超潔淨氣體填充潔淨設備、高潔淨度光罩儲存櫃 2. 光罩清洗機、氣體吹拂式光罩潔淨機 3. 具充氣功能之光罩儲存櫃、晶圓搬運車（PGV）
其他相關服務	1. 針對產品提供回收、清洗及維修服務，以及治具、外購品、塑膠品、模具、零配件等銷售服務。另有微汙染測試、離子測試等檢測服務。 2. 光罩 / 晶圓載具清洗服務、微汙染檢測服務、離子測試、零組件精密加工服務（產品介紹連結）

市場分析

2022 年度家登精密內銷約占 66%，外銷約占 34%，與去年同期比較內銷佔比約增 6%，主要係 EUV POD 極紫外光光照盒產品銷售為國內客戶佔大宗所致。目前國內主要之晶圓代工廠商、中央處理器（CPU）廠商、半導體傳送及儲存廠商與光罩廠商都是本公司主要之客戶。

市場占有率：

• 光罩傳載：

家登在光罩傳載市場已具相當高的市場占有率，主要的晶圓代工大廠以及部分整合元件廠（IDM 廠）均為家登現有客戶。在 EUV POD 極紫外光光罩傳送盒上，更是全球唯二、亞洲唯一之供應商，為與全球發展 EUV 技術高端客戶製程更緊密連結，關鍵製程採用相同檢測及清洗設備，家登斥資採買先進製程載具標準配備 Brooks M1000 清洗機，作為家登先進製程產品出貨前清洗檢驗流程的標準設備，透過連結並模擬客戶真實使用狀況，確保家登 EUV 載具出貨品質與潔淨度要求與客戶一致，量身打造 EUV POD 專屬的頂級生產基地，提供全球先進製程客戶最佳品質保證，推估目前該項產品的市佔率為全球第一。

• 晶圓傳載：

家登於 2012 年順利開發全球第一個 18 吋傳載成品，拿下八成左右的市佔率；在 2013 年由於製程的演進，市場進入新版本之設計開發，家登晶圓載具系列雖切入市場時間較晚，後進者在市場要殺出重圍不容易，但家登克服重重困難，至今實績亦已遍布整個大中華市場，中國政府近兩年來對新建晶圓廠的支持對家登來說如虎添翼，新建廠帶來的是立即需求量，在語言與文化的優勢加持下，中國版圖拓展切入相對順利，伴隨中美貿易戰的影響下更為有利，使家登這兩年快速攻佔中國多個關鍵客戶和新建廠，取得訂單也與客戶建立良好夥伴關係，有機會在今年取得大中華市場過半市佔率。國內市場部分，先進及成熟製程 12 吋 FOUP 已陸續通過大客戶認證並量產出貨，並促使其他半導體廠紛紛跟進，進而爆發驚人的成長動能，從後者一躍為領導者行列與光罩載具共同挹注集團營收。

展望未來：

短中長期營運目標

領導

短期(2025)
- 持續研發先進載具
- 加速客戶升級

戰百億

中期(2028)
- 攜增產線
- 增加自動化設備提升良率

五百億

長期(2030)
- 發展高營收市場
- 精實生產智慧製造

破千億

5 核心技術
- 精密加工
- 塑膠射出
- 產品設計
- 機構設計
- 模具設計

＋

5 未來產業
- 先進半導體
- 航太加工
- 醫療產業
- 精密工具
- 設備解決方案

＋

2 成長動力
- 內部成長
- 外部合併與收購

兩大策略主軸 五大策略方向

發展高營收市場	高階製程載具市場
	半導體耗材新產品市場
	航太關鍵零組件
	尋找優質併購標的
精實生產智慧製造	完善製造資訊系統
	落實智慧製造

參與公協會

家登精密為維持產業競爭力，參與相關公協會組織，與相關產業學界進行互相交流，互換市場資訊與產業趨勢，藉以了解產業最新動態。

公協會組織	擔任職務
國際半導體產業協會 (SEMI)	會員
台灣科學工業園區科學工業同業公會	理事
中華民國台灣半導體產業協會 (TSIA)	會員
社團法人台灣永續供應協會 (TASS)	會員
台灣區航太工業同業公會	會員
社團法人中華民國全國青年創業總會	副總會長
社團法人中華民國全國中小企業總會	會員
社團法人台灣精密機械與模具策略聯盟	會員
社團法人中華公司治理協會	會員
財團法人中國生產力中心 - 國品永續精銳聯盟	會員
新北市土城區廠商協進會	會員
臺南市不動產開發商業同業公會	會員
中華卓越經營協會	會員

外部倡議

家登精密認為企業社會責任並非是靜態，而是不斷進化的動態發展。因此為了時刻檢視利益關係人期待，以及檢視對應集團永續經營的管理方針與做法，積極響應國際性倡議等，追求更卓越的目標，同時也能為整體產業環境的永續發展盡一份心力。下圖為家登精密所倡議或遵循的國際準則：

- SASB(可持續性會計標準委員會)
- 責任商業聯盟(RBA)
- 聯合國全球盟約(UN Global Compact)
- SDGs(聯合國永續發展目標)

1.1.2 財務績效

2022 年隨著關鍵產品的市佔率擴大，家登精密營運爆發性成長，全年營收成長 58%；突破新高達新台幣 31.59 億元、EPS 更是成長近 176%，突破新高達 11.12 元，稅後淨利為新台幣 9.33 億元，較前一年稅後淨利新台幣 3.36 億成長 177%。受惠營運成長強勁帶動，隨著股本的增加仍能保持穩定的獲利能力，使得每股淨值、股東權益報酬率、資產報酬率等穩健成長，呈現有效控管得宜的利用股東資金，得以滿足股東對公司獲利期望享受到所給予的獲利。

詳細財務資訊內容可見家登精密財報內容：

單位：仟元

項目 / 年度	2019	2020	2021	2022	2022 成長率
營業收入	1,213,811	1,430,164	1,994,676	3,159,978	58%
營業毛利	602,854	600,622	941,111	1,590,892	69%
營業利益	160,639	24,023	338,607	724,886	114%
稅後淨利	224,155	460,312	336,660	933,071	177%
EPS （元）	3.25	6.18	4.03	11.12	176%

註 :2019~2022 年個體財報數

分配給利害關係人的經濟價值

單位：仟元

項目	細項	2019	2020	2021	2022	增減率
產生之直接經濟價值	營運收入	1,213,811	1,430,164	1,994,676	3,159,978	58%
分配之經濟價值	營運成本	610,957	829,542	1,053,535	1,569,086	49%
	員工薪資與福利	312,958	457,138	473,858	763,483	61%
	支付出資人款項	150,616	406,630	234,715	336,998	44%
	支付政府款項	47,767	109,045	73,854	135,156	83%
	社區投資	509	1,253	5,892	5,480	-7%
存留之經濟價值		403,962	83,694	626,680	1,113,772	78%

家登精密 2022 年最高股價 344.5 元，平均股價 245 元，最低股價 167 元，每股盈餘 11.12 元，配發 8 元之現金股利，將營收成果分享給利害關係人。

股東結構主要以個人及非政府機構之法人為主，並有 13% 為外國法人，故本公司亦揭露中英文版股東會年報、財報及永續報告書於官網及公開網站。2022 年持股數據與股利政策均揭露於 2022 年度年報，請參閱第 57~59 頁說明。

股東結構 / 數量	政府機構	金融機構	證券投資信託基金投資	公司法人投資	其他法人	個人	外國機構及外人	合計
人數	-	19	64	74	10	9,095	88	9,350
持股股數	-	1,381,000	13,272,687	11,735,251	1,307,826	48,061,185	10,830,261	86,588,210
持股比例 (%)	-	1.59	15.33	13.55	1.51	55.51	12.51	100.00

註 : 股權結構結算至 2023 年 3 月 26 日

稅務治理

家登精密秉持誠信經營之企業文化，在稅務治理上一切遵循當地主管機關之稅務法規執行，公司一切經營活動亦符合當地法令規範，確保公司權益以及相關利害關係人權益。為有效控制稅務風險，依循稅務紀律，要求公司同仁恪遵執行，實踐公司誠信經營之精神，朝企業永續發展前進。

- 依循各國稅務法規，誠實納稅，不採用避稅天堂或其他方式來規避稅賦
- 公司重要營運決策及重大交易皆考量租稅影響
- 財務報告資訊揭露皆依循相關法令規範公佈，並委由第三方會計事務所進行查核
- 與稅務機關維持良好互動關係，確認稅務資訊及問題能即時溝通
- 透過內控機制和風險管理確保公司財稅制度執行合乎法規要求
- 定期確認當地及國際稅務法規有無更新，確保公司稅務制度能及時更新

租稅優惠

家登精密致力於投入系統升級、製程創新改善、加速轉型營運模式，以打造智慧製造綠能工廠，並依據台灣「產業創新條例」第十條，在投資於研究發展支出之一定限度內，申請抵減當年度應納稅額。2022 年度研發投資抵減金額及智慧機械抵減金額共計約新台幣 2,539 萬元。

有效稅率

單位：仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
稅前淨利	569,357	410,514	1,068,227
所得稅費用	109,045	73,854	135,156
有效稅率（%）	19.15%	17.99%	12.65%
支付所得稅	24,911	133,660	160,555
現金稅率	4.38%	32.56%	15.03%

1.2 董事會治理

家登精密「董事會」為公司最高治理單位，本屆任期為 2021 年 7 月 30 日至 2023 年 7 月 29 日， 2023 年為因應集團營運急速擴增所需議定多樣議題強化多元化發展之決策能力，已通過股東會增選一席獨立董事。

為有效執行獨立監督及制衡之機制，董事會定期召開會議，確認公司營運走向及財務狀況，提供經營團隊專業策略與方向，監督經營績效、確保公司依循公司章程行事無違反政令法規。

2022 年度，董事會共召開 8 次，所有董事出席率 100%，針對董事會重大議案之通過亦於公司網站同步揭露以落實資訊即時及透明化。

董事會重要決議事項可見官網資訊：

董事選任流程：

家登精密訂定「公司治理守則」並在「強化董事會職能」章節訂定多元化方針，要求董事會成員之提名與遴選除遵照公司章程之規定，採用候選人提名制、另考量下列二大面向之標準：

一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

二、專業知識與技能：專業背景 (如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

多元化背景與核心能力

家登精密於 2013 年董事會通過訂定「公司治理守則」，要求董事會成員須分別具備營運管理、會計及財務分析、法務、風險管理、產業知識、決策能力、危機處理能力及國際市場觀等經驗領域，近年因應公司發展策略及內外環境變化，亦著重綠能環保產業經驗以落實平衡治理之目標。為成為全球半導體關鍵性材料領導廠商，邱銘乾董事長與林添瑞副董事長備有精練的模具與 CNC 射出技術，不僅助於現有營業領域之技術創新，更有助於開發航太新事業。以強化再生能源使用率達到 RE100 為使命，擬訂資源管理策略，並借重秦嘉鴻獨立董事及胡惠森獨立董事長年投入綠能產業之國際市場觀及耕耘於綠電行業經驗。

董事獨立性與性別及年齡統計

目前董事會成員共 8 位董事，含獨立董事 4 位，佔比 50% 成員均為 50 歲以上，其中執行董事佔比 29%，非執行董事占比 71%，並分別由董事長邱銘乾兼任執行長及副董事長林添瑞兼任總經理，而目前男性比率達 100%，為使公司治理多元化發展，已慎重將女性董事議題納入評估，並預計在 2024 年股東會提名選任女性董事。

因應集團營運急速擴增，所需議定之議題種類多樣，為強化董事會決策之獨立性，已於 2023 年股東會增選一席獨立董事，以健全公司經營發展及公司治理實務。

董事會成員詳細資訊可見官網資訊：

董事會成員與背景

職稱	姓 名	年紀	主要經（學）歷	董事會多元化背景與核心能力								
				營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	綠能永續
董事長	邱銘乾	50~60 歲	★兼任本公司執行長 政治大學資管所博士 北京大學光華管理學院 EMBA 碩士 台北大學 EMBA 碩士 恆陽綠能 (股) 公司董事長 家碩科技 (股) 公司董事長 家崎科技 (股) 公司董事長 家碩建設 (股) 公司董事長 迅得機械 (股) 公司董事	V	V	V	V	V	V	V	V	V
副董事長	林添瑞	50~60 歲	★兼任本公司總經理 中歐國際工商學院 EMBA 政治大學 EMBA 碩士 政治大學全球企業家班碩士 家碩科技 (股) 公司董事 家崎科技 (股) 公司董事 家登創業投資 (股) 公司董事長	V	V	V		V	V	V	V	
董事	黃崇鵬	50~60 歲	政治大學科技班修業完成 家崎科技 (股) 公司董事兼任總經理 蘇州堃鉅貿易有限公司負責人 家登創業投資 (股) 公司監察人	V		V		V		V		
董事	韋志方	50~60 歲	東吳大學日本語文學系 恆陽綠能 (股) 公司董事 金梅堂產業股份有限公司經理 大丰開發營造工程 (股) 公司經理	V		V			V			V
獨立董事	胡惠森	50~60 歲	台灣大學 EMBA 資管系碩士 森崴能源 (股) 總經理 富崴能源 (股) 董事長 富威電力 (股) 董事長 台灣工商聯會策顧問 中華民國太陽光電發電系統商業同業公會監事 台灣區電機電子工業同業公會常務監事	V	V	V	V	V	V	V	V	V

職稱	姓 名	年紀	主要經（學）歷	董事會多元化背景與核心能力								
				營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	綠能永續
獨立董事	羅文豪	50~60 歲	政治大學經營管理組碩士 美桀科技 (股) 董事兼任總經理 桀電科技 (股) 法人董事代表人 統碩投資 (股) 公司董事長 寰美科技 (股) 公司董事 東禾家電 (股) 公司董事	V		V	V		V	V	V	
獨立董事	邱光輝	60~70 歲	國立清華大學計算機管理決策博士 國立臺北大學企業管理學系系主任 臺北大學電子商務研究中心主任 財團法人資訊工業策進會技研處代處長	V	V	V	V	V	V	V	V	
獨立董事	秦嘉鴻	80~85 歲	總統府國策顧問 中華民國工業區廠商聯合總會榮譽理事長 益州集團董事長 豐益元綠能科技股份有限公司董事長 益州海岸股份有限公司董事 世紀離岸風電設備股份有限公司董事 益鈞環保科技股份有限公司董事長 豐益元綠能科技股份有限公司董事長 註 : 2023 年通過股東會增選之獨立董事	V		V	V		V	V	V	V

董事績效評估機制

本公司除每年以問卷方式自行評核對公司營運之參與程度、董事會決策品質、內部關係經營與溝通、持續進修、內部控制等績效執行，亦委由社團法人臺灣誠正經營學會進行外部績效評估，以透過外部客觀之檢視，提供精進意見，進一步尋求優化精進措施，達到永續發展的目標。評估之結果亦作為個別董事薪資報酬及董事提名續任時引用為參考。

2022 年度外部評核優化建議為五大方向 (1) 強化關於董事會議事錄之發言記載、(2) 強化董事多元化組成、(3) 鼓勵增設提名委員會、(4) 持續強化企業風險管理能力、(5) 持續推行企業永續經營之目標。

績效與獎酬制度

本公司業已訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，並考量個別董事於擔任董事職務之年資，著重營運參與程度、專業能力及持續進修、內外部關係經營、集團策略認知、ESG 議題之擬定予以加權，最終將個別董事績效評估結果提供薪資報酬委員會，以作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考。

本公司董事之報酬依公司章程規定，授權董事會依董事對本公司營運參與程度、貢獻價值暨同業水準及未來風險後定之；盈餘分配之董事酬勞分配標準係遵循公司章程，提交董事會決議通過並提股東會報告之。

本公司為強化公司治理資訊透明度，擬定合理董事員工薪資比，共享營運成果，自主揭露董事會成員薪資於 2022 年度年報第 21 頁。

董事薪酬資料：

董事利益迴避機制

本公司訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」與「檢舉制度」，宣示營運透明並對股東履行誠信經營之承諾。且本公司之董事、經理人知悉公司法、證券交易法、上市上櫃相關規章及其他有關法令之規範，嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據本公司訂定之「董事會議事規則」，當議案涉及上開規章中訂定董事自身或其代表之法人有自行迴避事項或其自身利害可能損及公司利益者，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權，相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄，以符合利害關係人之最大利益，本公司董事於其他公司任職之資訊已詳細揭露於年報第 13~15 頁。

公司治理職能強化

家登精密董事會於 2020 年 11 月通過設置公司治理主管，經法定資格評核後，派任財務投控管理處賴柏安財務長，由其統籌公司治理相關事務、協助永續委員會議題之推進，並包含提供董事執行業務所需資料、協助董事遵循相關法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜及製作董事會及股東會議事錄等，並負責永續發展思維與 ESG 的整合，維護利害關係人關係。

公司治理主管具備公開發行公司從事財務及股務之主管職務經驗達三年以上，2022 年針對 ESG 趨勢、集團策略發展議題進修課程時數達 18 小時：

進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
2022/8/5	中華公司治理協會	企業併購之法律盡職調查及商務契約介紹	3	18
2022/8/5	中華公司治理協會	集團企業重組的策略思考 (含大陸 IPO)	3	
2022/8/11	會計研究發展基金會	董事會與高階主管如何審閱 ESG 永續報告	3	
2022/8/11	會計研究發展基金會	公司「經營權爭奪」相關法律責任與案例解析	3	
2022/8/15	會計研究發展基金會	最新「ESG 永續」與「財報自編」相關政策發展與內控管理實務	6	

2022 年董事會業務執行共計通過 72 案：溝通情形請詳官網 - 公司治理專區

1. 2022 年度全體董事於均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」完成每年進修六小時之目標。課程主題包含內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題、從實務案例了解關係人交易與非常規交易等
2. 公司治理主管亦安排獨立董事與內部稽核主管、簽證會計師之溝通會議，以利獨立董事執行業務。
3. 配合公司經營領域及公司治理相關之最新法令，修編本公司章程與辦法與「公司治理守則」、「取得或處分資產處理辦法」、「永續發展實務守則」「生產循環內控制度」部分條文及新訂「資通安全管控指引」等。
4. 集團策略投資等案。
5. 通過企業永續議題共計 6 案，含成立永續發展委員會、通過 2021 年度永續報告書、溫室氣體查核計畫、擴廠案、智慧財產管理計畫等案。

功能性委員會運作情形

• 薪資報酬委員會

為健全家登精密董事會之薪酬管理機能，公司於 2011 年 8 月 5 日設置薪資報酬委員會，旨在協助董事會訂定公司整體薪酬政策及辦理其他與薪酬評核相關事務，且其中一人宜具會計或財務背景。本委員會之任期為三年，連選得連任，成員係以專業客觀之地位，就獨立董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，每年至少開會二次以上，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

2022 年度薪資報酬委員會總共召開 3 次，出席率 100%，主要議案為員工酬勞分配案、董事酬勞分配案及員工認股案。

• 審計委員會

本公司第一屆審計委員會成立於 2021 年 7 月 30 日，由 3 名獨立董事組成，2022 年總共召開 8 次，出席率 100%，主要議案為營業報告書、財務報表及合併財務報表案、盈餘分派案、內控制度及條文修訂等案，共計 38 案。

審計委員會主要監督目的：

- 公司財務報表之允當表達。
- 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
- 公司內部控制之有效實施。
- 公司遵循相關法令及規則。
- 公司存在或潛在風險之管控。

• 永續發展委員會

2020 年為確保集團符合國際趨勢與法規變動並同時促進內部組織對於公司治理制度的學習及改善，即由 ESG 永續小組統籌 ESG 議題，透過跨部門合作，定期盤點績效適時擬定優化及改善方針以落實執行 ESG 政策、強化公司治理公信力，並建立揭露機制與管道以達成與利害關係人溝通之企業永續經營願景。

為提前佈局公司治理藍圖 3.0 要求 、將永續發展更深化至營運核心，本公司於 2022 年 03 月 07 日董事會發佈重大訊息，宣告通過設置「永續發展委員會」，訂定本公司「永續發展委員會組織規程」，實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標。

本公司第一屆永續發展委員會委任董事長邱銘乾先生、副董事長林添瑞先生、獨立董事邱光輝先生、獨立董事羅文豪先生及獨立董事胡惠森先生為永續發展委員會委員，並由邱銘乾董事長擔任召集人，任期自董事會通過後開始生效至 2024 年 7 月 29 日

止，同本屆董事會任期截止日。永續發展委員會下設置永續辦公室，由董事指派永續長朱宏斌統整財會投控管理處、資訊安全委員會、供應鏈中心、人資中心、環安室、客戶品質保證部之專案成員，進行企業永續應對方針轄下相關議題的設定及檢討，並由公司治理主管賴柏安財務長擔任專案經理人協助其運作。永續發展委員會定期向董事會報告，並接受董事會之督導。

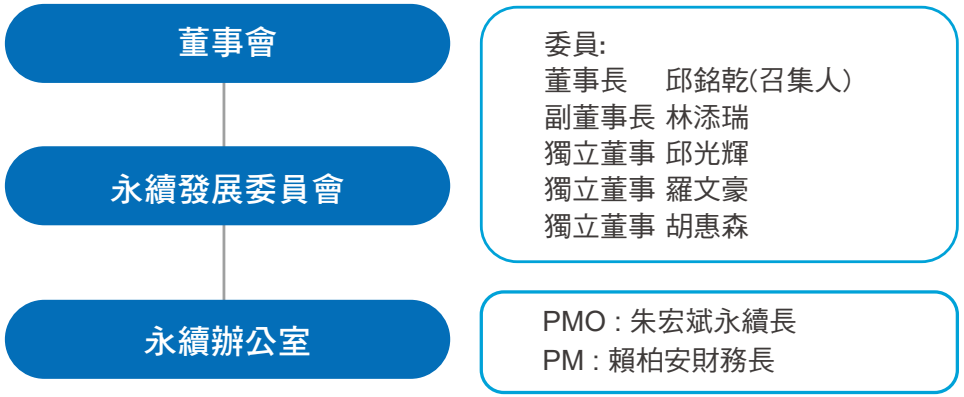
執行成果：

2022 年永續辦公室依循永續委員會擬定之永續策略、短中長期目標與年度績效數據彙整出版之永續報告書，第一次參與企業永續獎評鑑，即榮獲台灣永續能源基金會 (TCSA) 永續報告書獎 金獎 之肯定。

執行狀況：

1. 2022 年永續發展委員會審議通過本公司智慧財產管理計畫執行案、本公司溫室氣體盤查及查證時程案、本公司 110 年度永續報告書發行案，下半年度亦安排定期討論財務報表合併子公司之溫室氣體盤查及確信時程計畫，並提報董事會。
2. 執行溫室氣體盤查並於公開資訊網站公告溫室氣體排放及減量資訊

永續發展委員會架構：



負責部門	工作職掌
永續辦公室 -PMO	負責協助永續發展委員會對永續辦公室進行督促與指導，並解決跨部門相關事宜與問題
永續辦公室 -PM	1. 負責永續辦公室工作項目的實施規劃及控制，並監督專案項目進度
	2. 負責永續發展思維與 ESG 的整合，並維護利害關係人關係
財會投控管理處	1. 負責協助永續發展委員會 ESG 趨勢議題關注與分析，確保公司符合國際趨勢與法規變動，並建立揭露機制與管道。
	2. 負責彙整集團年度專案績效
	3. 負責氣候相關財務揭露 (TCFD) 並執行其他 ESG 相關工作。
	4. 負責金融監督管理委員會要求之公司治理評鑑
環安室	1. 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
	2. 執行集團再生能源與低碳策略並推動各項環保方案 (ISO 14064-1、ISO 50001)，優化管理水資源、能源使用並進行溫室氣體盤查
人資中心	1. 確認依循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》之原則與精神打造共融職場、落實性別平等。
	2. 依循聯合國永續發展目標（SDGs），秉持取之於社會，用之於社會的理念，推動集團社會公益發展
客戶品質保證部	盤點集團品質系統認證績效，並協助導入利害關係人品質系統
供應鏈中心	確認集團落實永續供應商風險管理流程、協助供應鏈加入淨零排放減碳行動
資訊安全管理委員會	確認資訊安全委員會執行維護公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障客戶及個人資料隱私之安全之進展

1.3 誠信經營

家登精密以「誠信、道德」為基礎，致力建立良好誠信企業文化，遵守誠信經營、不收受不當利益，利益迴避、營業保密保護等規範，2022 年未有違反社會與經濟領域法律和規定之情事，亦無相關反競爭、反托拉斯和壟斷行為。

家登精密為樹立誠信經營之企業文化，並建立良好商業運作模式，訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」與「檢舉制度」，宣示營運透明並對股東履行誠信經營之承諾。

遵循法規

家登精密董事、經理人及員工均恪守，並知悉誠信經營守則第四條「本公司應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。」此外亦設置稽核室隸屬董事會之專責單位，配置充足之資源及適任之人員，依公開發行公司建立內部控制制度處理準則規定，建立內控制度，定期查核新制法規、會計制度及內部控制制度變動情形，更新準則、負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，內容包括公司法、證券交易法等法規範圍，每年亦進行各單位內控自評包含法令規章遵循及從業道德規範之認知及可能之風險評估，並調整內部控制制度之設計、執行，並排定稽核計畫以落實自我監督機制，稽核結果由稽核室定期於每季提報審計委員會及董事會；最終出具內控聲明書，經審計委員會、董事會通過後公告申報，並提報股東會知悉。

貪腐「零容忍」

家登透過年度內控自評作業，要求所有廠區、部門及子公司對其業務事項進行自我檢視，包含誠信經營守則、RBA 行為準則、從業道德、法令遵行等規範，並明確規範禁止同仁或藉由第三人供給、承諾、要求或收受非法政治獻金、行賄及收賄、禁止不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、款待或其他不正當利益防範方案及處理程序。誠信經營課程亦列入新進人員報到必修課程，並不定期向員工、經理人及董事辦理相關規定之宣導及通知，以提升誠信及自律觀念。

教育訓練與宣導

誠信經營（反貪腐、商業道德等）執行狀況

為落實誠信經營觀念，家登精密定期邀請內、外部講師對員工、經理人、董事及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。

因多間上市櫃公司遭人檢舉內部基層員工有違反內線交易之行為而受檢調單位大動作調查後起訴之案例，為避免同仁觸法，固定於月會進行宣導，並增列誠信經營相關課程包含眾多管理意涵課程、公司經營理念、商業道德等議題。

課程主題	課程數	上課人次	課程時數
營業秘密宣導	3	1,011	898
資訊安全管理制度、資安防範宣導	8	1,064	1,733
管理意涵課程、公司經營理念、商業道德、TIPS 智慧財產等議題	10	362	206

開立課程並於每月月會落實宣導

落實對供應商夥伴宣導

誠信經營守則、RBA 行為準則，也要求往來之供應商需遵守供應商行為準則，並回簽「從業道德規範遵循聲明」，並透過年度稽核以確保供應商能一同遵循企業社會責任。為了落實誠信經營，讓任何不正當利益行為「持續零發生」，本公司致力推行誠信經營相關推廣活動。2022 年評估各營業據點，結果皆無重大貪腐風險。

檢舉獎金

制度具備完善的檢舉管道，檢舉獎金最高 30 萬元，所有部門及子公司均適用，檢舉項目包含貪汙、舞弊、竊取營業機密資訊等行為，以落實利益衝突迴避，確保各利害關係人之權益。日常作業則透過風險評估機制，鑑別出重大風險所在及相關風險部門，並定期進行稽核與部門業務職掌及權責分配，透過人員間職務輪調等方式，積極預防相關風險之發生。2022 年家登並無因為反貪腐事宜，或環境、社會等違規而遭受到罰款事件發生。

2022 年家登並無因為反貪腐事宜，或環境、社會等違規而遭受到罰款的事件發生。

家登精密檢舉與申訴專區：
內外部申訴管道：GDaudit@gudeng.com
內外部申訴電話： 02-2268-9141 分機：1116

誠信經營政策

家登本於廉潔、透明及負責之經營理念，遵循公司法、公司治理政策等相關法令，制定以誠信為基礎之政策，適時修正章程並經董事會通過，以建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境。

本公司亦於公司治理專區及公開資訊網站揭露「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」，並持續更新推動各項治理事項結果。

1.4 風險內控

1.4.1 風險管理

風險管理政策

家登精密成立逾 20 年，一路走來始終堅守嚴謹的風險管理理念，正視未知風險的存在，期望透過適當的風險評估、危機處理能力，將風險轉化為機會，提升企業競爭力。集團風險管理政策均依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與客戶的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

為即時反應風險之發生，亦設置風險提報機制，「員工意見信箱」、「內外部檢舉信箱」、「利害關係人聯繫專區」等管道平臺，主動蒐集潛在之風險項目，協助管控各項內外部風險之衝擊程度。

- **風險管理組織運作情形：**

家登精密於 2022 年 6 月成立風險管理委員會，由董事會擔任最高治理單位，並由執行長擔任風險管理的最高主管，由總經理、營運長及一級單位主管擔任第一線風險管理人員，進行各項風險偵測、辨識、評估並擬定相關對策，並定期於營運會議上進行檢討及監督，進而針對不同風險、不同事件成立相關應變小組，指派權責主管統籌對應。在內部控制體系分面，由稽核室負責檢核落實執行，所有風險之評估與衡量，最終由公司治理主管定期於審計委員會與董事會報告其運作情形。

為將風險文化融入日常營運中，對員工則主動採取教育訓練落實風險管理之認知，針對評鑑出重大風險項目 (資訊安全、營業秘密) 導入數位學習課程，並由資訊長、法務長於每月於月會中宣導。

- 2020 年 11 月 06 日董事會通過增訂「風險管理政策」。
- 2022 年 08 月 05 日經董事會通過修訂「風險管理政策」, 為因應國際趨勢實踐企業永續發展。
- 2022 年 12 月 21 日於董事會進行年度「風險管理計畫運作情形報告」，針對風險識別及運作情形報告。
- 2022 年 6 月 23 日成立風險管理委員會，推動集團 BCP 持續營運管理計畫
- 2023 年成立營運持續暨風險管理小組

營運持續管理機制

在全球化推動產業國際分工的時代背景下，為提供客戶完善且不中斷的服務，除了風險管理，家登精密進一步建置營運持續管理 (Business Continuity Management, BCM) 機制，以火災、地震、停電、供應鏈中斷、資訊系統、關鍵設備損害、氣候變遷等災變之危急狀況下，制定備援計劃、維持重要營運項目，並追求最短時間回復正常營運，減輕災害帶來的衝擊及營運中斷時間，保障客戶及股東的權益，減少風險的衝擊與增加競爭力。

家登精密遵循營運持續管理計畫 BCP (Business Continuity Plan)，除了定期檢討、變更策略，2023 年更由執行長擔任主席召集各處級主管共同組成「營運持續暨風險管理小組」，定期透過各部門收集內、外部資訊，鑑別防範未來可能出現的風險因子辨識與評估風險事件，進一步強化統籌、評估、檢討、施行各項緊急應變措施能力，研商重大風險管理議題之因應對策，以期透過明確的營運持續策略與程序，降低未來中斷發生時所造成的衝擊並優化應變計畫、備援機制、風險管理、復原計畫，應對各種可能遭遇的潛在風險，持續提升危機處理能力和鞏固競爭優勢，使其在可控範圍內以合理確保公司目標之達成同時控管公司潛在威脅與機會，確保公司股東、所有利害關係人的利益，同時符合客戶對於品質、產能穩定的要求。

風險管理範疇

家登精密每年在營運會議由各構面成員 (治理、研發、資安、品保、業務、環安、人資、供應鏈、製造)，就經濟、環境、資安三大面向收集風險事件、來源和後果，並討論和訂定共辨識 21 個風險項目，進一步結果以矩陣模式檢視並檢討集團內、外部風險、發生的機率及導致衝擊公司影響的嚴重程度，定義風險等級，並依風險等級劃分制定應變對策。強化公司對潛在風險之因應對策能力，以確保風險監控管理機制能有效並即時的發揮作用。2022 年全球企業所面臨的風險包含了「氣候變遷」、「地緣政治」、「資訊安全」等亦納入風險考量中，以致力鞏固持續營運之防禦能力，展現企業韌性，盡可能做好萬全準備，提升企業永續經營之能力並追求所有利害關係人的最大利益。

風險類別	可能之風險	應變措施與目標
財務營運	• 匯兌風險 • 升息風險 • 資金運用風險 • 應收帳款	• 公司現行為銷售國外產品收入之外幣現金支付採購材料產生之外幣應付款項，利用自然避險之特性規避大部份之匯兌風險，並將適時視外匯市場變動情形，採用具避險性質之衍生性金融商品進行外匯避險操作，如預售或預購遠期外匯，以規避相關匯率風險。 • 公司帳上備有六個月以上營運資金，同時與往來銀行保持密切關係並維持短、中、長期額度供營運週轉使用。
供應鏈風險	• 原料短缺 • 供應商管理 • 進料品質	• 重要原料備有安全庫存機制。 • 相同原料皆有二家以上供應商詢價，減少進貨集中之風險。 • Forecast Order 管理 • Tier 供應階層調查 • 培植在地供應鏈聯盟
研發創新	• 智財權與法律訴訟 • 主要研發人員離職的風險 • 營業秘密	• 建立專利保護網及範圍加強專利管理。導入台灣智慧財產管理制度，TIPS，強化智慧財產保護制度，及智慧財產管理資料庫。有效檢索內部之專利外，對有關專利及智財方面新聞、檢索及相關資料，可做有系統之專利知識管理。 • 強化知識管理，研發部門要求研發人員撰寫研發日誌、研究紀錄簿，並定期召開研發設計討論會議，讓技術互相交流，相關研發文件保存。所有研發流程，包含模型檢討紀錄、實驗測試內容等相關資料，皆上傳至 PDM 系統。
營運風險	• 產業循環以及總體經濟影響之風險 • 地緣政治 • 客戶策略調整 • 資訊安全	• 保持穩健資金與營運狀況，及時關注國際發展趨勢。 • 積極尋找新市場、新客戶，以多元化收益來源，分散潛在風險。 • 與客戶保持夥伴關係，共同開發產品，並主動掌握市場訊息。 • 策略性投資，並組織半導體在地聯盟 • 導入資訊 ICT 基礎建設硬體服務升級 - 超融合基礎架構
職業安全	• 火災、水災、風災、化學品與油品堆放點發生洩漏、停電、地震等等 • 職災發生 • 夏季限電 • 水資源短缺	• 遵守法規要求：建置 ISO45001 職業安全衛生管理系統，符合或超越環境與工安法令要求，規劃推動勞工健康保護四大計畫，以「工作場所零危險點」為目標，致力公司在安全優先下穩健發展。 • 提升人人安衛意識：善盡各級人員的安衛責任，並當視為各級主管之首要責任，發揮影響力，共同消除危害因子，預防事故及職業病發生，透過現場危害識別活動消除作業現場危險點，提升工作環境之安全，促進安衛良性互動。 • 環境與安全績效指標與統計：透過各項安全績效指標之定期更新與公告，作為環境與工作安全管理成效持續改善之基準；同時定期統計能資源使用與排放數據、意外事故發生件數並分析原因與擬定預防對策，強化自身診斷以達成卓越績效。
人力資源	• 人權盡職調查 • 人才資源缺口	• 落實「人權政策」，針對人權議題進行風險辨識及訂定其對應之管理措施，定期評估成效與依評估結果進行管理措施之調整，俾利控制與減緩風險，完善本公司各議題之人權保障。 • 人才流失議題，透過年度薪酬調整評估市場標準，留住重要技術人才。 • 打造員工倡議平台：設置員工申訴專線、專屬申訴 EMAIL、 員工專屬資訊網站、員工討論園地、 勞資會議、福委會議等多元溝通管道，提供員工反映問題。

1.4.2 內部稽核

稽核室職掌：

稽核室之職掌在於協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀地評估家登精密集團的內部控制制度之完備性、有效性及落實性，並適時提供改善建議，以合理的確保內部控制制度能持續有效實施。同時依董事會與高階管理階層之委任，提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會及高階管理階層履行其公司治理的責任。

稽核室組織：

本公司稽核室隸屬董事會，設稽核主管一人總管本公司內部稽核業務，督導稽核室辦理內部稽核工作，稽核主管之任免需經董事會同意。另設置適當人數之專任稽核人員，負責執行集團內定期、不定期之稽核與專案查核等事務，其任免、考核、薪酬則由稽核主管簽報至本公司董事長。

內部稽核之運作：

年度查核：每年度依風險評估及主管機關之規定擬定稽核計畫，經董事會核准後實施。稽核主管每月將執行成果呈報董事 / 監察人，並按季於董事會做例行性稽核業務報告。

專案查核 : 依董事會與高階管理階層之營運與管理需求，執行不定期之專案性查核作業。

2022 年已完成當年度 78 項內部稽核業務，無重大缺失且所有查核缺失改善皆於時限內改善完成，內部稽核、優化成效良好。

內部控制自行評估作業：

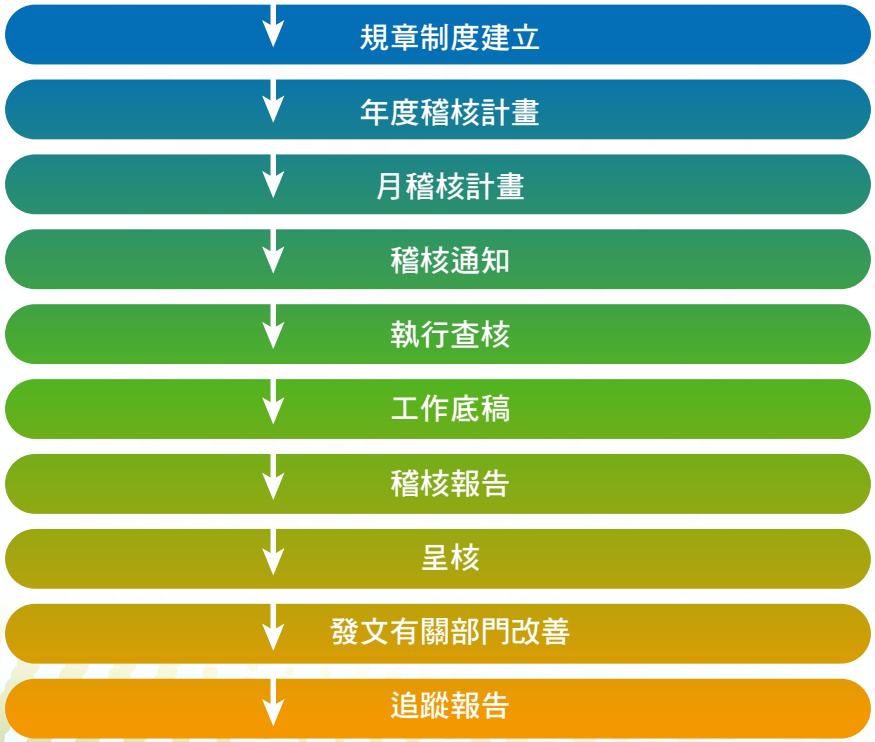
每年度依法在公司內統籌【內部控制自行評估】作業，由業務執行者定期針對各作業控制項目的合理性、 落實度及有效性進行檢視，經稽核室覆核後，呈報董事會，作為出具內部控制聲明書之依據。

子公司查核 :

根據年度查核計畫或董事會專案要求，針對集團內之子公司進行定期與不定期稽核作業，評估與確認其營運目標達成性、 財報可信度以及內部控制妥適性。以協助本公司合理地確保子公司提升營運績效、法令遵循及作業效率。

稽核室提出之內部稽核報告及工作底稿，內容應包括對內部控制制度各項規定與業務流程進行評估，以判斷現行法令規定、 程序控制是否適當，各單位是否確實以相關法令執行內部控制及效益是否合理等，並適時提出改善建議，持續追蹤至改善為止。

稽核流程



1.5 資訊安全

家登精密身為全球半導體產業重要供應商，基於保護公司研發成果、營業秘密、法令規定、合約要求，與各利害關係人的關注與期待，擬定嚴謹的資訊安全政策以確保公司資產、重要訊息充分具備機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）及可用性（Availability）之保護。

為維護公司市場競爭力及保障客戶與合作夥伴之營業機密，達成公司資訊安全管理目標，設立資訊安全委員會，並在轄下建置資訊安全工作小組，定期檢視與評估本公司之資訊安全管理目標，於年度策略會議對 BSC 小組提出修訂建議列入年度策略地圖，遵循「策略與目標規劃管理程序」之規定，規劃與擬定資訊安全管理年度目標、資通安全架構。2022 年則取得 ISO27001 資訊安全管理系統認證。

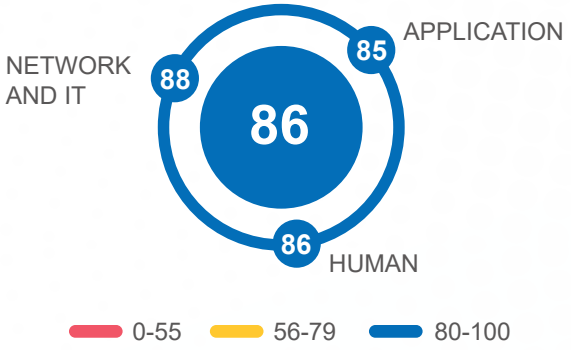
年度資安目標：

策略主軸：精實生產、智慧製造

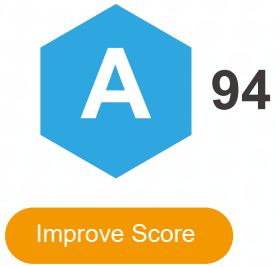
目標 1：顧客眼中速度及安全兼顧的廠商

公司以資通安全治理架構做為指導及控制組織資訊安全活動之系統，目的在確保資訊安全及承接組織營運的目標與策略，確保資通安全與業務目標一致，由上而下的持續回饋資通安全治理架構以降低資安風險，並確保資安執行均通過 TSMC-SCSA (Supplier Chain Security Association) 資安規範、Intel 供應商資安評鑑平台 Scorecard 全方位檢核，確保關鍵客戶採購無安全疑慮。

TSMC-SCSA 評核結果



Intel 供應商資安評鑑



透過內部優化及外部稽核，最終獲得重要客戶 (TSMC、INTEL) 資安認證高分通過。

- **資通安全治理權責架構**

基於風險評估的結果，結合機關實際需求，針對需求改善的風險事項進行優先順序排序，並設計風險改善處理計畫，包含組織架構管理、技術體系。

管理類： 管理階層應關注組織所面臨的威脅，並針對存在的風險決定因應措施及優先順序。

業務層： 應鑑別關鍵的業務與系統，確保業務所存在的潛在風險已被完善的管控。

維運層： 依管理階層的意向以及業務關鍵性，確保重要的資訊資產得以受到全面的保護。

目標 2：具可追蹤性的完整 IT 系統

強化內部各系統服務品質、落實持續營運管理規劃，避免風險觸動中斷點，使系統仍可持續運作，並維持可用性、機密性，已規劃投入三千萬打造 ICT 基礎建設硬體服務升級 - 超融合基礎架構，導入射出成型、CNC、組裝、AOI+AI 等輔助子系統完善精實生產、智慧製造之目標。

• 資訊安全管理委員會

本公司 2021 年 10 月成立資訊安全管理委員會，為確保營運持續管理流程適合性、充分性及有效性，於推動資訊安全管理制度相關規範時，須全面廣泛地了解營運策略主軸及利害關係者之需要與期望，以順利界定資訊安全方針。針對核心業務流程及重要工作項目所鑑別出利害關係者的每一項需要與目標，進行分析，將可能造成之衝擊與等級，以 ISO27001 資訊安全管理系統擬定之架構採取因應、風險處理對策，妥善分析處置每一項所鑑別之需要與目標，進行風險管理。

2022 年度執行成果：

1. 取得 ISO27001 資訊安全管理系統認證
2. 導入生產製造輔助子系統，強化生產效率與品質
3. 升級 AD server、Exchange server，建立 VPN 多因子驗證，確保機密資料不外洩，並將企業表單行動化，保留彈性與效率
4. 推動 2023 年硬體服務升級計畫，投入三千萬預算建置 ICT 基礎建設、超融合基礎架構，完善資訊安全防護網

每年至少召開一次資訊安全委員會，每月由資訊長在營運會議中呈報所探討議題，包含：

（1）上次管理審查後的活動狀況。

（2）可能影響資通安全管理制度之內部和外部問題變化。

（3）資通安全績效反饋，包括不符合事項和矯正活動、資通安全管理制度實施有效性監控及量測結果、稽核結果、資通安全目標達成情況。

（4）利害關係人的反饋與客戶反應。

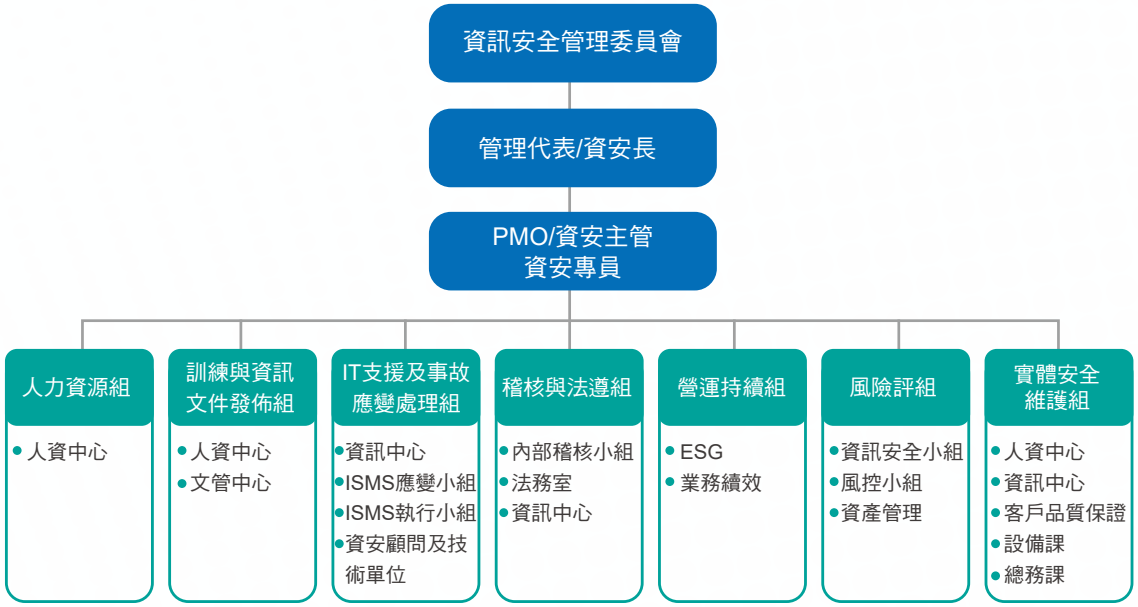
（5）風險評鑑結果和風險處理計畫狀態。

（6）資通安全管理制度之改善機會與建議方案說明。

（7）資源、技術、資訊和財務預估和實際狀態。

（8）資通安全管理制度運行之風險。

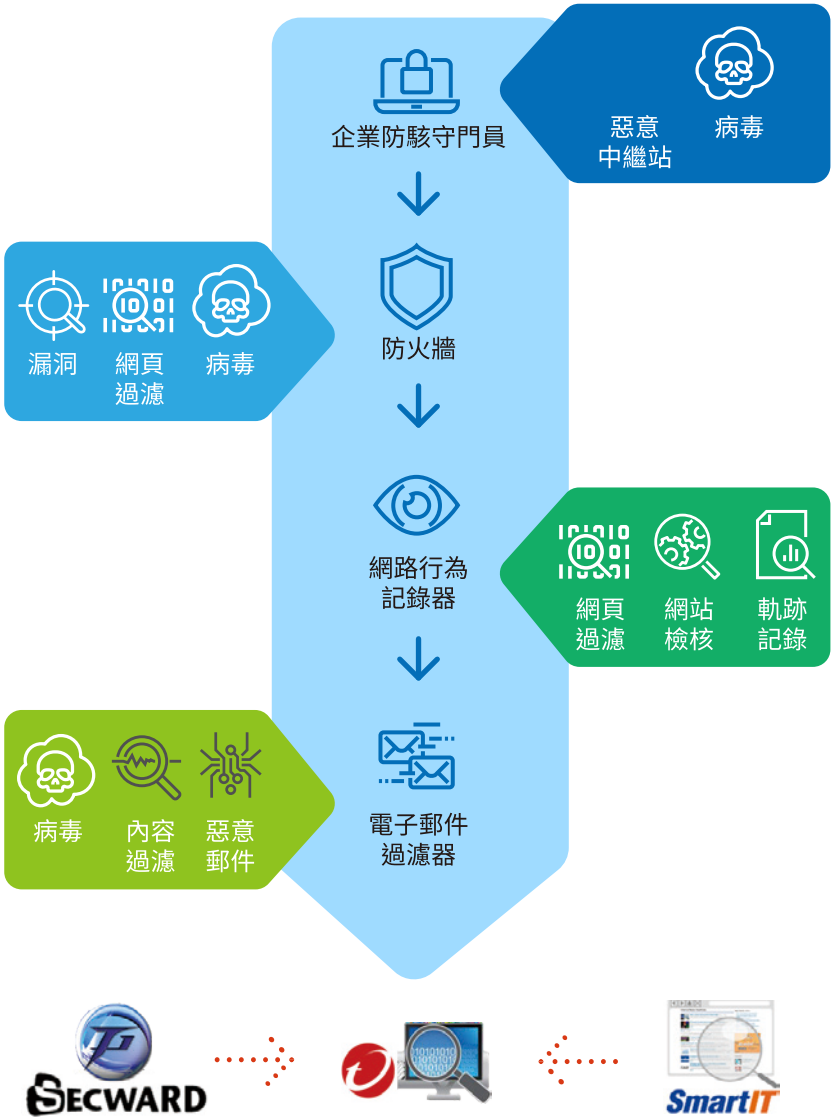
資訊安全管理委員會組織圖



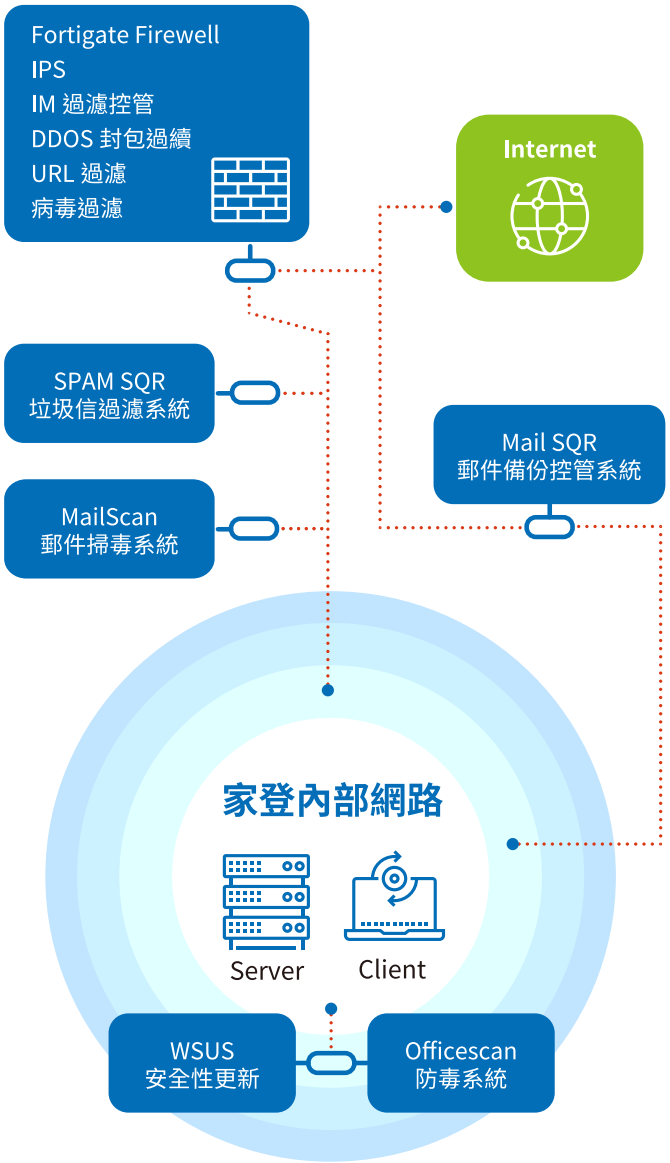
• 資安防護措施

運用內部網路及防火牆建構資訊安全系統，確保公司資料之機密性、完整性、可用性之相關要求，以及保護客戶資訊外洩及避免營運中斷是家登精密對客戶的優先承諾。因應資通安全日益重要，家登重要客戶對供應商資通安全的要求越來越嚴格，定期與不定期的資安自評、資安稽核已成常態，為建立健全的資安制度及落實執行，避免資安意外對企業及客戶造成嚴重傷害。

資訊安全架構



網站防護機制



項目	實行細項說明
外寄郵件自動審核系統（MAIL AUDIT）	電子郵件是組織對外資料傳遞的主要管道，也是機敏資料外流風險最高的媒介，本公司建置 Mail SQR Expert 全方位電子郵件管理專家，針對來自公司內部的機敏資料郵件進行審核機制，避免且預防員工因無心或有意的操作而造成機敏資料外洩的可能。
公司內部個人電腦 USB 裝置及光碟管控	本公司禁止同仁使用 USB、光碟機等儲存裝置，「機密資訊保護管理辦法」中規範使用的程序，以應用程序管控個人電腦的存取權限，使機敏資料的應用安全性提升並降低資訊安全災害的風險。
主動式入侵防護系統（IPS）	本公司的採用中華電信的資安團隊，提供高效能、高穩定性及防禦功能優異的資安服務，隔絕網路病毒、阻擋惡意連線，阻擋勒索軟體、挖礦、間諜等惡意程式，達到零時差防護。
對外網路防護	本公司於網路的邊界皆設置防火牆，作為內外網路通訊的檢核機制，管控入侵偵測、防禦和閘道防毒等，在透過 VPN 連線的資料傳輸亦採安全加密的方式，連線方式已進行多因子驗證機制，讓遠端用戶連入內部網路的安全性大幅提升。
電腦上網管理	本公司對於同仁連線網際網路的行為，採用網路內容閘道器進行管控，針對各種網路應用、傳輸方式設定管理與記錄，不當的連線資訊亦進行攔截防護，使降低高風險的網路行為，增強組織網路的防禦。
文件加密管理	本公司對文件檔案進行加密管控，針對文件的操作行為，從開啟、編輯、存檔與列印等動作皆會留下操作記錄後，進一步對檔案進行保全加密，強化組織內檔案的應用安全係數，使機敏資料在加密保護的狀態下，檔案流通更是安全無虞。

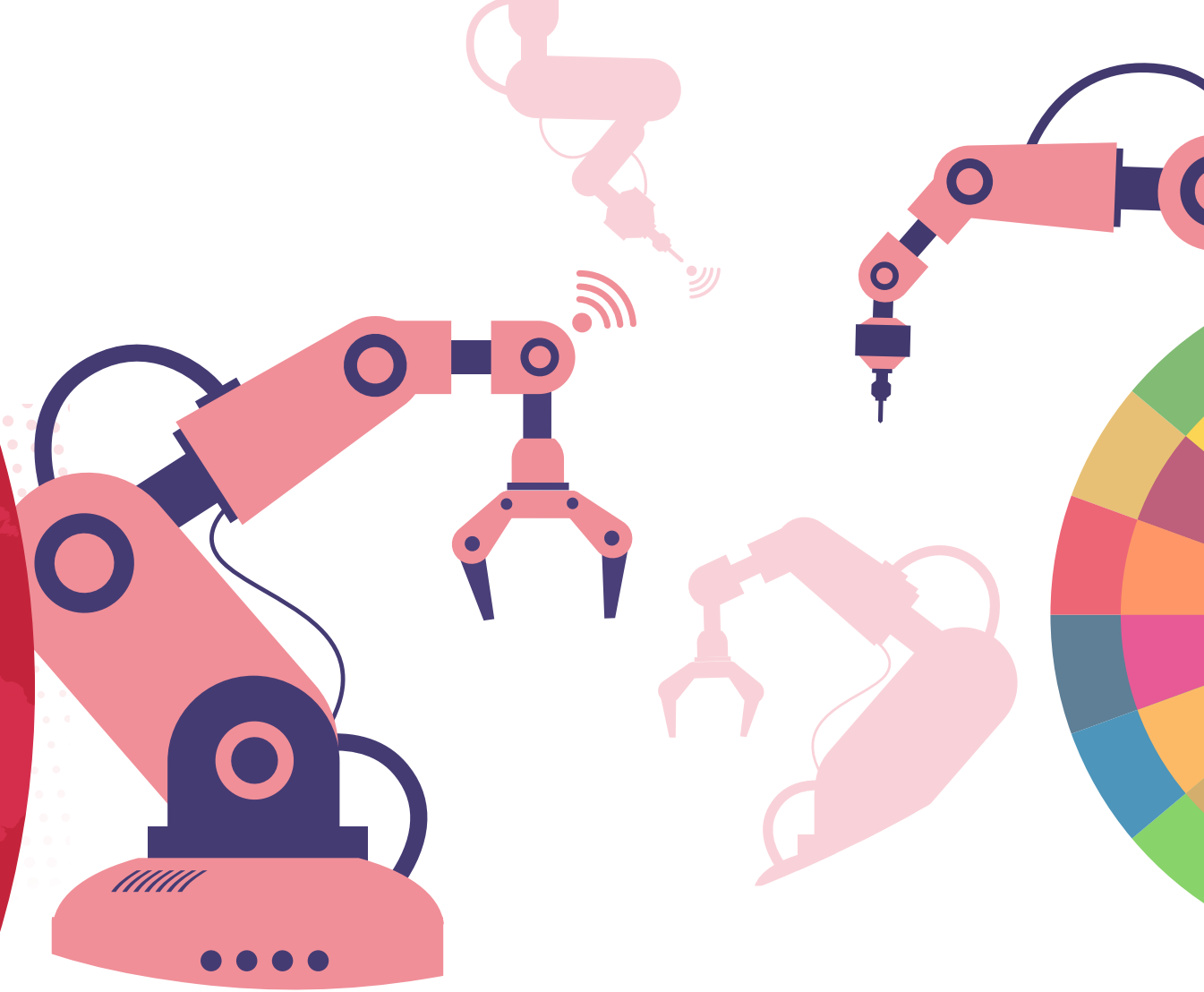
資安教育訓練

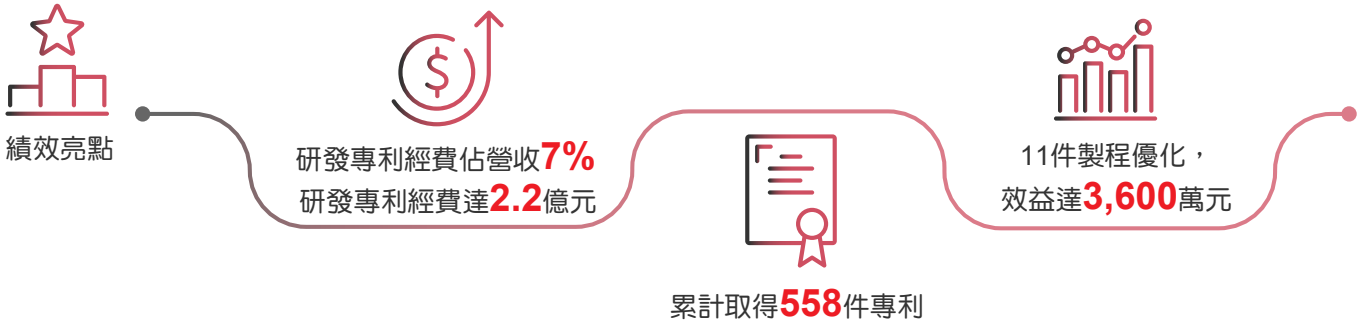
為提升全體同仁對資訊安全的認知與意識，公司定期對員工進行資安風險的教育宣導，新進同仁安排基本的資訊安全與機密資料規範的訓練，在職員工則不定期於月會上進行資訊安全教育訓練，且不定時以郵件做資訊安全提醒，以降低員工因疏忽點擊惡意郵件或瀏覽不安全網站招致的網路攻擊事件，強化全體員工的資安意識與機敏資料的保護觀念。

- 針對全體員工，每年至少 2 次資安防範宣導，每次 2 小時，共培訓 996 人次。
- 針對資訊人員，共安排 6 門資安課程訓練，合計 68 人次，累計 89 總人時。
- PDM（Product Data Management）產品資料管理系統，累計面授與線上 5 門，合計共 43 人次參訓。

2 創新突破 價值創造

2-1 技術創新（重大主題）
2-2 品質管理
2-3 客戶夥伴關係





2.1 技術創新

策略目標	即時且彈性解決客戶問題，提供客戶未來最先進製程使用		
	2022 年目標	2022 年成果	2023 年目標
強化研發動能及專利地	• 專利經費達 **1.46 億**，專利申請件數達 **55 件** • 建構完整智財管理制度，培養智財意識	• 專利經費突破 **2.22 億** • 專利申請達 **57 件**，累積 **558 件** • 55 位研發人員訓練時數達 **192.5 小時**	• 專利申請 **18 件** • 新產品專利組合授權或與策略夥伴共同開發專利 • 持續爭取參加政府輔導的研究機構之主導性產品開發案，掌握新產品研發先機

家登精密身處於 半導體製造產業鏈裡最重要環節之一，所製造之產品用來保護最核心、最貴重之光罩及晶圓，為品質控管的第一線防護，對於自身使命有深度認知，對於自身技術能量之進步與升級亦有強烈迫切感，因此創立至今均致力於提升技術與產品創新，並訴求服務創新模式，以「製造服務業」自許，為客戶提供全方位解決方案，透過專案式管理，依客戶製程發展時程做規劃，力求縮短產品開發時程、提供客製化設計、持續改善製程及培養穩定的研發技術，全面發展研發與創新策略，更將全球研發中心設置於台灣，貼近關鍵客戶。

自創立時，歷年研發經費占營收比重已達 10%-16%，近年因營收高度成長，雖使研發費用佔比下降，年度經費卻突破新高，並建構主力產品專利地圖為核心的智慧製造生產平台，以維護現行設計具高品質、符合規格、成本削減並能提升良率的各式先進製程產品，使產品的設計、材料選用、測試、充氣機構的設計、充氣機構與產品的整合等技術功能與品質兼具遙遙領先業界。

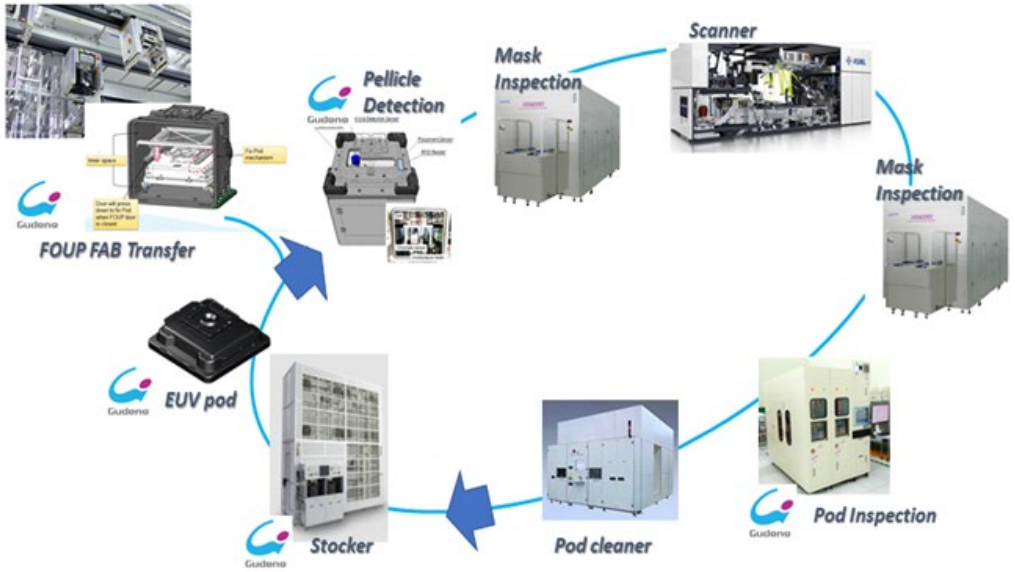
關鍵產品：

光罩傳載解決方案：

數十年磨一劍，家登研發出世界唯二、亞洲第一的 EUV Pod，憑藉頂級的 CNC 技術工藝，複合材料射出技術、超級鏡面加工等級運用於產品外觀，全球市佔率達 80% 以上，擁有獨家 7 項專利，其中 2009 年取得世界首創的《極紫外光光罩容器 - 護城河》發明專利，此專利可提高曝光效益、減少重工及提升製程良率，已成為半導體製程的全新技術轉移里程碑，未來更是國際半導體大廠量產 3 奈米晶片使用極紫外光 (EUV) 生產必備的先進光罩傳載品。

2019 年新一代 EUV POD-G/GP Type 則獲全球最大晶片微影設備市場半導體設備製造商 ASML 認證，乃亞洲第一。

家登精密 EUV POD 極紫外光光罩傳送盒關鍵領導地位說明圖



家登之所以能在先進製程 EUV 技術保持領導者地位，主要是家登與客戶協同開發客製化產品，透過設計之初與客戶充分討論，以符合客戶需求，整合上下游客戶、供應商，打造出兼具彈性與效率的服務平台，並且引進高品質量具及自動化設備，提高生產效率、積極延攬優秀研發專才，以持續擴大研發動能。

EUV POD 近十年開發歷程

- 2019 年新一代 EUV POD-G/GP Type 獲 ASML 認證。
- 2020 年，成功協助提升 7 奈米製程良率、增進產能，因此獲頒台積電感謝狀。
- 2021 年，持續研發新一代 EUV POD。

ASML First EUV System 28nm | NXE 3100 19nm | NXE 3300B 13nm | NXE 3400B 7nm & 5nm | NXE 3400B 7nm & 5nm | NXE 3400C 5nm & 3nm & 1.5nm | NXE 3600D 1.1nm / 160wph

Since 1998 → 2006 → 2010 → 2013 → 2017 → 2018-19 → 2020 → 2021 → 2022

2006 Gudeng started to develop EUV pod

Gudeng EUV Pod
Phase O C/ F/ H / K type Pod

2018-19 Gudeng EUV Pod Phase 1

Viewing Window
for Pellicle Type

2021 Gudeng EUV Reticle Storage Pod

EUV Lite Pod/STK

小專欄

為什麼EUV-Pod會有機會成功?

協同創造 定期與關鍵客戶各廠進行會議連續十年不曾間斷

高執行力 用最強的執行力來滿足客戶最急迫的需求

整合製造 提供高度彈性產能，隨時應付客戶臨時大量需求

透過CEO即時決策.及時滿足並解決客戶的需求

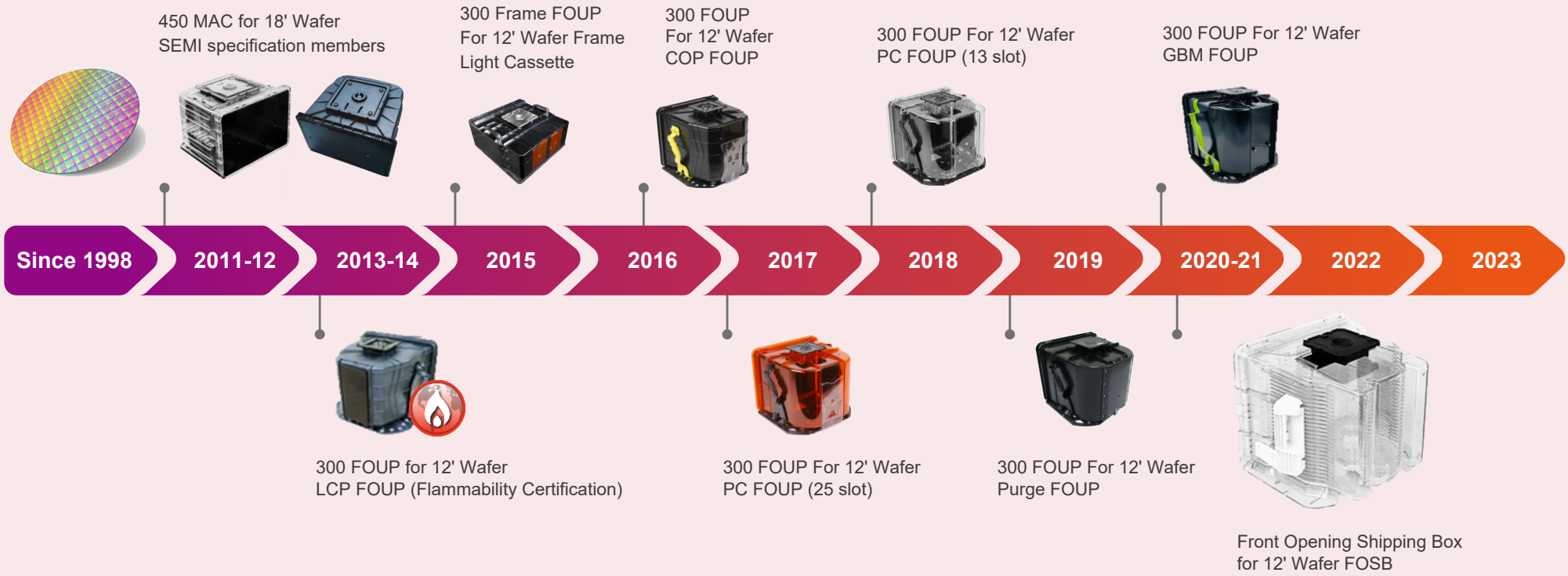
透過協同創造 Co-Creation，有效協助提高良率，並獲得感謝狀

晶圓傳載解決方案：

前開式晶圓傳送盒（FOUP, Front Opening Unified Pod），是半導體製程中被使用來保護、運送、並儲存晶圓的一種容器，有效降低晶圓受到微塵汙染的風險，是先進的 12 吋晶圓廠重要的生產工具。家登精密投入研發多年的前開式晶圓傳送盒（FOUP），在 2011 年成為台灣唯一加入 SEMI 協會在 450mm FOUP 規格制訂的廠商，我們成功提高客戶生產良率與效率、逐步搶佔國內外市佔率。隨著全球半導體用 FOUP、FOSB 的市場規模已達到 7 億 2,460 萬美元，預計 2029 年達 11 億 5,000 萬美元，在近 5 年間以 7.05%的年複合成長率成長，將帶來強勁的營運動能，成為營收成長穩定來源。

2022 年偕同本土供應鏈開發低釋氣材料，大幅度降地有機化合物釋出，提升產品潔淨度。

前開式傳送盒 (FOUP) 開發歷程



研發創新策略

持續改善製程

- 引進高品質量測機台及自動化設備
- 前端的電腦模體分析及驗證
- 整合資訊提供給後段製程

協助生產驗證，提高生產效率

縮短產品開發時程

- 與客戶充分討論
- Design-in於新一代產品設計
- 運用業界先進之 Creo Parametric 3D 軟體及相關分析軟體
- 納入多重設計模擬擷取最佳設計

降低重複設計，提升產品設計之準確度

有限度的客製化設計

- 採「協同創造 Co-Creation」的創新模式
- 整合上下游客戶及供應商
- 打造兼具彈性與有效率的服務平台
- 評估客製化專案的成本與效益，符合比例原則

期許能有足夠利潤回饋內外部客戶

提供全球關鍵性材料的創新技術

培養穩定的研發技術

- 配合客戶時發展規劃，建立各階段性研發技術
- 參加政府輔導的研究機構之主導性產品開發案以掌握新產品研發先機
- 申請國內外相關專利
- 透過各種管道，積極延攬優秀研發專才

擴大研發的動能，持續研究發展的推動

多元化產品

- 光罩傳送解決方案：擁有世界唯二、亞洲唯一的 EUV Pod技術
- 晶圓傳載解決方案
- 機台設備
- 輔以相關服務

創造高創新價值

研發創新流程

PLAN 規劃
- 快速反應客戶需求
- 縮短客戶開發時程
- 客製化設計
- 高整合度產品

P

DO 執行
- 自主研發
- 現有產品持續升級
- 精進研發技術

D

研發與創新循環式品質管理

CHECK 查核
- 專案進度管制
- 測試及實驗
- 問題改善處理

C

ACT 行動
- 產品確認
- 減少變異
- 客戶滿意

A

研發創新活動投入

家登精密自創立時已深知研發投入是條長遠的路，需循序漸進方能開花結果，故歷年來均投入眾多經費以刺激研發動能。家登自公司成立以來，平均每年投入約一億元新台幣作為研發費用，專注聚焦在半導體晶圓、光罩傳載解決方案的研發與創新，近十年累計至 2021 年財報揭露之研發費用已高達 **12 億**元，2022 年度更是投入高於平均之經費，年度支出突破 2.22 億。嚴格的開案審查評估，對下一世代半導體發展趨勢洞燭機先，選定策略，呈現市場差異化，更使 2022 年度集團營收多點開花，除了 2020 年至 2022 年累積新產品營收達 6.6 億，總營收更季季創歷史新高。

單位：仟元 ;%

年度	研發費用	營業額	研發經費佔比
2019	84,189	1,213,810	7%
2020	120,552	1,430,164	8%
2021	146,421	1,994,676	7%
2022	222,723	3,159,978	7%

研發體系教育訓練

為領導與管理先進載具系列產品之研發，並達成年度產品研發之目標、主動掌握國內外客戶技術需求，建立產品及技術藍圖，同時強化客戶信任關係，以快速滿足客戶需求，當中研發與創新之投入與管理，源自於產官學合作，碩士以上學歷占比達研發人員半數之量能持續支持優化設計開發之流程，以提升產品開發效率。

2022 年度亦針對研發人才制定課程訓練系統，導入數位學習領域包含 SEMI 規範、航太產品組裝作業標準、產品清洗、產品開發、專案驗收移交等共計 17 門課程，累計參訓人數達 **277** 人次，總訓練時數達 **192.5** 小時。

研發人員	博士	碩士	大學	專職	總計
2021	1	17	18	4	40
2022	1	25	26	3	55

產官學合作

為強化與時俱進的研發知識管理資料庫，家登精密積極參與國內工業局主導性新產品計畫， 並爭取國外技術移轉或共同開發機會，以刺激研究發展與技術升級，除在 2020 年 ~2023 年通過 5 個政府計畫（受補助金額達 3,810 萬元），當中計畫光罩傳載盒自動化清洗系統，執行效益提高作業效率至少 1.75 倍以上，預計未來三年效益可達 8.75 億元。不僅在領域技術領先，家登精密亦發表數場技術論壇演說，分享 EUV 技術對未來科技的影響及改變等。

近 3 年亦投入 3 仟萬元與學術研究單位合作開發專案，藉由產博計畫共 8 位博士生、機械系畢業生認同家登創新研究與人才培訓方針，進而入職加入家登研發團隊。

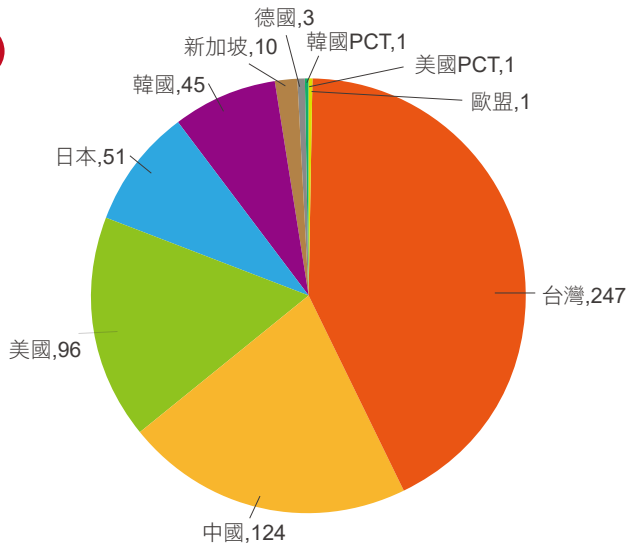
專案計畫	合作效益
ESG 專案 廢料回收 - LDH 50KG 試量產驗證	與中原大學攜手合作，增加回收料比例至 15%、增加塑料抗電性與耐用度
8092 氣輔成型專案	半導體載具減重達 5%、表面平整度改善 5%、產品週期時間優化達 10% 以上 晶圓載具周期改善 15%、晶圓盒能源效率改善 20% 以上
智慧成型模溫監控系統	產品檢測、品質穩定通過 SIP、生產週期時間縮短 5%、廢品數降低 5%
機械手臂串接資訊系統	建置影像資料庫、安裝感測器、編譯程式、安全防護 建立現場人機介面、建立系統管理中心
影像辨識檢驗 EUV 射出小零件	建立深度學習 CNN 模型、訓練與測試，建置半導體載具光學檢測、影像辨識檢驗 EUV 射出零件，降低檢測時間至 30 秒。

專案計畫	合作效益
無紙化生產履歷，上博系統串接	整合 ERP/MES/APS/SPC 系統、系統資料知識管理與分析
中原科技部產學計畫	第三年產學合作計劃 - 奈米級半導體晶圓及 EUV 光罩載具研發計畫
國立中山大學產學計畫	極紫外光光罩傳載盒內部可視化流場分析暨光罩防塵薄膜機械應力計算模擬產學合作計畫

專利累計

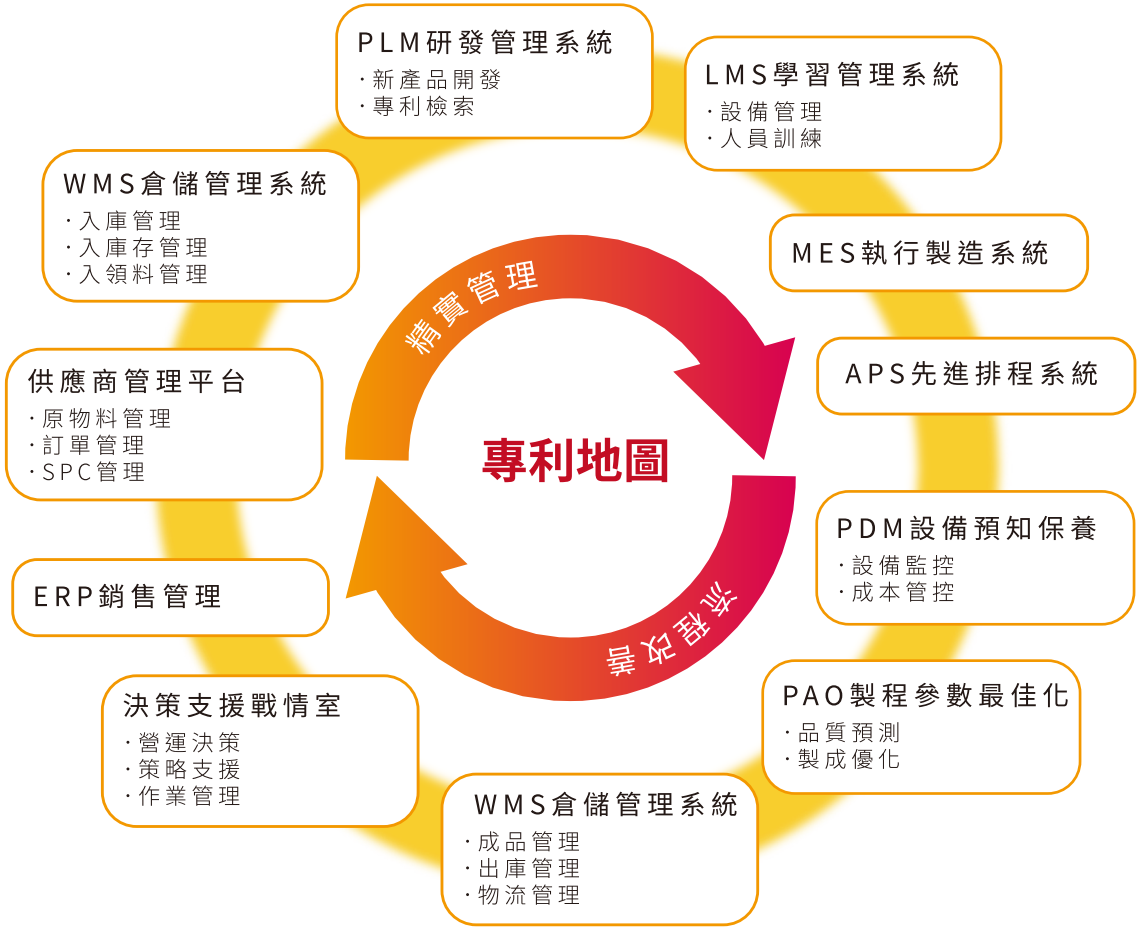
家登精密了解高整合性專利佈局是我們保持技術領先的競爭基石，至今累計取得 558 件專利，尚有 191 件持續申請中，2022 獲證件數有 57 件專利範圍橫跨全球，於 2009 年導入台灣智慧財產管理規範，2019 年通過 TIPS A 級認證，2022 積極佈局智慧財產版圖、強化專利系統建置與專利版圖防禦能力，顯示我們對智慧財產的重視、持續拓展建構完整的技術保護版圖，更建立其他大廠無法以規模取勝的高技術層次產業地位。

年度	專利累積件數
2019	431
2020	456
2021	511
2022	558



智慧財產管理計畫

家登精密打造以專利地圖為核心的智慧製造生產平台，將所有資訊系統如 PLM（研發管理系統）、LMS（學習管理系統）、MES（製造執行系統）、APS（先進排程系統）、PDM（設備預知保養）、PAO（製程參數最佳化系統）、WMS（倉儲管理系統）、ERP（企業資源管理系統）串接，用以在戰情室內提供最即時且正確的決策支援資訊。



家登以專利地圖為核心資訊系統整合平台

TIPS 管理機制（獲得 TIPS A 級認證）

依據公司頒布《員工獎懲管理辦法》中的專利獎勵辦法：

- 設計專利獲准時，每位發明人得記嘉獎乙支
- 新型專利獲准時，每位發明人得記嘉獎兩支
- 發明專利獲准時，每位發明人得記小功乙支

家登精密管理機制與目標

2.2 品質管理

策略目標	品質科技，智慧製造，數位轉型		
	2022 年目標	2022 年成果	2023 年目標
品質管理	導入 DMAIC 專案，將精實生產與六標準差結合	結合訓練與實務，共 **19 位**同仁取得綠帶證書，並改善產品設計、產線效率、產品良率等生產問題，總效益達 **1,700 萬元**	強化經營體質，SPC 基礎資料正確性 目標 >= **100 %** 通過航太 **NADCAP 認證**
智慧化製程	成立 AI 專案小組，導入智慧製造管理流程，製程改善效益達 **3,600 萬**	跨單位協同合作，完成 11 件改善，效益金額 **36,005,745 元**	成立機器人流程 RPA 專案小組，優化日常作業效率

家登精密經營層高度重視品質議題，對於各利害關係人全面系統管理不遺餘力，制定品質系統藍圖，積極將品質概念落實在全面經營活動之中。並以日常要項管理的原則，動員全體力量，轉動 PDCA，有效達成質、量、成本之最佳經營效果，先有品質，才有效率，產銷體系，最後承受成本 - 成本體系，良好的品質從心開始。

透過全方位品質管理委員會塑造品質 PDCA

導入生產製造參數 Statistical Process Control (SPC) 統計製程管制系統，建立生產履歷與產品追溯

家登精密為了強化公司在物聯網（IoT）、機聯網（Machine networking）上的應用，優先導入『射出參數 SPC 管制系統』，透過蒐集每一筆生產參數，不僅能同步監控射出機狀況，以及固定時間內的生產趨勢，更能透過視覺化圖表管控方式，讓不同層級管理者在不同射出狀態下獲得即時且正確的資訊。並且，透過即時參數蒐集至資料庫，產生系統模擬畫面，透過此網宇實體（CPS）的模擬功能，讓新手技師或工程師學習並獲得到不同參數的生產變化的經驗，而非透過大量的試錯（Trial and error）而得到經驗。

製造流程

新產品開發階段試產與試樣階段時，工程與製造即有參與進行提升生產順暢度與降低不良率，生產依 SOP 規範執行，並由品管巡檢抽樣；品保執行 SPC 管控，共同為生產品質把關。生產過程中如有發生異常立即啟動檢討會議，確保生產品質在合格規範內，高層在公司持續成長與客戶要求提升之下，不只願導入資訊科技、也持續規劃導入智慧製造流程設備，降低人員造成的不良率、降低因產量增加導致品質檢驗成本提升、增加營運利潤、提供客戶系統化的產品，將營運理念提升追求四贏的局面。

系統化品質管理

家登精密採用各項系統進行全廠品質管理即時監控，包含 SPC、量測系統分析 MSA(Measurement System Analysis) 等管制系統，當系統示警異常檢驗結果偏差 OOS(out of specification)，則會自動發佈 High-light、Alarm-mail 通知相關單位，達到 TQM(Total Quality Management) 全面品質管理流程規劃之效益。

品質強化專案 -DMAIC 競賽

2021 年開設 DMAIC 專案委由 SGS 台灣檢驗科技公司 6 Sigma GB 訓練與實作之 30 人班，導入分析實務工具，利用統計分析方法，加以發揮應用於檢定方法及實驗設計（DOE），求得最佳參數條件，使輸出最佳化並將成果轉移並落實於作業標準中，2022 年推動品管圈競賽，改善效益最佳團隊可獲頒專案獎金。

2022 年則有共 19 個學員獲 DMAIC 綠帶認證，期間專案效益金額 1,707 萬元。

- **DMAIC、QCC 活動參與普及率：**

	2021 DMAIC	2021 QCC	2022 QCC
參與人數	33	62	40
總人數 *	196	196	256
參與率	16.8%	31.6%	15.6%

* 註：排除人員（實習生、移工、約聘、身障、駐客戶端、經副理級以上人員）。

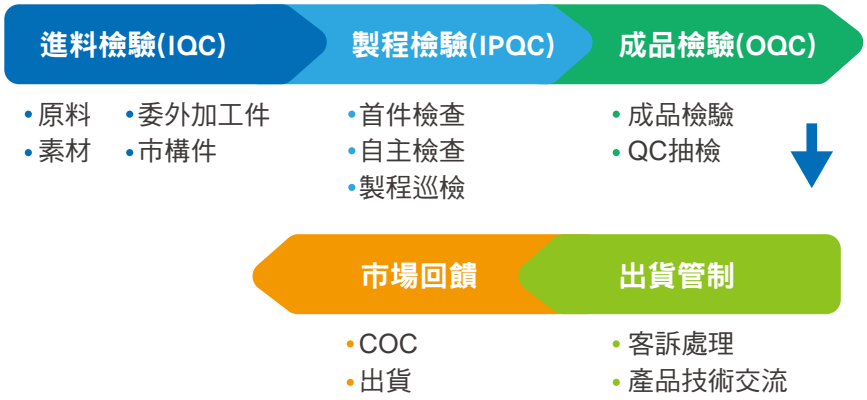
跨部門合作改善，並獲公開表揚

供應商品質管理

台灣現今發展為全球半導體產業的關鍵國家，家登精密集團位於半導體先進製程的關鍵供應鏈位置，願景為全球半導體領導廠商關鍵性材料及創新技術的首選夥伴，以服務半導體重要客戶的精神，將這樣的供應商角色延伸到與家登合作的供應商，以品質經營管理的概念，偕同創造出與時俱進的合作夥伴關係。

小專欄

家登提出【eCOA"(Electronic Certificate of Analysis)】政策，由供應商在製造出貨自家產品的同時提供出貨檢驗的關鍵參數，不同於早期紙本的出貨檢驗報告方式，而是以電子化數據參照家登的 eCOA 格式，此 eCOA 公版格式為家登內部自行編碼並串聯家登 SPC（Statistical Process Control）之統計製程管制系統，eCOA 格式經過專案小組的供應商輔導，目前也已全盤落實在供應商與家登的產品交付流程，在供應商進行輸入與數據上傳後，該數據會以特殊 raw data 的形式轉譯，匯入到家登 SPC 系統作為進料品質控管 IQC（Incoming Quality Control) 流程關鍵參數，而數據的統計與累積也使得供應商產品品質管控達到數據化分析並配合家登智慧製造的先進製程做連結，以達到針對供應商經營品質管理延伸的核心精神。



智慧製造歷程

2007 年營業額僅 3 億多時，便深知若使命是服務世界級半導體大廠，資訊科技的控管則對企業組織置關重大，而毅然決然斥資導入半導體大廠規格的企業資源規劃系統 SAP，成為踏出資訊系統藍圖的第一步。

2022 年的家登進一步成立 AI 智慧製造發展委員會，每周組織跨部門會議，擬定 4 大策略主軸，持續推動數位轉型，導入 APS 與 Big DataAI 取代人工經驗決策，準確預測交期、產能狀態視覺化，動態調配生產資源，提升規劃效率即時掌握各項營運與生產相關資訊。

智慧製造4大策略主軸

射出參數AI運算

1.一鍵計算射出參數，縮短試模時間及次數，提升試模效率
2.製造經驗數位化保存
3.工控平台一鍵回控參數

智慧排程APS

1.AI驅動排程取代人工經驗決策
2.KPI即時運算掌握生產狀態
3.系統插單情境與物料規劃增加生產彈性
4.產能狀態視覺化，動態調配生產資源

機器人流程自動化RPA

1.人力從低附加價值任務釋放
2.提升作業的即時性
3.定時處理不遺漏
4.批次處理提升效率
5.降低錯誤率

智慧製造Big Data

整合生產製造與企業營運重要資訊，將財務、營業、製造、物料等焦點題呈現在互動平台中，做為決策與會議平台，凝聚共識提升執行力。

家登自許為製造服務業，所以在協助客戶解決問題時，不斷將研發技術量化以滿足客戶需求。

在數位轉型的過程中也不吝嗇將 AOI+AI 技術與供應鏈夥伴分享，並主動協助其添購新設備、輔助取得相關管理系統驗證、導入新資訊系統，因為 1+1 的力量無限大，我們一起優化製程參數，最終能提升良率，滿足客戶。

在數位轉型的階段，家登逐漸發展新商業模式：將半導體的先進自動化智能製造，帶入傳統工廠，成為智能化工廠的領導廠商。

智慧製造這條路還很漫長，但我們已經邁開步伐。

科技化品質管理

品質至上，唯有高品質才能符合客戶的期待，也才能有效率的提升經營績效，透過持續創造與革新、持續優化與整合串接所系統，並且設定執行的紀律，是科技化品質管理的流程。

為更有效率的管理機制持續進行改善，除使用 SPC、MSA 等科技化系統管制，與中原大學合作開發及研究、包含文獻探討、計畫執行與系統實作，更擬定 AIQ 智慧品質自我調整控制參數，藉由 AI 組裝監督系統、外觀檢查機、AI 輔助與 AOI 檢測，達成家登目標『精實生產、智慧製造』的自動化工廠。

品質	效率	創新	紀律	AIQ 智慧品質
滿足客戶的期待	提昇經營的績效	持續創造與革新	確確實實的執行	自我調整控制參數

智慧工廠的導入

智慧製造這條路還很漫長，但我們已經邁開步伐。近年持續改善生產流程，由人工作業成長至半自動作業，擬定智慧工廠架構，將生產流程的清洗、檢驗皆導入相關自動化設備，透過智慧化影像監控與分析，能立即報錯、改善組裝手法、提升效率，同步將降低人為的失誤率、品質檢驗費用降低與準確度提高、產能大幅提升，進而達到客戶滿意與員工作業環境雙贏之優勢。

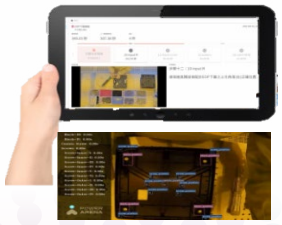
• 清洗智慧化

導入半自動化清洗機，相較於人工清洗可以降低約 30min 時間、每小時增加 9 顆產能，全自動機器皆不需要人員拿取與開關門，可以減少不必要人員帶來之汙染源．未來產線自動化配合自動夾取運輸系統，更可減少人員搬運與增加產能稼動率。

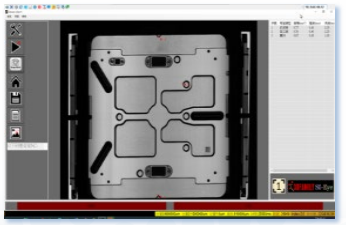
• 檢驗智慧化

導入自動化表面掃描系統，擬定 AIQ 智慧品質自我調整控制參數，藉由 AI 組裝監督系統、外觀檢查機、AI 輔助與 AOI 檢測，可以取代人眼無法看到之尺寸，也是最後出貨前必備之檢驗，有效降低出貨不良率之發生。

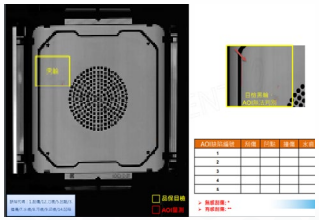
AI 組裝監督系統



外觀檢查機



AI 輔助 / AOI 檢測



檢驗系統改善目的成效：

1. AOI 可將產品影像化提升 **38% 檢驗效率**，但無法將所有缺陷檢測出；若加上 AI 技術學習特定特徵，AOI+AI **檢驗效率提升 82%** 就可有效分類產品缺陷。
2. 導入 AOI+AI 檢驗後，品管人員僅需針對 AI 判定缺陷後產品進行複檢，檢驗時間由 8 分鐘降至 2~3 分鐘，**減輕品管人員作業負荷，並提升供應商入料品質，進而提升生產效率與產品良率**。

• 包裝智慧化

出貨包裝工段目前是使用人工包裝，費時又耗人力，對技術人員體力也是一大負擔，平均一小時包裝約 12-15 e.a .，2022 年導入自動化包裝機，藉由此系統來增加檢驗及包裝工段之稼動率。

• 資訊智慧化

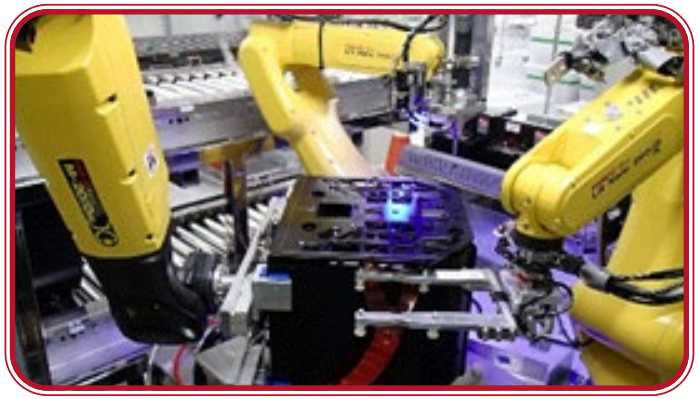
家登精密從包含設計、CNC 加工、塑膠射出成形、雷射雕刻二維碼、清洗、檢驗與成品包裝出貨，在各個工段規畫導入自動化的概念與作為，將促進整個產業建立更成熟的品質系統，同時也與各半導體大廠客戶密切合作，將智慧製造概念落實到實際生產狀況，快速解決問題，相信此計畫的一小步能為產業帶來成功的一大步。

3 大執行成果

2022 年不僅導入自動化機台，提高 EUV、FOUP 生產品質，更透過制定集團策略指標【製程改善效益達 3,600 萬】，跨部門協同合作優化流程管理，強化公司生產製造技術動能，提供 DMAIC Report、QCC Report、8D Report 等評估報告與佐證數據，最終審核通過 11 件改善方案，優於預期達 36,005,745 元，當中亦包含活化庫存原料，避免造成環境負擔之 ESG 永續績效。

1.EUV 自動化管理高精度品管

2.FOUP 自動化組裝



3. 集團策略指標【製程改善】

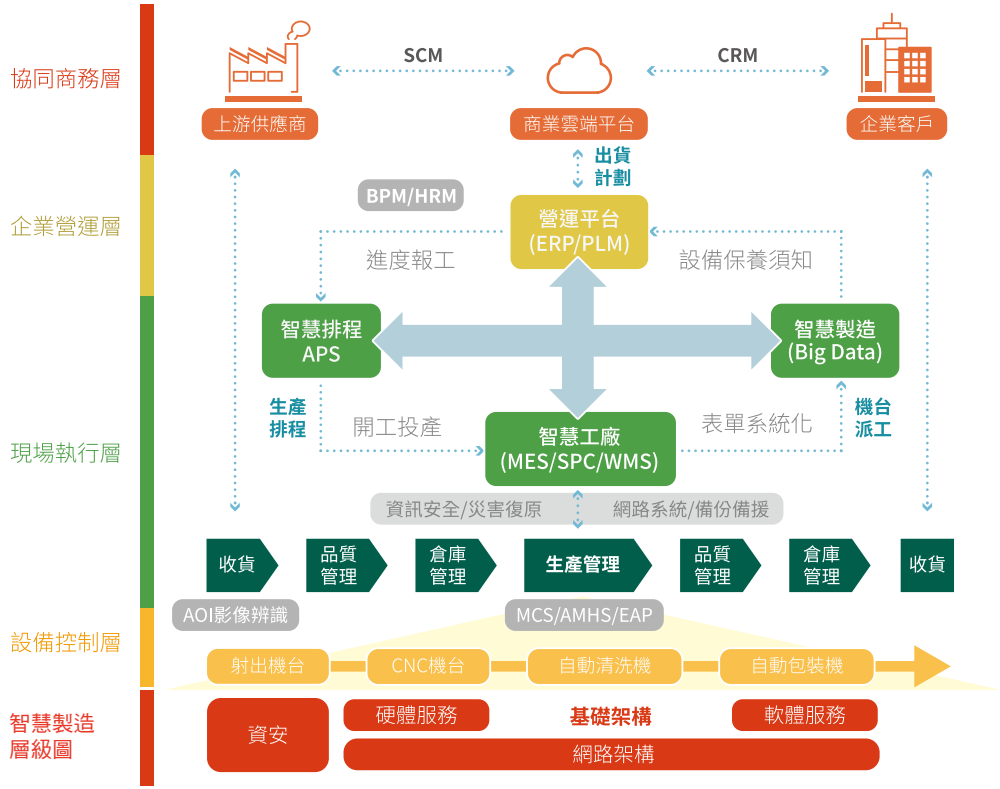
項目	【製程改善項目】	跨單位合作	改善金額
1	FOUP 組裝流程改善	工程	3,781,974
2	EUV 程式優化	製造	5,474,810
3	CCD AOI BSC 效益	財務	2,916,177
4	FOUP 組裝優化改善效益評估	製造	3,468,890
5	隧道式清洗機改善撞刮傷效益	工程	2,881,132
6	A300 三次元量測效率改善	工程	897,242
7	RSP150 鎖扣彈簧 - 降低人力成本改善效益	工程	619,007
8	活化庫存原料替代效益	財務	4,615,371
9	隧道式清洗機，降低人工清洗時間	製造	3,414,675
10	加工厚度增加，減少報廢	製造	6,472,672
11	RSP150 扣環半自動組裝降低人力成本改善效益	工程	1,463,795
	Total		36,005,745

• 智慧製造藍圖

Big Data 平台建置是家登精密智慧製造藍圖中最後的拼圖，而正確的基礎資料是確保 Big Data 分析的資訊是有用的關鍵。

所以家登從 2018 年開始導入設備機聯網、2019 年製程參數、2020 年關鍵產品生產履歷、2022 年 EAP、智慧製造子系統 （射出成型、CNC、組裝、AOI+AI），目的是確保生產資訊的蒐集是線上（Online）、即時 （Real time）。

2023 年將深入優化 MES 系統，串接導入的系統，提供未來 Big Data 平台分析的原始數據 100% 正確。



2.3 客戶夥伴關係

策略目標	顧客眼中速度、品質及安全兼顧的服務商		
	2022 年目標	2022 年成果	2023 年目標
客戶滿意度	客戶滿意度達 **85** 分	超越目標達 **94** 分	客戶滿意度達 **85** 分
訂單如期達交率	以 **95%** 為目標	超越目標達 **96.50%**	客訴後依依客戶抱怨管制程序執行，於事後發放問卷客戶滿意度達 **80** 分
產品客訴件數	以小於 **6** 件為目標	客訴件數超過 6 件，並由業務即時了解原因，製作 8D Report 矯正報告，避免再發	小於 6 件為目標

家登不是銷售產品，
而是與客戶建立夥伴關係並提供服務解決客戶問題。

我們在客戶有急需時，
用最快的速度解決客戶的問題，解決客戶燃眉之急。

聆聽每一位客戶的聲音，才能真正了解客戶真實需求，針對客戶所提出之反饋，家登秉持願意承擔客戶端問題與負責任的態度來面對客戶，讓內部專業團隊負責客訴問題並針對訂單如期達交率及產品客訴件數原因進行分析及改善，以達到顧客滿意之服務宗旨。

家登精密制定 4P4C 政策，以維護客戶夥伴關係，甚至主動發掘客戶製程在 PCB 產業中良率問題，提供大尺寸載具解決方案，提升客戶製程良率，開創新藍海市場。

為主動掌握未來潛在客戶、及時搜集商情，擬定教育訓練課程對業務團隊進行培訓，每年更新教育訓練的內容與目標，讓員工都能跟上產業與新產品知識，並進行工作分享、介紹重點客戶，也同步透過報章雜誌、專業期刊、記者夥伴、定期客戶拜訪、定期參加國際半導體、光罩產業展覽及 SEMI 協會，**成功在 2022 年開發 34 家新客戶並帶來營收**。

客戶滿意度

家登精密定期於每年底向客戶發送利害關係人問卷進行滿意度調查，運用量表模式量化客戶滿意度，並將結果反饋給公司內部業務、研發及品管等部門供後續追蹤監控，作為未來提升客戶滿意度的標準。

藉由客戶滿意度問卷，不只看出家登精密現階段哪些服務是使顧客滿意，更能顯現哪些服務是需要加強並改善。滿意度各項平均分數未達門檻之客戶，負責業務須填寫「客戶滿意度改善對策單」，針對客戶不滿意處進行改善對策之擬定；此外當年度之滿意度統計結果將與歷年資料進行比較與檢討。透過每次反饋，家登精密能持續精進並提供更優質的服務給客戶。此外透過滿意度調查，也了解到未來客戶所需之產品，協助客戶在快速變遷的市場中能持續取得市場競爭優勢。針對個案客戶，則會定期以email、電話會議、視訊會議以及出差等模式來與客戶溝通並統整客戶建議後，向管理層報告，以解決客戶的問題。

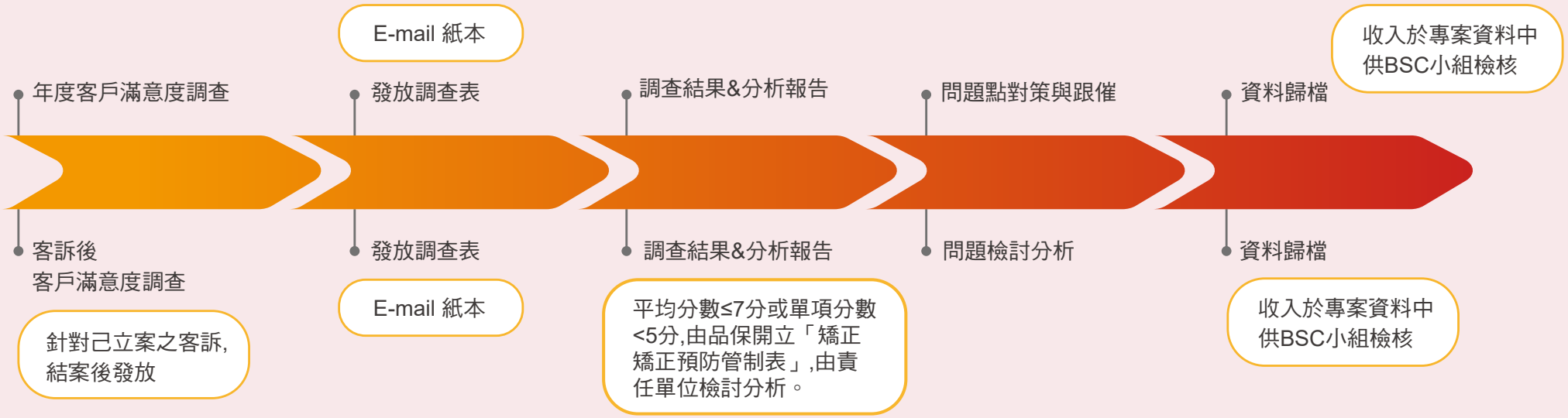
2022 年依關鍵客戶前 10 大營收比例原則共發出 22 份，回收 21 份，回收率 95%

關鍵客戶針對品質、技術、如期達交率整體服務滿意度達 94 分。

滿意度調查項目

客戶平均滿意度	品質	交期	服務	技術	整體滿意度
得分	9.56	9.29	9.4	9.33	9.4
滿意度 (%)	96%	93%	94%	93%	94%

顧客滿意度調查流程



訂單如期達交率

家登精密重視顧客利害關係人之意見回饋，將不良品取回及退貨品列入滿意度重點指標，並第一時間由業務單位與客戶窗口確認主因並積極解決，同步由品保單位追蹤進度、製作 8D Report 矯正報告，及時蒐集數據、分析資料、找出真因、驗證對策，讓改善流程更具系統性，在客戶關係維護會議檢討時以明確數據佐證，而不只是倚靠經驗判斷訂下標準化改善方針，預防再發，以提升售後服務滿意度。

業務單位	品保單位	出貨產廠單位
負責客戶與公司之協調窗口，及溝通協調問題解決。 不良品取回及退貨品處理。	追蹤責任單位作業,進行真因分析。 製作矯正報告8Dreport資料保存。 召開客戶關係維護會議,檢討並監督客訴案件處理進度。	責任單位未判定前,由出貨廠區單位提供報告,供品保單位確認。

客戶申訴處理流程

1. 業務單位，需在 24 小時內與客戶聯繫且確認實際問題狀況，並填寫客戶抱怨諮詢單傳遞至品保單位。
2. 品保單位在受理客戶抱怨諮詢單後，進行追蹤責任單位處理狀況與確認責任之最終報告，並將資料保存以防未來再次發生。
3. 出貨廠區，需再 24 小時內回覆緊急措施給品保單位，同時在尚未判定責任單位前，由出貨廠區提供報告給品保單位確認。
4. 責任單位需在 24 小時內提出緊急措施，並在 48 小時內提供緊急措施資訊。
5. 跨單位整合於 6 個工作天內提供品保確認，並予第 7 個工作天將品保確認之最終報告提供給業務單位。

結案後則由業務單位回饋客戶端原因分析，了解客戶在意之主因，以落實改善利害關係人之互動。

1. 24 小時內業務及時回覆客戶

業務接獲客戶抱怨	建立客戶抱怨詢單	客訴資料、對策分析、矯正及預防措施制定
依ISO客戶抱怨管制程序。	經主管核准後,交由品保單位作改善追蹤之依據。	負責客訴案件之追蹤、原因初判原因,若異常判定屬於客戶服務或工程改善。

2. 啟動因應流程

3. 業務提供解決方案後，持續追蹤

(1)定期追蹤產品改善後顧客使用感受。

(2)了解顧客未來對產品設計上的需求,進而優化未來出貨的每項產品

(3)同步優化產品設計及檢視生產異常情況。

3 綠色同盟 永續供應

3.1 責任採購與規範 (重大主題)

3-2 在地生產 策略同盟

3-3 低碳轉型

績效亮點

在地採購比例**79**%
家登出貨 三省無塑

攜手**8**家供應鏈夥伴，
半導體在地供應鏈聯盟

輔導**10家**供應鏈，提出**44**件能源改善方案，
減碳1,160 噸、**節電**228萬度

策略目標	大廠認證之優良商品供應者，打造半導體國家隊		
	2022 年目標	2022 年成果	2023 年目標
環境永續	參與經濟部工業局 2022 年度『中堅企業智機發展計畫 - **減碳輔導計畫**』，並以平均年節電率及減碳效益達 5% 以上為目標	以大帶小，攜手 **10 家**供應鏈，提出 **44 件**能源改善方案，成功**減碳** 1,160 噸、**節電** 228 萬度。	導入數位化碳管理平台，打造綠色供應鏈**擴大輔導 30 家供應鏈夥伴**，達成體系年節電量 700 萬度、減碳 3,500 噸目標
在地化	培育與整合在地高端複合材料供應鏈、發展自有材料供應線，強化材料掌控度、品質的穩定性	推動供應商進料品質提升政策，新增 207 件進料免驗	透過 Co-creation 創新平台，推動半導體在地化聯盟，扶植關鍵供應商核心能力，讓在地供應商能有機會打入世界半導體供應鏈群
品質	提升台灣 EUV 供應鏈團隊產量與品質，實現高精密度加工產品目標並達 70% 委外目標成立專案小組進行品質輔導，確認造成品質不良原因分析以及製程改善	成立專案小組進行品質輔導，確認造成品質不良原因分析以及製程改善，實現高精密度加工產品目標達 70% 委外目標，並輔導供應鏈導入自動量測技術	透過投資併購、策略聯盟及技術合作等方式與國內廠商合作，提升合作夥伴的市場占有率，促成產業技術升級的目標

2022 年家登體系以大攜小減碳 1,160 噸成果紀錄片

3.1 責任採購與規範

家登精密受惠於台灣半導體大廠培育在地供應鏈而崛起，公司也依循此模式，以《扶植台灣在地供應商》為使命願景，現階段半導體載具事業群有 648 家供應商，國內供應商 622 家，占比為 96%，國外供應商則有 26 家。家登精密依據產品特性分類管理供應商，發展自有材料供應鏈為策略目標，透過積極培育在地原料供應商與整合在地高端複合材料供應鏈，合作使其自行研發與生產出半導體使用的高階工程塑料，不僅強化材料掌控度、品質的穩定性亦在疫情期間免於缺料之風險，也因此培養出長期信任與夥伴關係。

2022 年家登發揮供應鏈影響力提供 15 家供應鏈夥伴相關免費課程，包含 RBA、減碳、QCC 等課程，透過持續改善作為、提升供應鏈管理，更以協助技術能力強，但系統、流程等無法與國際大廠競爭的本土高科技產業製程供應商提升品質控管、系統與流程優化輔導為目標，透過整合提升台灣 EUV 供應鏈團隊產量與品質，實現高精密度加工產品目標 70% 委外、30% 自製與零瑕疵成果，並同步將集團資源優先投入先進製程的研發與試產，以期能將整合效益最大化，創造客戶、家登、供應鏈廠商三贏的局面。

供應商管理策略

家登精密做為先進製程光罩與晶圓載具的領航者，家登精密致力於推動供應鏈永續發展，要求供應商符合衝突礦產規範、綠色產品採購規範與遵循從業道德規範，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。家登精密與所有新供應商合作前，要求供應商須簽署《供應商承諾函》，確保供應鏈遵循全球政府所頒發之社會責任相關最新規範，其內容應同時包含勞工、健康與安全、環境保護、道德規範與管理體系等五大面向，一同為社會責任盡一份心力，俾使促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，並持續進行永續風險評估。

1. 責任規範

家登精密要求所有供應商需簽署「從業道德規範遵循聲明」、「不使用衝突礦產聲明書」、「保護公司智慧財產與客戶隱私」等相關合約，杜絕採購活動中任何不公平、不公正以及歧視的行為。並於每半年一次進行供應商政策宣導，以向供應商傳達我們對供應鏈相關之要求，宣導內容包含需符合 RBA 商業聯盟 （Responsible Business Alliance，RBA），要求保證其勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為，以及公司環境與安全政策、誠信經營守則、資安政策、相關產品符合國際環保規範等，致力於保護公司智慧財產與客戶機密資料隱私，我們要求供應商需簽訂保密合約，全力在供應鏈每一個環節都建立嚴密的保密措施，100% 盡到機密保護之責任。

2. 新進供應商評估方針：

家登精密除了以技術及品質為首要評估要件，所有合作之新供應商（費用型供應商除外）必須承諾遵循當地法令、道德、環境及不使用衝突礦產等 RBA 責任商業聯盟行為準則，並完成「供應商承諾書簽署」，才能取得訂單。若新進供應商屬高環境衝擊供應商（例如：電鍍、烤漆、陽極）時，則需額外提出污染防制的計劃或報告或取得政府所屬單位之核准文或許可證才能通過新進供應商評估，爾後亦定期進行查核。

供應商社會責任要求	2019	2020	2021	2022
新供應商家數	87	151	149	91
社會責任承諾書簽署比例	89%	100%	100%	100%

3. 風險鑑別

家登精密每年定期對主要直接原物料、委外加工、關鍵性用料供應商進行風險評估，確認合作供應商的風險等級。評估項目除了品質、服務、交期、價格外，關鍵供應商還需自行填寫供應商環安衛管理自我檢核表等。

2022 年針對 34 家供應商查核，考核結果：A 級 28 家，B 級 6 家，無 C, D 級高風險廠商。若供應商風險評估等級為 CD 級者列為「高風險項目」，將通知供應商限期改善，依稽核結果持續輔導提升供應商 RBA 準則的實施績效，並通知供應商於一個月內針對考核異常項目回覆改善方法，由品管單位確認改善狀況。若無改善則啟動「供應商輔導程序」，優先協助所有未達規範的稽核項目。

2021 年因疫情導致國際原物料缺料之困境，但藉由 A 級供應商支持，如期達交塑膠材料之關鍵性材料得使產能放量，達成半導體客戶之期待。

4. 衝突礦產

家登精密基於企業社會責任與國際正義的實踐，且因應美國國會 2010 年 7 月通過的金融改革法案（Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173），不支援、不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，即所謂「衝突礦產」。

家登精密將致力於詳實調查在產品原料與生產過程中所使用到的金（Au）、鉭（Ta）、鎢（W）、鈷（Co）、錫（Sn）等，並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。為有效管理衝突礦產議題，家登精密自 2019 年 3 月起要求供應商簽屬不含衝突礦產承諾書，以確定供應商提供之產品非由衝突礦產所製造。2021 共計 392 間廠商簽署。

2022 年因業務成長，公司擴大產能，採購數量相較 2021 年大幅成長，為求確保新進供應商及現有供應商能確實符合衝突礦產國際規範，家登精密已精進衝突礦產管理系統，重新檢查供應鏈原物料，確認衝突礦產在本公司產品中的適用分類，並從中篩選出需要進一步進行衝突礦產調查之供應商，採用責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 定義的標準調查工具，要求所有符合衝突礦產調查之供應商需提供衝突礦產報告模板 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)，完成盡職調查 27 間關鍵供應商 RMI 衝突礦產查核，確保家登供應鏈沒有使用衝突礦產之原物料。

2022 年家登精密所有提供給客戶之產品皆為無衝突金屬之產品。

5. 禁用物質

家登精密原材料的部分因產品特性廠內仍須符合客戶之需求而使到含有禁用物質的材料，然而也因目前環保意識的抬頭，與全球致力於永續發展，促使我們積極開發與研究無使用禁用物質的原物料，以提供給客戶使用。對於包材類供應商所提供之產品則符合 RoHS、無鹵素（Halogen Free）的規範要求。

6. 不定期進行關鍵供應商會議

家登精密 EUV 關鍵供應鏈不以競價方式要求供應商，而是給予每一個供應商統一且超額利潤，以品質與交期作為訂單數量比例的依據，這樣的方式目的是讓每一個供應商只要專心品質問題，因為唯有穩定的品質才有穩定的訂單，而不需要透過價格競爭獲得訂單，我們定期邀請 EUV 關鍵供應商招開會議進行品質佈達、異常改善檢討，達到雙向溝通、穩定品質的目的。

7. 供應商大會

每年邀請來自全球供應商夥伴共襄盛舉，由家登精密邱銘乾董事長開場，鼓勵供應商與家登精密共同承諾，響應淨零碳排策略議題，並進一步了解 RBA 責任商業聯盟行為準則，宣導供應鏈遵守最高社會、環境和道德標準，確保其員工及伙伴亦得到善待並與維持誠信經營規範，一起對台灣半導體供應鏈付諸實踐，會議除了供應鏈目標，也包含品質與採購政策宣導，達成與供應商直接溝通目的，以緊密的上下游互信合作，與供應商攜手就品質、交期、成本、環境安全，全方位持續改善，同時透過技術輔導與面對面溝通提升供應鏈管理能力。

3.2 在地生產 策略同盟

• 在地採購

家登精密受惠於台灣半導體大廠培育在地供應鏈而崛起，也依循此模式，以《扶植台灣在地供應商》為願景，除了投入資源輔導廠商在地供應鏈策略模式，不僅穩固與供應商關係的穩定度，縮短溝通時間，提升供貨彈性、加速生產效率，亦降低不必要空運、海運費用，減少材料運送過程中產生的碳排放，促進台灣在地半導體產業共生共榮的目標。

為達成高在地採購比，推動供應商進料品質提升政策，以統計製程管制系統（statistical process control， SPC）、RoHS 等有害物質的管理、追蹤供應商進料品質，分析品質特性以進一步與供應商討論優化策略，輔以定期考核與評鑑，以持續改善來達成良率 100% 之目標，2022 年已達成 107 件免驗物料，大幅降低檢驗工時。

在地採購比例

- 2019 年度在地採購比例 72%
- 2020 年度在地採購比例 78%
- 2021 年度在地採購比例 79%
- 2022 年度在地採購比例 79%

採購金額比例	2019	2020	2021	2022
國內	563,906,550	913,304,309	1,864,805,325	1,553,193,900
國外	216,443,495	261,424,600	496,022,135	425,040,150
總金額	780,350,045	1,174,728,909	2,360,827,460	1,978,234,050
在地化占比	72%	78%	79%	79%

	2019	2020	2021	2022
國內廠商數	380	476	536	622
國外廠商數	16	20	21	26
總計	396	496	557	648
在地化數占比	96%	96%	96%	96%

• 打造半導體在地供應鏈聯盟

過去全球化建立全球完整半導體分工體系，卻也使關鍵設備、材料等，多掌握在少數幾家大廠中，若沒有累積服務過任何晶圓廠的實績，幾乎很難成為晶圓廠關鍵供應鏈成員，家登精密創立 25 年自今深耕技術、要求品質，依循半導體供應準則，突破市場打造亞洲唯一、世界唯二極紫外光光罩盒 (EUV-Pod)。

2022 年家登希望分享自身打入半導體產業鏈的經驗，與多家半導體上中下游供應鏈廠商合作，打造台灣半導體國家隊，強化半導體供應鏈韌性，藉由整合全球關鍵性材料及創新技術服務，在過去的一年多裡，成功克服產業循環、經濟發展、地緣政治等帶來之不確定因素，替客戶研發更新一代的傳載解決方案、傳送設備解決方案，成功結合 4 間聯盟成員串接晶圓盒、光罩盒的自動傳送、清洗和晶圓盒外殼複合材到半導體廠內微汙染控制建構一站式服務在疫情期間帶動高營運成長動能，開啟半導體業新里程碑。

在半導體材料方面，家登與材料廠商在高階複合材料專線合作上，不斷研發可以長期穩定提供客戶，潔淨度最佳的材料解決方案，再比照客戶規格，借重專業，提升 AMC 微汙染控制

半導體設備部分，家登、家碩與夥伴廠商合作無間，搭配家登載具，提供全方位半導體設備，包含清洗機、儲存櫃等解決方案；最後再加上與多個代工廠商的長期配合，逐漸建構出完整的異地備援機制，為全球客戶提供供貨保障，讓台灣可以擺脫區域性影響，穩健面對任何可能的市場風險。

也透過【家登精密 Co-creation 創新服務平台】，偕同外部供應鏈整合資訊系統、技術輔導、人力支援以及資金挹注，協助數家在地企業提升技術能量，技術整合的方式，並匯集內部研發、業務、供應鏈單位，建構 SQM 供應商品質系統，以完整且有效之供應商管理辦法及管理運作模式，整合資源、技術需求、人力支援以及資金，建構堅實完整的在地供應鏈，協助相關設備商能夠打進過去只能仰賴國外進口的半導體設備轉為台灣自製共同服務全世界一流半導體客戶，讓在地供應商能有機會打入世界半導體供應鏈群強化半導體國家隊領導地位是集團願景。

家登董事長邱銘乾（左三），號召濾能董事長黃銘文（左起）、耐性董事長陳勳森、科嶠董事長吳明致及迅得總經理王年清等，打造台灣半導體國家隊，強化半導體供應韌性。

在地化供應鏈案例分享

近年來透過投資併購、策略聯盟及技術合作等方式與國內廠商合作，透過企業轉型跨入半導體領域與整合新產品提升合作夥伴的市場占有率，促成產業技術升級的目標，並致力建立符合半導體產業高規格需求的系統與流程，協助輔導供應商邁向建立自主化技術發展亦使供應商獲得一定改善成果，並視其發展適時修正培育。

類別	供應鏈廠商 / 家數	問題描述	改善方式	2022 年目標	2022 年執行狀況
產能建置	2 間射出製造與清洗商	分散供應風險、快速回應客戶	組成專案小組進行技術指導，輔導供應商完成無塵室建置。	完成無塵室建置等清洗設備與相關建置，成功新建清洗產能，完成產品上線認證。	產品持續供貨，良率自 68% 上升至 98%
製造品質精進	1 間表面處理商	良率不佳，造成無法即時供應先進製程需求	組成專案小組進行品質輔導，確認造成品質不良原因分析以及製程改善。	良率穩定保持在 90% 以上並且輔導建置無塵室專線生產。 新增中部，南部具備表面處理能力廠商做為產能異地備源。	產品持續供貨，良率已自 60% 上升到穩定良率 90%。
	5 間高精密加工商		未達到 70% 委外目標，組成專案小組進行品質輔導，確認造成品質不良原因分析以及製程改善。	精密加工委外達成 3 成自製 7 成委外比例目標。	建立精密加工件自動影像量測技術委外比例提升至 66%，達成 3 成自製 7 成委外比例目標，並持續優化。
輔導在地供應鍊升級	1 間設備商	仰賴國外進口，國內廠商缺乏關鍵技術與半導體客戶渠道	組成專案小組輔導在地供應商，提供技術輔導與規格定義。	設備開發合作案，成功 4 件，且整體生產效率比國外機台提升 33%。	已成功自製設備優化效率，並打入國際半導體市場
降低碳足跡	2 間高階複合材料商	仰賴國外進口，國內廠商缺乏半導體相關知識與特殊原料渠道	提供半導體相關知識，協助建置專線，並提供原料商源，進行三方合作。	與在地原料供應商合作，研發、生產半導體用高階工程塑料	國外供應商占比自 49% 降低至 25%，大幅提高在地供應，亦降低國際運送之碳排放。

3.3 低碳轉型

結合 10 間供應鏈廠商，體系減碳方案總減碳量可達 2,846 公噸二氧化碳當量。

供應鏈體系減碳輔導計畫

為因應國際淨零碳排趨勢及半導體客戶對於永續環保之需求，家登精密結合工業局「以大帶小」攜手 10 家供應鏈廠商進行的垂直合作體系減碳輔導，實地訪查推動節能減碳計畫，並透過體系運作及各項輔導工作來達到提升整體的減碳效益。

計畫實施以家登精密及其供應鏈廠商為輔導對象，成立體系推動組織，工業局輔導家登精密推動組織溫室氣體盤查、關鍵產品碳足跡，結合永續精實管理手法，並協助家登精密及供應鏈廠商進行減碳輔導，設立減碳目標及規劃減碳路徑，運用最佳化可行減碳技術，達成體系減碳成果。

2022 年著重六大工作項目：

體系減碳輔導、精實管理輔導、產品碳足跡盤查、組織型溫室氣體查確證、智慧能源管理系統導入、教育訓練及體系交流活動

專案亮點：

- **減碳成果效益：**

依據減碳計畫輔導目標，2022 年至 2024 年體系減碳方案規劃共可降低碳排量達 2,846 公噸 CO2e/ 年

2022 年已完成之減碳方案可降低 1,160 公噸 CO2e/ 年排放，占整體減碳量的 41%

2023 年預計執行方案的減碳量為 588 公噸 CO2e/ 年，占整體減碳量的 21%

2024 年預計執行方案的減碳量為 1,098 公噸 CO2e/ 年，占整體減碳量的 38%

- **節電效益：**

2022 年已執行方案節電效益 228 萬度 / 年

方案規劃節能效益可達 560 萬 kWh/ 年，約可節省約 1,799 萬元 / 年（2021 年體系成員輔導前總用電量約 3,704 萬 kWh/ 年）

- **體系節電費用：**

規劃方案執行效益，可節省約 1,799 萬元 / 年

- **永續精實改善效益：**

中心廠家登精密提升產品良率、縮短製程工時，降低碳排量達 40 公噸 CO2e/ 年

註：
1、電力排碳係數，依能源局公告 2021 電力排放係數 0.509 kg-CO2e/ 度
2、節電費用 =Σ(各體系成員前一年度平均電價 × 各成員節電度數計算)

2022 年中專案起始後，定期與 10 家供應鏈召開討論會議，並實地勘查能源使用與設備概況並針對節能潛力進行探討。

體系減碳輔導會議

2022 年 10 月舉辦教育訓練 - 減碳藍圖工作坊

委請專業輔導顧問向參與的廠商說明全球氣候變遷議題、RE100 與淨零碳排趨勢，分享全球節能減碳標竿案例，將各家廠商分組討論開放性問答，激發不一樣的回饋。

減碳交流活動 - 歐萊德參訪

歐萊德是全球最早達到零碳的美妝企業，年年擔任全球最大公益減碳活動「關燈一小時」台灣主辦方，致力於推動產品循環再生，2022 年底家登安排實地參訪活動，帶領 10 家供應鏈董總深入探訪淨零推動歷程，以作為自我反思、加強供應鏈在 ESG 環境及社會責任議題的認知，並表達家登對氣候變遷議題的重視。

25 位供應鏈董總夥伴參訪歐萊德

2022 年底減碳成果發表活動

針對 10 家供應鏈夥伴第一階段輔導計畫，分別對 6 大類別提出 44 件節能改善方案，並全面推動在各廠區加工機台上方燈具加裝感應器，減少不必要的耗能、落實計畫性停產排程，去除不必要的壓縮空氣管線及配件，以減少空氣洩漏用電浪費，將節能減碳意識落實到日常作業。

展望 2023 年，將優先協助 2 家供應鏈夥伴在閒置屋頂設置太陽光電系統，逐步推動再生能源的使用比重，並預計在 2024 年達到溫室氣體減量 370 噸、節電 727,120 度，節省 293 萬的電費。

類別	改善提案數量	節能效益 (kWh/年)	節能費用 (萬元 / 年)	溫室氣體減量 (ton-CO2e/ 年)
製程	6	1,044,496	298	532
空壓	21	566,976	187	288
照明	6	469,650	124	239
空調	7	191,236	52	97
公用區域	1	7,833	2	4
電力	3	0	114	0
總計	**44**	**2,280,191**	**777**	**1,160**

年終減碳成果發表會

供應鏈低碳轉型推動長期計畫

為加快低碳轉型的推動，家登精密進一步規劃導入數位化碳管理平台、以組織溫盤管理模組、永續供應鏈管理模組和產品碳足跡管理模組為範疇，並結合 ISO 14064-1 及 ISO 14067 顧問輔導，擴大輔導 30 家供應鏈夥伴透過數位化平台進行資料串連及收集計算，完成減碳規劃的第一步，並以量化及顧問式建議的系統邏輯，提供經營層制定後續減碳方向，協助家登精密與供應鏈夥伴溝通減碳目標。

2022 年底家登精密已陸續與供應鏈體系夥伴進行接洽，預計在 2023 年啟動專案，同時透過導入 ISO 20400 永續採購指南，讓家登精密推動永續採購時能有所依據，透過將永續發展要求整合進現有的採購流程中，使採購作業能更有系統及更有效率，同時鼓勵供應鏈夥伴一同加入永續發展的行列，目標 2 年達成 10,000t/CO2e 的減碳效益。

• 家登出貨 三省無塑

往來客戶間的減碳措施，家登將關鍵產品包裝設計上利用可重複裝載物料的包裝出貨並進行回收利用，針對出貨至客戶端回收再利用，提倡循環使用等環保與節約的理念，並將此理念與供應商共同推動，計畫持續推廣到其他產品運用上。

案例分享：改良 EIP 的包材、包裝、堆疊方式達到「三省無塑」，省空間、省時、省力、無一次性塑料

EPE+ 膠膜 +Tray 盤包裝

堆疊於貨車內

供應商各自使用外車

改善前

Cassette 包裝

設置層架存放

統一收貨時間，專車收貨

改善後

家登與廠商節省 50% 包裝 / 拆箱時間
每年減少 17K 塑膠 tray 盤以及墊材

保護產品
改用內部專車運費節省 50%

4 減碳節能 永續環境

4-1 氣候變遷 (重大主題)
4-2 能源管理
4-3 溫室氣體管理 (重大主題)
4-4 水資源及廢棄物管理

4.1 氣候變遷

近年全球各地皆因氣候變遷產生重大災害，甚至也造成企業組織營運中斷，極端氣候產生不再是遙遠的未來式。面對氣候變遷所帶來之劇烈影響，家登精密依循國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之 TCFD(Task Force on Climate-RelatedFinancial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議，導入氣候風險揭露架構作為對氣候相關風險與機會之管理依據。

TCFD 氣候風險揭露架構

治理	揭露董事會與企業永續委員會對於氣候相關風險與機會之追蹤及治理進展
策略	辨識短期、中期、長期氣候風險與機會對於營運、財務之影響，與相關因應策略
風險管理	鑑別氣候風險、評估並設定管理風險管理制度
指標與目標	揭露應對氣候變遷風險議題所設定之計畫

氣候變遷治理與目標

氣候變遷為家登精密利害關係人所重視議題，集團內部亦積極追蹤全球政策趨勢，針對溫室氣體排放、能源管理、水資源、廢棄物與再生能源擬定氣候變遷管理計畫。

2022 年，我們向在意氣候變遷議題的關鍵客戶承諾並宣示環境永續目標 :

2030 → **2035** → **2040**

使用 60% 再生能源　使用 90% 再生能源　使用 100% 再生能源

為了達成目標，為降低氣候風險所帶來之衝擊影響，廠區導入 ISO 14064-1 及 ISO 50001 管理系統，落實數據盤查，由營運持續暨風險管理小組評估數據分析追蹤改善進度，每一季提報企業永續委員會與董事會討論因應策略方向。

而現在，低碳轉型，智慧製造是我們的使命，綜觀家登精密短中長期市場變化風險、與機會，2022 年中董事會通過建置 50MW 太陽能電廠投資案、短期優先發展漁電共生，電力直供，力拼提前在 2030 年前就落實 RE100。

- **環境永續**

2040 達成　EV100　RE100　EP100

氣候變遷風險管理與因應策略

氣候變遷主要風險		潛在營運與財務衝擊	因應策略方向
市場變化風險	• 客戶對低碳產品需求不夠強烈，可能會影響低碳產品開發時程，或是對低碳產品價格無法接受	• 長期 - 客戶需求改變 • 短期 - 營運績效降低 • 短期 - 營運成本增加	• 主動關注市場趨勢與產業低碳產品發展現況，使產品符合永續概念之市場需求
政策與法律風險	• 國家政策使溫室氣體排放成本增加 • 環保永續相關需求與規範增加	• 短期 - 營運成本增加 • 短期 - 研發製造成本增加	• 主動了解政策走向與國際規範，提前擬定策略 • 產品創新與製程創新持續朝低能耗、低汙染方向邁進
急性劇烈天氣風險	• 極端氣候可能使公司無法維持正常營運，造成生產計畫中斷，影響同仁上班安全，既有建設產品遭受破壞等	• 短期 - 降低營運績效 • 短期 - 營運成本增加 • 短期 - 勞工安全問題	• 分散採購原料來源降低風險 • 規劃遠端工作等因應異地辦公方案 • 加強人員環境安全衛生教育訓練 • 執行營運中斷恢復管理計畫
慢性漸進氣候風險	• 極端氣候變化致使物料資源狀況改變，採購行為必須因應調整 • 廠內空調能耗可能會持續增加、防災措施成本上升		

氣候變遷機會與因應策略

氣候變遷主要機會		潛在營運與財務衝擊	因應策略方向
市場變化機會	• 市場或客戶對低能耗、綠色產品接受度大增，願意投入較多資源購買 • 政府提供獎勵措施，對於生產綠色產品給予補助或稅額減免	• 長期 - 增加營收 • 長期 - 產品創新	• 提高市場敏銳度，因應環保概念開發低能耗產品
商譽機會	• 整體社會對於低污染、高節能產品需求大幅提升，公司因為投入大量資源製造相關綠色產品，連帶提升公司形象	• 長期 - 營收上升 • 長期 - 品牌形象建立	• 持續投入研發創新，減少各項污染產出，以智慧製造方式帶動永續生產概念

4.2 能源管理

政策承諾	能源管理，全員減碳				
	政策	2022 年目標	2022 年成果	2023 年目標	長期目標
能源管理	• 提升能源效率，有效利用能資源	• 導入 ISO 50001 • 數位電表及監控系統設置 • 進行節能減碳措施	取得 ISO 50001 認證 完成智能能源管理監控系統設置，評估智慧電表增設規劃方案 提出 **12 項**節能行動方案，方案年節電量可達 **195 萬度**	1. **成立節電專案小組**，推動 8 件節能項目，目標節電金額 600 萬 2. 單位營收用電量至 2023 年降低 4%(2021 年為基期)	提升能源效率，有效利用能資源
溫室氣體管理	• 推動溫室氣體盤查、揭露及減量，以達淨零排放之目標	• 完成 ISO 14064-1 查證 • 進行節能減碳措施 • 評估規劃減碳路徑，推動產品碳足跡	• 取得 **ISO 14064-1 認證** • 進行節能減碳措施 • 評估規劃減碳路徑，推動產品碳足跡	1. 單位營收碳排量至 2023 年減少 4%(2021 年為基期)	推動溫室氣體盤查、揭露及減量，以達淨零排放之目標
水資源管理	• 提升用水效率，促進水資源循環使用及排放減量	• 設置中水回收系統提升水資源效率	設置中水回收系統提升水資源效率	1. 製程水回收率成長至 60% 2. 單位營收用水量至 2023 年減少 6%(2021 年為基期)	提升用水效率，促進水資源循環使用及排放減量
廢棄物管理	• 廢棄物減量及循環利用，推動循環經濟	• 塑料回收再利用	1. 3 件塑料回收再利用專案，**再製環保棧板、運輸箱、人體工學椅** 2. 全次料回收率 **100%**	1. 持續推動塑料回收再利用專案 2. 單位營收廢棄物至 2023 年減少 4%(2021 年為基期)	廢棄物減量及循環利用，推動循環經濟

• 能源管理

家登精密為積極應對全球氣候變遷，擬定能源管理政策（Energy Management Policy）

1. 提升能源使用效率，降低能源使用成本
2. 導入節能環保設計，優先採購節能設備
3. 落實能源管理系統，持續改善能源績效
4. 遵行能源相關法規，建構永續綠色經營
5. 全員參與溝通協調，達成節能減碳目標

• 能源使用

單位：GJ 吉焦耳

項目	2021 年	2022 年
汽油	1,186	1,324
柴油	3,370	3,629
外購電力	48,613	54,992
總計	53,169	59,945
總能源使用密集度（GJ/ 每百萬營收）	26.66	18.97

註：電力 1,000 kWh = 3.6 GJ
註：能源熱值依據經濟部能源局 110 年能源統計手冊

• 能源管理執行成果

1. 導入 ISO 50001 能源管理系統輔導及第三方驗證：通過經濟部工業局「製造業能源管理示範輔導計畫」遴選，導入示範團隊輔導，並於 2022 年 5 月建立能源管理團隊，進行能源審查與能源法規鑑別，推動行動方案與執行節能診斷，建立基線與指標與監督量測方法，完成內部稽核及管理審查，2022 年 11 月取得第三方驗證。透過能源管理系統之運作，達到協助改善能源使用效率，降低能源成本及減少溫室氣體排放之實質效益。

2. 智慧電表及監控系統設置： 2022 年因應工廠產能增加，用電持續成長，導入智慧能源管理系統整合既有的數位電表，並規劃增設 230 顆數位電表進行重大耗能設備監控，整體建置工程預計於 2023 年第二季完成。將建立整廠電力資訊系統，提供電力節能改善績效管理政策之決策參考，並針對用電異常狀況提出警示，以利進行節能對策改善；另規劃增加排碳量分析圖表與進階數據顯示，俾利比較同期、各類分項的排碳量。

3. 節能行動方案評估及推動：2022 年共推動 12 項節能行動方案 (如下表)，行動方案年節電量可達 195 萬度，**2022 年節電量約為 78.6 萬度，減碳量約 389 噸二氧化碳當量，樹谷廠 2022 年節電率為 5.32%**。

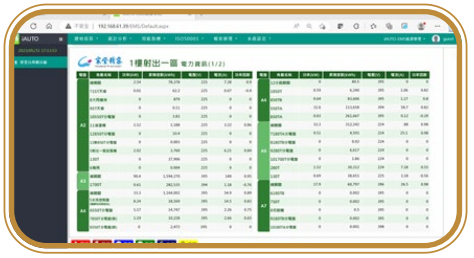
節能減碳執行方案

NO	行動方案名稱	行動方案措施描述	方案年節電量 (度)	方案完成日	2022 年節電量 (度)
1	照明設施更換節能燈具	廠內走道區剩餘 T5-28W 燈具，更換為 LED 燈 (數量 100 盞)。	10,800	2022/11/30	900
2	無塵室照明燈具節能改善	針對無塵室儲貨區照明燈具進行調整，在不影響人員使用及法規規定照度標準前提下，減少儲貨區燈具使用數量 (由全啟動 1,805pcs →降載為 1,516pcs)。	41,616	2022/6/30	20,808
3	無塵室 FFU 降載	無塵室 FFU 減量運轉降低空調用電，原無塵室 B C E F J 區域的 FFU 數量共 2,015 台，在不影響無塵室的設計等級下，減少 30%(502 台)FFU 運轉運轉數量。	526,257	2022/7/31	219,274
4	改善冷凝器接近溫度以降低冰水主機耗電	清洗冷凝器，改善冷凝器接近溫度，以降低冰水主機耗電	56,448	2022/6/30	28,224
5	減少混水提高冰水主機出水溫度節省空調用電	進行壓差控制逐步調降主冰水泵浦頻率，減少回水混水的情形	77,433	2022/6/30	38,717
6	調降空壓機壓力設定降低空壓系統用電	調整空壓機壓力設定，減少壓降，降低空壓機耗電	120,852	2022/6/30	60,426
7	空調冰水主機節能控制	冰水主機開機台數是依以往的經驗開關主機的台數及順序，目前改為依空調負載狀況選擇適合的開機順序及台數，以降低空調耗電	42,000	2022/9/30	10,500
8	射出成型機原料乾燥筒節能改善	改善 24 台射出成形機上方進料的原料乾燥筒，增加原料桶保溫同時導入下方加熱筒的廢熱並取消電熱加熱，以減少上方進料的原料乾燥筒電熱器加熱耗電	225,000	2022/11/30	18,750

NO	行動方案名稱	行動方案措施描述	方案年節電量（度）	方案完成日	2022 年節電量（度）
9	CNC 空調改 3F 中央空調供應	調整 1F CNC 製程作業區空調供應主機，進行空調管路更新，由 3F 製程區空調主機統一供應 1F 使用，提升 3F 主機使用效能，減少整體空調主機使用數量，達到節能效果	294,074	2022/3/31	220,556
10	純水供水降壓節能調整	調整純水供水壓力，由後段壓力原 4.5KG(馬達頻率 54HZ)，調降為 3.0KG (馬達頻率 36HZ) ，可降低供水馬達運轉頻率降低能耗 (後段供水泵馬達為 11KW，後段加壓泵馬達為 15KW)	116,521	2022/6/30	58,261
11	3F 空調系統 _ 冷卻水泵馬達變頻控制優化調整	3F 空調系統冷卻水馬達原設定為定頻運轉，經與原廠討論修正為變頻運轉控制 (冷卻水泵馬達運轉頻率由 60HZ → 45HZ) ，可降低供水馬達運轉頻率降低能耗	301,414	2022/9/30	75,354
12	3F 空調系統 _ 冰水泵馬達變頻控制優化調整	3F 空調系統冰水泵馬達原設定為定頻運轉，經與原廠討論修正為變頻運轉控制 (冷卻水泵馬達運轉頻率由 52HZ → 40HZ) ，可降低供水馬達運轉頻率降低能耗	138,683	2022/9/30	34,671
總計			1,951,098		786,441

註：方案年節電量：此方案一年可節省之電量
註：2022 年節電量：計算方案完成日至 2022/12/31 實質節能成果 (依能源查核申報規則計算節能成果)

智慧電表系統圖控與監控能源使用狀態畫面



辦公室節能措施

強化辦公室同仁節約能源習慣之養成，全面落實節能作業，促進能源使用效率提升，進而降低環境污染，達成經濟與環保兼籌並顧之目標。家登精密致力推行辦公室節能措施計畫，廣納員工改善建議，並為求有效監控電力使用狀況導入智慧電錶模組即時監控廠內設備電力使用狀況。期望將節約能源意識觀念透過宣導方式，讓同仁養成隨時節約能源的好習慣。

- 統一設定空調溫度。
- 自動感應式照明燈具於文件室、咖啡廳，宣導隨手關燈。
- 電子化文件簽核作業、採購作業等營運作業流程、公佈欄 E 化取代紙本。
- 推行無紙化專案，陸續導入電子表單等相關系統，目前已近九成以上的表單流程電子化，大幅節省紙張使用。
- 鼓勵員工短樓層移動樓多使用樓梯既可節能也能促進健康。
- 採用省電功能之影印機，閒置時即可自動進入省電狀態。
- 定期清洗冷氣濾網，確保冷氣機運轉效率。
- 辦公室內窗戶採用窗簾以遮蔽太陽輻射熱，降低空調用電量。
- 中午午休時間關閉不必要之照明。

4.3 溫室氣體

家登精密於 2022 年導入 ISO14064 溫室氣體盤查輔導及第三方查證，建立溫室氣體盤查管理程序，完成 2021 年溫室氣體盤查及查驗作業，並在 2022 年 10 月取得第三方溫室氣體查驗聲明書。2021 年溫室氣體總排放量為 8,763.34 公噸二氧化碳當量，盤查範圍包括土城總公司、樹谷廠、南科廠，類別一排放量為 535.75 公噸二氧化碳當量，佔總排放量之 6.11%；類別二為 6,873.31 公噸二氧化碳當量，佔總排放量之 78.43%。

2023 年持續以此盤查基準進行溫室氣體盤查數據更新，將 2022 年正式運轉之台北復興廠納入盤查邊界，2022 年溫室氣體自主盤查結果，總排放量為 9,686.98 公噸二氧化碳當量，類別一排放量為 584.70 公噸二氧化碳當量，佔總排放量之 6.04%；類別二為 7,561.37 公噸二氧化碳當量，佔總排放量為 78.06%。

溫室氣體排放量如下表：

單位：公噸 CO2e
單位：公噸二氧化碳當量

類別	類別說明	2021 年	2022 年
Category 1	直接溫室氣體排放與移除	535.75	584.70
Category 2	輸入能源產生之間接溫室氣體排放	6,873.31	7,561.37
Category 3	運輸產生之間接溫室氣體排放	4.47	11.63
Category 4	組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放	1,349.81	1,529.28
Category 5	與組織的產品使用相關連之間接溫室氣體排放	-	-
Category 6	由其他來源產生的間接溫室氣體排放	-	-
總計		8,763.34	9,686.98
溫室氣體排放密集度 (公噸二氧化碳當量 / 每百萬營收)		3.71	2.58

註：

1. 採營運控制權法。
2. Category 3 盤查範疇包含航空及高鐵差旅的排放；Category 4 盤查範疇包含採購之電力、自來水及汽柴油的排放、固體和液體廢棄物處理產生的排放；Category 5~6 未納入盤查範疇，以”-“表示。
3. 2021 年 Category 2 電力排放係數以經濟部能源局 2022 年公布之 2021 年電力排放係數：0.509 公斤二氧化碳當量 / 度

2022 年 Category 2 電力排放係數以經濟部能源局 2023 年公布之 2022 年電力排放係數：0.495 公斤二氧化碳當量 / 度

4. 全球暖化潛勢（GWP）引用 IPCC 2021 年第六次評估報告之全球暖化潛勢值 (AR6)
5. 溫室氣體排放係數 : 行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4
6. 2021 年盤查邊界：2022 年 10 月土城總公司、樹谷廠、南科廠
7. 2022 年盤查邊界：2023 年 6 月土城總公司、樹谷廠、南科廠、復興廠
8. 溫室氣體排放密集度 =(Category 1 + Category 2)÷ 每百萬營收

溫室氣體改善方針

後續依據 2021 年度盤查數據建立基線，針對內外部議題及風險機會管理對策。

1. 現階段以依據 ISO14067 標準，推動重點產品極紫外光光罩盒 (EUV POD) 產品碳足跡盤查，作為減碳路徑第一步。
2. 短期目標將藉由推動溫室氣體盤查揭露數據，釐清改善目標以進一步擬定減量計畫與再生能源使用。
3. 長期目標將持續自我檢視與改善、規劃減碳路徑，並搭配推動 RE100 作為減排行動方案，最終達成淨零排放目標。

4.4 水資源及廢棄物管理

水資源管理

家登精密取水主要用於生產製程及員工生活用水，廠區取水來源全取自於第三方來源 (臺灣自來水公司)，無使用地表淡水、海水及井水等其他來源，於用水循環中透過回收系統將用水進行回收、循環、再利用達到節省用水之目標。廢 (污) 水處理皆依循政府法規處理，依各工業園區規範進行納管處理，排入各工業園區污水處理廠，排放均符合各工業園區納管標準，總部生活污水亦按規定排入污水下水道，排放水至污水處理廠最後流入台灣西部沿海，包含第三方終點及海水。

註：樹谷廠納管標準：臺南市政府經濟發展局樹谷園區服務中心下水道搭排納管限值。

註：復興廠納管標準：經濟部工業局土城工業區服務中心下水道納管限值。

家登精密採用世界資源研究院 (World Resources Institute, WRI) 開發的水風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas) 盤點各廠區水資源風險，辨識結果各廠區皆處於水資源緊迫壓力低之區域 ((Low < 10%)。家登精密亦依據水利署水情燈號管控用水狀況，若遇減量或分區供水皆依循主管機關規定進行配合。

項目	2021 年	2022 年
取水量	74.78	89.17
排水量	24.47	33.20
耗水量	50.31	55.97
單位營收取水量 (百萬公升 / 每百萬營收)	0.037	0.028

註：取水量、排水量及耗水量單位：百萬公升

註：2021 年統計範疇包括營運總部、樹谷廠、南科廠、2022 年統計範疇包括營運總部、樹谷廠、南科廠、復興廠

註：營運總部、復興廠及南科廠無廢 (污) 水流量計設置，排水量以自來水量之 80% 作為排水量

註：耗水量 = 取水量 - 排水量

2022 年節水方案

方案名稱	方案措施描述	節水成效
設置中水回收處理系統	RO 系統之排水回收至中水回收系統處理，經處理後的水回到工業製程使用，中水回收系統之排水可讓沖廁及冷卻水塔使用，增加取水使用次數，降低排放，提升水資源使用效率	9,967m3/ 年

• 回收水利用

廠房興建藍圖納入水資源回收再利用系統，為促進水資源循環使用及排放減量，於 2021 年底完成，並於 2022 年啟動運轉樹谷廠 2022 年總回收水量為 52,436 m3，製程水回收率為 56.3%。

註：製程回收率計算依據用水平衡圖 (R8 版)

RO水資源回收系統

• 廢棄物管理

家登精密廢棄物主要可分為生活垃圾以及一般事業廢棄物，2022 年總計達 359.32 公噸。家登精密在廢棄物管理，皆如實申報廢棄物數量，委託合法廠商清運處理，清運過程中皆合乎規範。此外，家登精密亦重視廢料二次使用，生產中常有射出連結之支架、新開發 NG 塑料、試模產生之廢品塑料的產生，而這些廢料絕大多數都是可做回收使用，家登精密秉持著永續環保的理念，將這些可二次使用的廢料進行處理並回收使用，而其他廢品塑料則供給給回收廠進行分類，再依二次循環使用廠商之需求，提供對應之料品進行生產再利用。

廢棄物清運統計

單位：公噸

廢棄物類別	2021 年	2022 年
生活垃圾	35.31	49.51
一般事業廢棄物	188.92	309.81
總計	224.23	359.32
廢棄物清運量 (公噸 / 每百萬營收)	0.112	0.114

廢棄物分類統計

廢棄物種類重量（噸）	生活垃圾	廢塑膠	廢木材	廢紙	廢鋁	廢五金	合計
2021 年	35.31	152.80	15.98	15.75	2.68	1.71	224.23
2022 年	49.51	239.04	13.33	37.77	9.64	10.03	359.32

註： 2021 年統計範疇：樹谷廠。

註： 2022 年統計範疇：樹谷廠、復興廠。

2022 年度家登精密工業股份有限公司無因違反環保法規被裁罰事件

(資料來源：透明足跡 https://thaubing.gcaa.org.tw/)

• 塑料回收再進化

家登精密產品成份以塑料為主，生產中常有射出連結之支架、新開發 NG 塑料、試模產生之廢品塑料的產生，而這些塑料絕大多數都是可做回收使用， 秉持著永續環保的理念，廠區有全次料回收政策，將這些可二次使用的塑料安排不良品粉料，粉料後將次料回收入庫，處理並回收使用，而其他廢品塑料則供給給回收廠進行分類，再依二次循環使用廠商之需求，提供對應之料品進行生產再利用。

除了推動專案進行呆滯庫存塑膠材料活化、原次料抽製再利用，對於供應鏈則從包裝材料回收開始著手， 在產品包裝設計上利用可重複裝載物料回收利用的包裝出貨。針對出貨至廠商及客戶端，提倡循環使用回收再利用等環保與節約的理念， 2018 年起至今已有 7 間供應商共同響應使用回收料製成的塑膠棧板，將托盤重複使用進行往返運送，重複利用率 100%，而近年因環保棧板採購數量成長速度倍增，即由董事長主導成立研發專案，落實利用廠內廢料自製重新射出成塑膠棧板。此一環保理念在 2022 年進一步推出 2 項新專案，以粉料機將特定廢料再製物流回收箱、人體工學塑膠椅。

• 執行成果：

1.2022 年全次料回收比率為 100%。

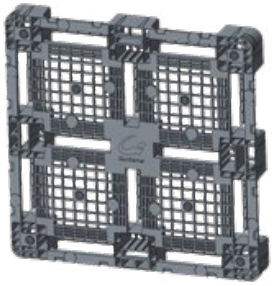
2. 近年購買環保棧板統計 :

年份	2018	2019	2020	2021	2022	總計
數量	270	460	407	1,901	3,960	6,998

3. 累計推出 3 件次料回收再利用專案 :

廠內次料再製塑膠棧板

依照原料的選擇及劑量，成功開發出使每一環保棧板可落實重複再利用，Pc+Abs 次料達 **14.5kg~16.8kg**，再製 110cm*110cm 棧板

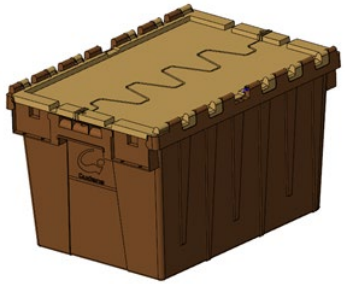


塑料再製一體式人體工學椅

每一組塑膠椅預計可回收利用 4.763kg pc 次料、Abs 次料、Pc+abs 次料

半成品傳送專用的物流箱

每一組物流箱預計可回收利用 4.763kg Pc+abs 次料



5 照顧員工 幸福職場

5-1 家登特有文化
5-2 友善職場
5-3 人才發展 (重大主題)
5-4 員工關懷 (重大主題)
5-5 勞資溝通
5-6 職場安全 (重大主題)

績效亮點

國家人才發展獎
RBA200分白金級認證
家登成家計畫累計**64**戶

連續三年調薪率**7%~9%**
薪資中位數大幅成長**32%**

績優研發替代役用人單位
亞洲第一家科技業獲得ISO 30401知識管理認證
員工平均訓練時數達**58**小時

5.1 家登特有文化

家登由來

家：是屋簷下有一個豕，代表豬肉；是承諾員工在家登的屋簷下，
只要努力就可以吃得到『豕肉』，就能擁有財富。

登：是鼓勵員工像傑克與魔豆故事中的傑克，
只要勇敢迎向挑戰就能不斷向上成長、步步高登。

小專欄

家登成家計畫

2022年亮點成果

2022 年月會中，由董事長親自宣告家登夥伴成家計畫、登記遴選資格
更規劃提供購屋基金200萬元，減輕首購族負擔

每一次挫折，每一個挑戰，每一回不愉快的經驗，都會帶來相等或更大利益的種子，這些年每一位家登人的付出激發的成效，使得營收屢屢創新高，董事長與總經理感念所有夥伴的努力，在 2021 年設定全新員工福利制度；啟動家登人成家計畫，承諾員工在家登的屋簷下，只要努力就可以吃得到『豕肉』，就能擁有財富，近年特別於台南、台北投入數億資金購入建地，規劃完善福利設施，展開興建計畫，期望讓所有的家登人都可以成家立業，只要符合一定條件的家登員工，就可以用低於市價的價格買到房子，且不需事前繳交任何費用，直至交屋後再支付建置成本費用，以低於市價成本讓每位家登人都有屬於自己的家，屬於自己的家庭、勇往直前挑戰高額獎酬的動力，而挑戰創新帶來的收益會分享給帶來價值的關鍵人才，這是公司最重要的信念。

家登五號苑 - 台南善化

鄰近樹谷廠區，周邊生活便利性佳，自 2021 年起興建地上七層、地下一層樓，每層 2 戶，共計 14 戶。每戶近 46 坪，更配有 11 個地下停車位，預計在 2023 年完工。

家登六號苑 - 台北三峽

鄰近捷運站，2022 年陸續購置興建用地，並正式於 2023 年動工興建層地上 10 層、地下 2 層，共 50 戶、69 個汽車停車位，預計可提供 50 戶家登人圓夢計畫。

成家計畫外觀設計圖

家登人核心職能培訓計畫

“用心服務、熱情成長”是家登精密創立以來致力推廣的企業文化，我們相信只要理念契合，就能傳承價值觀，讓對技術有熱情，對生命懷抱夢想的夥伴一同勇往直前的成長，是企業永續發展的重要關鍵，對於半導體關鍵供應商而言，勇於挑戰、卓越創新才能為客戶帶來價值，才能帶給利害關係人長長久久的利益回報，所以我們不只對於人才的選、訓、育、留，建置了一個完整的機制，也由兩位創辦人親自傳授產業技術、創業經驗，並將創業自今遭遇的逆境、實務經驗、迎刃而解的思維撰寫成個案，並輔以理論架構，親自寫入家登精密管理個案集，自 2014 年起以管理力、生產力、服務力，為三大課綱累計出版 4 冊，共 41 則個案，並作為家登人核心職能培訓計畫主要教材。

邱銘乾董事長親自撰寫 41 則個案集錦

培訓課程	培訓成效
比爾有約	董事長取自其英文稱謂 Bill(比爾)，自 2005 年起員工人數僅數十人時，開設比爾有約課程，親自授課，鼓勵員工自由參加，以近距離了解基層員工並分享營運策略與使命、公司文化與價值。 爾後更率領一級高階主管擔任講師，開辦為期 70 多小時的『Bill 有約』課程，除了面對面分享不同職業領域作業模式，降低跨部門合作磨合時間，教材含括哈佛個案研究、家登經營個案集、孫子兵法、電影欣賞、讀書心得分享等，建構家登全體文化價值觀。 **創立 25 年至今已邁入第 23 屆，累積 956 人次、74,568 總學習小時，2022 年新人報名率超過 6 成。**
ABC 及 BSC 主管班	家登精密教育理念為「自己的人才自己培養」，董事長固定於每周一早上親自為關鍵人才與課級以上主管授課 2 小時，以家登個案集為教材（其中 4 篇個案經改寫投稿後，刊登於管理評論、中山管理評論）傳授內隱知識、財務成本、客戶夥伴維護的重要性，藉由討論與回饋，建立內部溝通的一致語言。

董總及高階主管親自擔任 Bill 有約 核心職能、ABC&BSC 管理職能講師，以家登實際經歷改編之個案作為教材，傳承” Partner with H.E.A.R.T. , grow with P.A.S.S.I.ON.”核心價值

H 誠信正直 Honesty & Integrity

BILL 有約的緣起
自我介紹
價值觀
電影欣賞 (YES MAN 沒問題先生)

E 卓越創新 Excellence

富爸爸窮爸爸
效率影響力
目標設定
電影欣賞 - 古魯家族談創新
電影欣賞 - 你找到你人生的方向了嗎

A 主動當責 Accountability

快樂工作人
當責
意志力
電影欣賞 - 功夫熊貓
個案討論 - 日本 NEC Canon 大光罩盒開發案

R 雙贏夥伴 Relationship

談判
價差管理與分析 / 如何認識財務報表？
個案討論 - 屋簷下的燕窩不見了
電影欣賞 - 奔騰年代

T 團隊合作 Teamwork

星球歷險記
極地求生
個案討論 - 大牛的故事
電影欣賞 - 攻其不備
電影欣賞 - 童夢奇緣

P 培育部屬 People

管理力 - 大牛的故事

A 公司為先 Appropriate Decisions

生產力 - 如何赤字接單，黑字出貨

S 確保結果 Secure Results

我該不該降價搶訂單
曝光機大廠代工案

S 團隊領導 Successful team

管理力 - 團隊動力營教育訓練
溝通力 - 屋簷下的燕窩不見了

I 跨界溝通 Inter-Team Communication

服務力 -LCD 大尺寸光罩盒開發案

O.N 主動學習 ON going Learning

日本 Y 公司廠房承租

董事長親自撰寫家登精密管理個案集，自 2014 年起以管理力、生產力、服務力，為三大課綱，累計出版 4 冊，共 41 則個案，

儲備幹部 (MA) 計畫

培訓課程	培訓成效
儲備幹部 (MA) 計畫	擁抱無經驗碩士生，由董事長親自面談任用 貼身學習參與大型跨部門專案與核心會議 每週工作心得直達董總信箱，亦由董總回信分享經驗與思考方向 自 2009 年實施自今，已引導 56 位畢業生開發多元化職掌潛能，平均 每 3 位留任就有 1 位晉升管理職，每 4 位中階幹部有 1 位出自此計畫

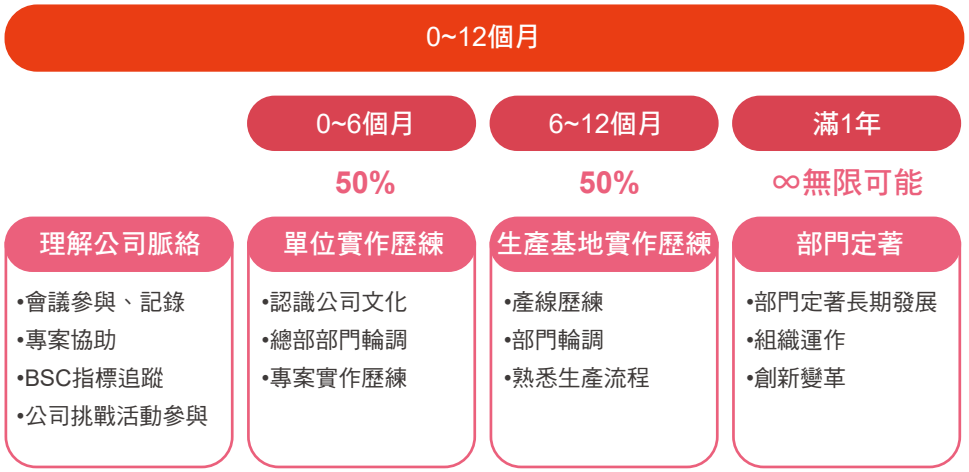
家登精密相信「卓越創新」策略要能成功關鍵是因素是「人才」，「人對了，事就對了」，具有創新精神的人持續不斷的加入我們，內部孕育共同語言的管理層，我們才能“久久長長”。

2009 年起展開儲備幹部招募計畫，擁抱無經驗碩士畢業生，不以文憑論斷個人成就，反而更看重實力，由董事長親自面談，首選與家登核心價值呼應的人格特質、並具備勇於挑戰登百岳、泳渡日月潭、機車環島不退卻的熱情。

加入 MA 大家庭，我們協助年輕人適性發展，擬定四階段培訓計畫，提供貼近董事長及向高階主管學習的平台，參與主管會議、加入專案，深入了解跨部門縱向決策及公司營運核心，培育創業家精神、正面樂觀迎接挑戰並對結果負責。

MA 人格特質盤點

MA 培訓計畫



儲備幹部制度累計任用 56 位儲備幹部，分散在 9 大職系歷練深耕貢獻所長，協助集團全方位發展，並由資深菁英或主管，擔任適應與諮詢輔導員，以學長姊身分給予協助。留任至今的 25 位成員，有 6 位成為單位主管，職級囊括課長到資深經理級，顯示此一幹部培訓計畫逐步開花見成效。

職系	女	男	主管人數	總人數
研發		6	1 位主管	6
業務	2	3	1 位主管	5
財會投控	1	2	1 位主管	3
建廠	1	1		2

職系	女	男	主管人數	總人數
工程製造	1	1		2
資訊		2	1 位主管	2
供應鏈	2		1 位主管	2
人資	2		1 位主管	2
公關	1			1
總計	10	15		25

深入認識家登 MA

派駐國際

余念芸

2018 第 9 屆 MA

國立高雄第一科技大學機械與自動化工程系工業設計所 - 碩士

大中華客戶夥伴關係處 - 專員

研發 MA

研發專案

上海子公司

在研發 MA 歷練過程中，一開始就遇到客訴案件處理，讓我有機會可以至工廠實地了解問題，並從旁了解不同部門主管會因看事情角度不同而有不同解決問題的方法。

同時也參與許多研發專案，從了解客戶需求做設計開發，到試模了解射出和原料特性，再到工廠生產線實地組裝產品了解生產的流程，甚至到後來的客戶端售後問題處理，完整的研發培訓，除了專業技能的提升之外，收穫最大的是自己可以有獨立思考、解決問題、跨部門溝通的能力。

家登也給 MA 許多的學習機會與途徑，因此有機會能轉調到上海子公司，也是因為 MA 培訓，讓我在子公司亦能藉由快速的學習及解決問題能力來支援許多項目，包括從關務、採購、倉管、FAE、ERP 系統導入。

因此在家登，您只要有心就不怕沒有舞台！

研發創新

林家齊

2019 第 10 屆 MA

國立中興大學 (動力) 機械工程學所 - 碩士

第四專案中心 - 主管

研發 & 製程一手包辦

把握自己人生的舞台

凡人心所想像並相信終究能實現

功夫熊貓的阿波不可能永遠都在打拳

家登 MA 從入職開始就充滿挑戰，會參加許多跨部門甚至是一級主管會議，也能同時參與基層研發執行面上會遇到的種種狀況，如產品研發設計與產品開發流程。

MA 制度讓同一件事不僅能從經營管理的角度了解，除了擴展眼界也打下紮實的基礎。遇到國外大客戶產品發生異常需要改善，由執行長親自擔任 PM 下被指派全力處理該專案，從基礎的數據量測分析、產品異常分析，到產品設計、模具開模和製程優化全部一手包辦，每周與執行長報告進度，過程中雖然充滿汗水與淚水但能明顯的感受到自己在專業能力及整合能力的提升，處事能力也更加圓融。

家登給予 MA 很多學習與表現自己的機會與空間，只要有心想要交出成果不怕沒有舞台。

智慧製程

王毓汝
2020 第 11 屆 MA
國立高雄科技大學資訊管理所 - 碩士
第三工程中心 - 工程師
將 IT 運用於 IE
深耕工廠，邁向自動化
用最小成本，創造最大效益

進公司三年，從總部的營運長室，輪調到工廠的射出、CNC、清洗與品管部門，由營運管理跨足生產管理，從來沒想過學商科的我，能有機會碰到工科的領域。體悟到現場主義的重要性，親自走進工廠去了解作業狀況，從不會也都看到會了，透過真實的觀察才能真正解決問題！

MA 就是什麼都學，不須將自己受限於某一個區域，因此將自身 IT 專業應用於 IE 報表，同時提升兩者的專業能力。加上公司邁向「自動化」發展，參與了數個智慧製造專案，從原物料進貨開始，利用 WMS 倉儲管理系統控管庫存作業，再配合 MES 製造執行系統監督製造流程，蒐集人員報工與機器工時。

「Cost minimization and Maximize profits.」以最小的成本去完成最大的效益，建立屬於自己的「Plan B」，創造所謂真正的價值。

年度優良員工選拔制度

家登精密重視績效考核制度，透過年初設立達成目標，年底執行成效結果，評核出卓越非凡、超乎預期的員工，參加年度優良員工選拔，除了在董總、一級主管前展示個人年度績效表現進行評選，更由全體同仁票選認同度，最終彙整各領域表現結果後，在尾牙上隆重頒發年度優良員工大獎，自 2021 年度起更增加得獎人數至五名，依名次頒發 2 萬 ~6 萬之獎金，更提供每人 5 天公假、7 萬元的旅遊補助金、享有免費停車位之福利，藉此鼓勵同仁持續追求自我成長。在這個獎勵制度下，家登已選拔出近 50 位優良員工，足跡遍布世界各地；即使未得獎之優良員工候選人，亦具有市價近 10 萬元之獎項抽獎資格，2022 年度優良員工則在疫情後前往歐洲、荷蘭等地旅遊，並於月會分享旅遊心得。

最感謝、最讚美制度

家登最感謝、最讚美人員提名制度自 2009 年開始實行，至今持續 14 年；意在鼓勵夥伴主動當責、熱情成長，彼此相互扶持，這也分別代表兩種不同的意義：

最感謝的意義是：感謝其他人來幫助自己完成工作（且這並非該人員的職務範圍，但對方卻願意協助完成）

最讚美的意義是：看到其他人幫助另一個人完成工作（且這並非該人員的職務範圍，但卻願意協助他人完成）

透過全員參與提名，在主管會議中遴選，於每個月的月會中頒發最感謝、最讚美得主各 3 位，提供每人 6,000 元的獎金做為獎勵、榮譽獎狀與榮譽徽章。

最感謝、最讚美的人並沒有限制得獎次數，我們樂於見到夥伴主動在職務範圍之外幫助他人，且被他人提名成為當月提名次數最多的人、無限次獲得 6000 元獎勵金。

每年年底也會統計當年度最感謝、最讚美的總得主，頒發各 20,000 元的獎勵金，讓這個「感謝、讚美」形成一個正向的循環，永續良好的跨部門互動和風氣。

2022 年最感謝最讚美得主，累積頒發 30 人次，總獎金 22 萬元。

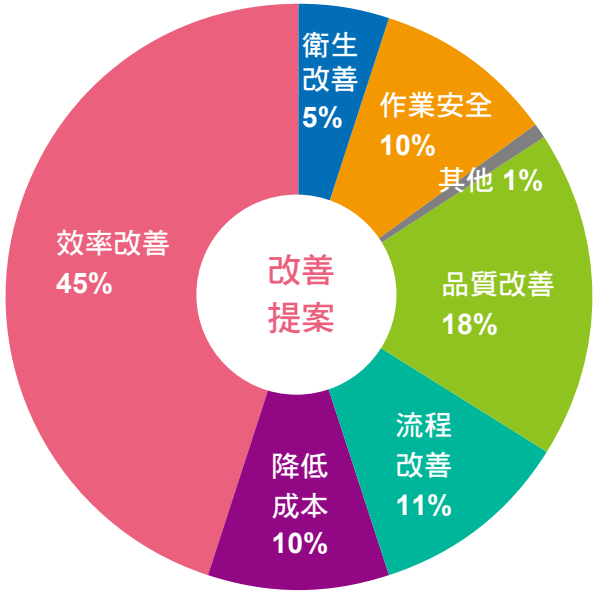
2022 年度最感謝的人頒獎

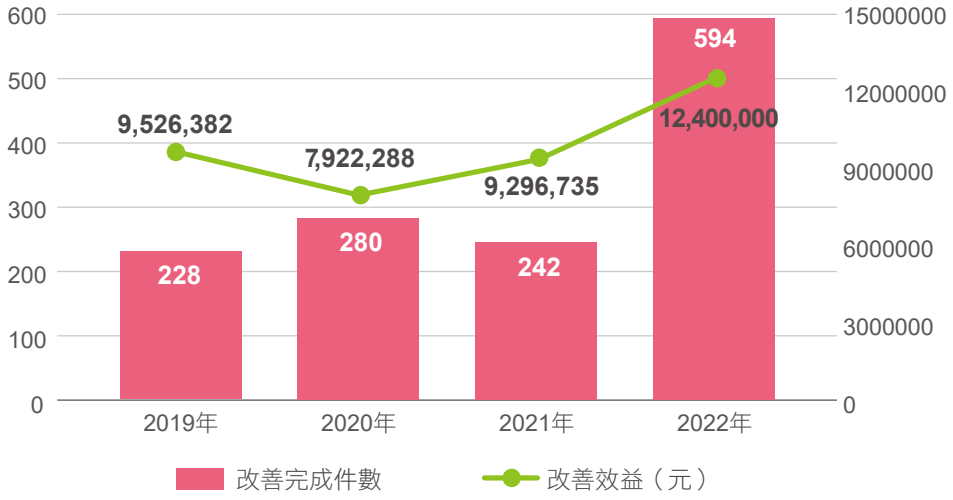
每月月會頒發當月最感謝讚美的人

推行改善提案激勵制度

鼓勵全體員工每年針對工作環境、公司制度、作業流程、成本控制、品質改善、ESG 議題等構面提出改善意見，通過改善提案審查委員會審核後，依提案分配權責單位進行跨部門合作執行改善，並依提案等級與改善效益於完成改善後頒發提案獎勵金最高 20 萬元之獎金，以鼓勵員工積極參與改善提案並給予相對的激勵獎酬。

2022 年 594 件改善提案效益金額達 1,239 萬元，頒發獎金達 141 萬元 (含提案獎金與效益獎金)。





5.2 友善職場

優秀的專業人員是公司最重要的資產，和諧的勞資關係為企業發展的基石，家登精密勞資關係均處於和諧、穩定之關係，公司除致力提升員工福利，待遇及工作環境外，並維持勞資溝通管道暢通，經由全體同仁共同努力，發揮個人的專才，使同仁及公司同步成長，共同攜手創造美好的未來。

5.2.1 員工結構

2022 年底家登精密全體員工人數已由 258 人大幅成長至 616 人，員工組成年齡層有高達 65% 為 40 歲以下，平均年齡更只有 35.7 歲，顯見家登員工創新求變的年輕思維與熱血動能，男女比例均等，男性員工占 362 人約 58%、女性員工占 254 人約 42%。

而在營運高度成長發展期，也勇於讓 40 歲以下青年員工挑戰自我，主管及員工就有 13 位，2022 年晉升率亦高達 24%，副理級以上主管職佔 28 人，基層主管級員工佔 30 人，並 100% 為本土員工。一般員工則有 548 位。同時公司亦尊重且實現身心障礙人員工作權利，聘用身心障礙人士及外籍員工共 112 人，佔總員工人數 18%。

性別人數比例

	男			女			
職級	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	合計
高階主管	0	3	5	0	1	1	10
中階主管	0	14	5	0	7	2	28
基層主管	3	12	3	1	11	0	30
非主管職	125	174	18	69	152	10	548
合計	128	203	31	70	171	13	616

註：

1. 截至 2022/12/31；主管為擔負管理其他員工或單位之行政責任者
2. 高階主管：為處級主管含以上之幹部
3. 中階主管：為部級幹部
4. 基層主管：為組、課級幹部

依國籍、性別、勞動契約劃分員工類別

性別與類別	正職			非正職			總計
地區	男	女	合計	男	女	合計	
中華民國	297	197	494	7	10	17	511
越南	20	23	43	9	7	16	59
菲律賓	0	16	16	0	0	0	16
中華人民共和國	0	1	1	0	0	0	1
印尼	28	0	28	0	0	0	28
馬來西亞	1	0	1	0	0	0	1

註：非正職同仁為約聘雇。

雇用別分布

	性別	人數	百分比
身心人士聘用	男	5	0.8%
	女	2	0.3%
	合計	7	1.1%
外籍人員聘用	男	58	9.4%
	女	47	7.6%
	合計	105	17.0%

比例計算：該性別之員工數除以 2022 年底總員工人數。

雇用情形	人數
一般員工	564
建教合作類員工	38
派遣類員工	3
約聘類員工	9
替代役員工	2
總計	616

2022 年家登精密正式員工為 604 位，其中 12 位非正式員工分別為派遣、約聘。

5.2.2 人才招募

家登精密無論徵才活動、面試訪談，在人才招募的過程中皆以公平、公正、公開、客觀的態度進行。對求職者面試或所僱員工於聘用、培訓、薪資報酬、晉升、解聘或退休事務上，都不以種族、階級、國籍、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型、勞工代表或以往工會會員身分為由有所歧視。秉持「適才適性」與「人盡其才」的理念執行，支持並依循各項國際人權理念，唯才是用之標準擇優錄取。

2022 年因集團營運高速成長，新進員工總數達 246 人，其中女性員工 85 位 (35%)、男性員工 161 位 (65%)。

新進員工數與比例

2022				
截至 2022/12/31	年齡	性別	人數	比例
新進員工	30 歲以下	男	77	13.9%
		女	36	6.5%
		小計	113	20.4%
	31-50 歲	男	74	13.3%
		女	49	8.8%
		小計	123	22.2%
	51 歲以上	男	10	1.8%
		女	0	0.0%
		小計	10	1.8%

比例計算：該性別、年齡層之新進員工數除以 2022 年底總員工人數。

離職員工數與比例

2022				
截至 2022/12/31	年齡	性別	人數	比例
離職員工	30 歲以下	男	39	7.0%
		女	26	4.7%
		小計	65	11.7%
	31-50 歲	男	68	12.3%
		女	47	8.5%
		小計	115	20.7%
	51 歲以上	男	8	1.4%
		女	4	0.7%
		小計	12	2.2%

比例計算：該性別、年齡層之新進員工數除以 2022 年底總員工人數。

家登精密在意員工關係，並針對離職同仁進行訪談，針對訪談數據進行優化改善之探討， 2022 年度離職主因在於員工自身不可控因素，針對工作本身、部門問題，則強化教育訓練數位學習教材完善度，有鑑於升遷待遇的反饋，後續加薪幅度、年終獎金均優於過往，以期提升關鍵人才吸引力、留任率。

2022 離職主因：

工作本身	升遷待遇	部門問題	不可控因素
17%	11%	7%	65%

工作內容不適應	工作時間長	工作環境不適應	升遷前程	升學進修	薪資待遇	主管因素	輔導員 / 同事問題	身體因素	家庭因素	資遣	其他
14%	1%	2%	3%	2%	6%	4%	3%	6%	14%	1%	44%

註：統計資料排除外籍移工、約聘派遣人員、產學生、集團內調約聘轉正職人員，共計 139 人。

5.2.3 薪酬待遇

2022 年亮點成果

獎金與庫藏股發放累積達 2 億元由 651 員工共享
基層績優員工最多領到 21 個月年終獎金

基層員工薪資中位數達 83 萬，大幅成長 32%
研發體系與業務團隊年薪平均約 160 萬

薪資獎酬

2022 年因營運動能倍增，營收成長近 2 倍，EPS 成長近 3 倍達 11 元，超越集團營運目標，為讓每位辛苦付出的夥伴共享經營績效，年度發放獎金與庫藏股發放累積達 2 億元。而尾牙活動加碼總價值超過 4 百多萬元的獎項、提供 2 台汽車、4 台機車、iPhone、以及現金大禮，活動當天也由董事長宣布要讓員工帶著年終獎金收穫滿滿的回家，宣告基層績優員工最多領到 21 個月年終獎金，而主管層員工最多可達到 47 個月年終獎金。

家登精密一直以來勇於給予有挑戰的夢想家實踐夢想的獎酬作為驅動集團成長的動力，除了起薪在業界薪資水準 Compa95% 以上，保障年薪 14 個月，固定在每年 7 月調薪、連續三年調薪 7~9% 優於同業標準（半導體業平均調薪 3.65-4.14%）。

隨著組織成長、產業變化，2022 年則比對市場水準重新展開結構性調薪，將非主管職之年薪資平均數從 2021 年度的 76 萬，大幅拉升 34% 至 103 萬水準，薪資中位數大幅成長 32% 至 83 萬，其中研發體系與業務團隊年薪平均數約為 160 萬，顯示家登精密利潤共享的理念與人才獎酬上之重視。

非主管職年薪平均收及中位數

單位：仟元

項目	2020	2021	2022	成長率
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	268,219	267,190	457,750	71%
非擔任主管職務之全時員工人數	274	348	443	27%
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	977	768	1,030	34%
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	666	629	830	32%

註：

1. 數據源自 2022 年度公開資訊觀測站揭露數

2. 統計人數、薪資總額依會計年度，計算截至 2022/12/31 到職滿半年之員工

2023 年將持續上調薪酬水準，在結構調薪輪調機制下給予 7% 調薪幅度預算，致力於超越業界水平，提升人才吸引的競爭力，並針對不同職系展開不同獎勵計畫，優化獎酬制度、聚焦獎酬資源，以即時獎勵為出發，鼓勵持續創新、留任優秀人才、滿足集團多元化發展需求：

專案獎金已逐年由仟萬元上升至 2022 年 3 仟萬、2023 年規劃 4 仟萬獎金預算

若當月營收突破歷史新高則發放**營收獎金**，快速獎勵基層人員

不定期發放**庫藏股**獎勵優秀員工

鼓勵員工參與**信託持股福利**，由公司加碼提撥 100% 認購補助金，回饋給員工

對於**產線的夥伴**則每月核發 30 萬元不等之獎金；表現中位數以上的人員至少可額外獲得 3-9% 之獎金，相當於自動加薪 10%。

其他獎金鼓勵包含各項改善提案獎金、每月優點獎勵金、人才推薦獎金等。

2022 年男女性別與當地基本薪資比率

單位：元

	男性	女性
基層人員基本薪資	32,000	32,000
（法定） 基層人員最低薪資	25,250	25,250
超過法定最低薪資倍數	1.27	1.27
男女薪資比	1	

不同職級男女性別薪資比

	2019		2020		2021		2022	
職級	男	女	男	女	男	女	男	女
一般員工	100%	81%	100%	89%	100%	90%	100%	91%
基層主管	100%	170%	100%	187%	100%	120%	100%	98%
中階主管	100%	133%	100%	129%	100%	126%	100%	119%
高階主管	100%	91%	100%	76%	100%	36%	100%	120%

註 : 以男性平均薪資為分母

5.3 人才發展

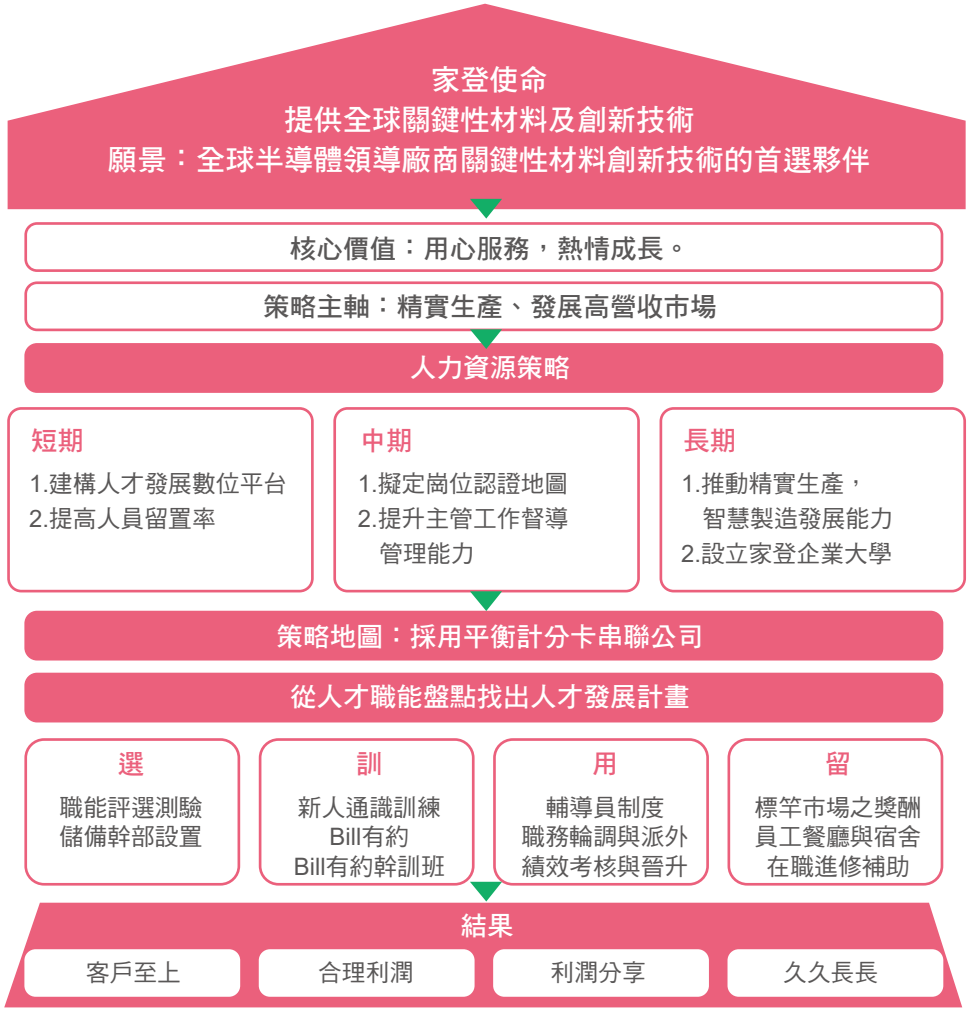
策略目標	成為世界級重要的「培育全球關鍵材料創新技術專業人才」培訓組織		
	2022 年目標	2022 年成果	2023 年目標
人才發展目標	獲得 TTQS 金牌 獲得國家人才發展獎肯定	榮獲 **2022 年度國家人才發展獎** 亞洲第一家科技業榮獲 **ISO30401** 知識管理認證企業 **TTQS 銀牌**	獲得 TTQS 金牌 優化家登大學半導體專業學程
數位學習	每名員工每年至少參加且通過 LMS 一門課程之考核	目標達成，且每位員工學習時數平均達 **58 小時**	員工全年平均學習時數達 50 小時

5.3.1 訓練與傳承

家登精密教育訓練藍圖則依循教育組織管理系統國際標準（Management systems for educational organizations standard, ISO 21001）建置學習服務管理系統，目的是教育組織之產品與服務提供一般之管理工具，幫助符合學習者與其他受益人之需求。

策略主軸訂定源自於定期進行部門訓練需求調查、職能落差分析，及規劃辦理各項學習活動與人才育成專案，如 Bill 有約核心職能、LMS 學習系統、AI 智慧製造專案、登峰造極 MA(儲備幹部) 培訓專案、中原產學合作案、DMAIC 問題分析專案與綠帶授證、培育數位講師專案等。

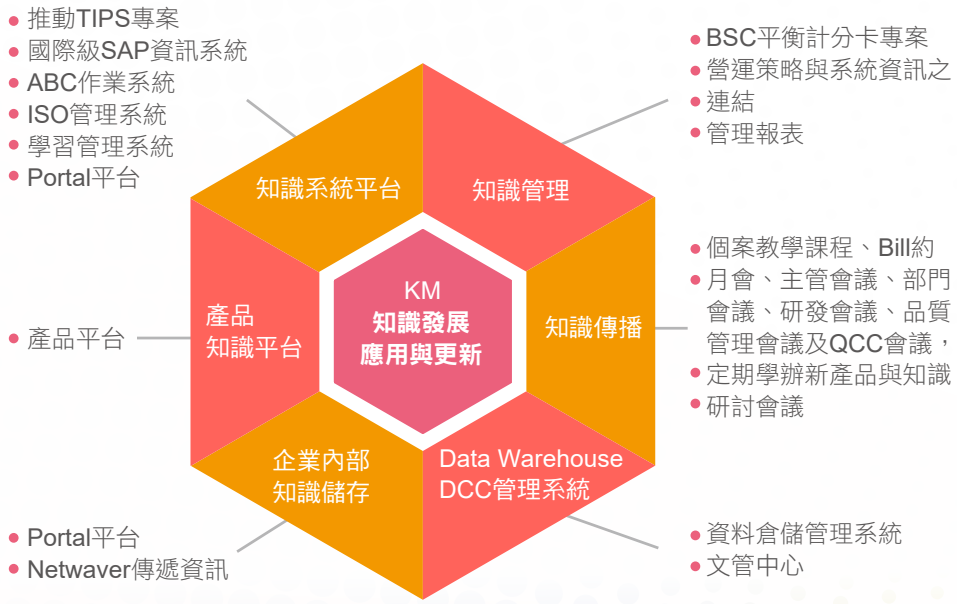
以人為本，用「創新培育」的模式、營造適合人才成長與發揮的企業文化，以培育出「用心服務、熱情成長」的家登人，除年度策略，每年度亦由各部門提出教育訓練計畫並編列預算，除不定期舉辦內部訓練外，並視職工技能需求安排外部訓練課程，以提昇員工專業技能及競爭力。並依職務類別不同安排訓練課程。另針對員工在職訓練，各部門視實際需求安排適當之內訓課程，同仁得以隨時接收專業技能新資訊，並藉由技術研討會，增進自身製程及研發能力；公司亦依各職能專業課程所須，安排員工參加各顧問公司、訓練機構或政府及工商團體所舉辦之訓練課程以提昇員工專業素養。



人才發展目標

為保留組織成員隨時間累積的職位學經歷，使新進員工、與不同執掌成員能有效學習知識，實現價值創造、避免離職所可能帶來的經驗斷鏈風險，家登精密導入知識管理系統 (KMS) 的框架，擬定短、中、長期 10 年人才發展計畫，使每個單位都能製定自己的知識管理解決方案，以反映其特定的需求和情況，並在 2022 年成為亞洲第一家科技業榮獲 ISO30401 知識管理認證企業。

知識管理架構圖



人才發展計畫

人才目標訂定

關鍵5力+學習5域+3種學習模式(數位/實體/混成)
+1種哲學(70%實作-20%傳承-10%課程)

培育全球關鍵材料創新技術專業人才

長期(2026-2030)

- 建立講師獎項，鼓勵經驗傳承。
- 啟動接班人計畫。
- 提升全體同仁的國際語言能力。
- 開發讓同仁更便於隨時隨地學習的行動學習 APP。
- 員工全年平均學習時數達 80 小時。
- 職缺由內部員工轉職填補比率為 20%。
- 提供 1,000 堂以上的線上課程。

深化家登大學半導體專業學程

中期(2024-2025)

- 持續TTQS金牌。
- 定期培訓數位講師。
- 建置職能培訓地圖，內部發證。
- 人員職能盤點及個人發展計畫。
- 建置家登傑出專案訓練系統。
- 導入外部訓練體系補足學習完整性。
- 員工全年平均學習時數達 50 小時。
- 未來人才、儲備幹部訓練。

獲 TTQS金牌、國家人才發展獎

短期(2022-2023)

- 根據公司政策辦理核心職能課程。
- 建置數位學習平台。
- 法定人員證照及回訓機制建置。
- 在職員工各期間考核機制建置。
- 優化講師獎勵制度，培訓內部講師。
- 提供100門以上的線上課程。

關於人力資源領域最高榮譽 - 國家人才發展獎

家登精密創辦人由專科畢業，白手起家、黑手創業，為什麼組織有能力研發世界級的技術？

就是我們長期持之以恆的員工教育訓練課程「Bill 有約」與「Bill 有約幹訓班」。

創辦人以身作則不放棄任何學習跟成長的機會，至今取得政大資管博士學位，虛心受教的意願與態度，持續學習求新求變的精神，將所見所聞帶入課程分享，才是我們能秉持使命與願景，帶領家登精密成長的真正原因。

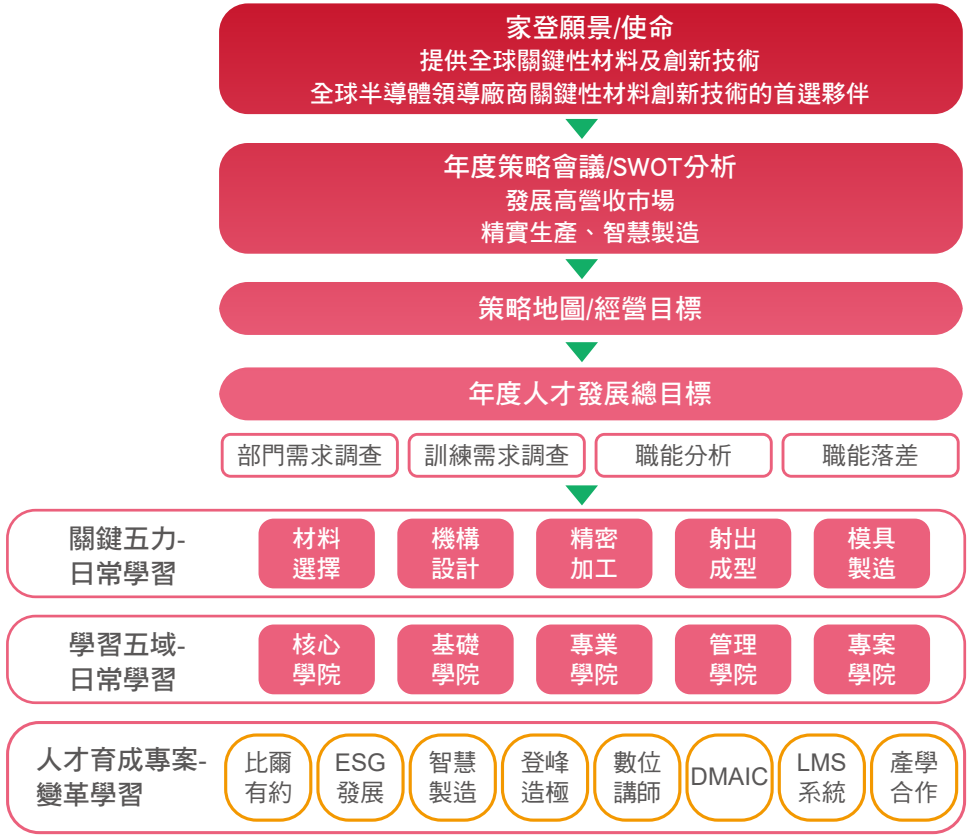
25 個年頭過去了，除了隨著產業趨勢改變與全球化議題更迭換新，家登精密持續進行既有教育訓練課程，並加入變革學習主題，我們希望人才不自我設限，跟著世界一起改變。

全新挑戰的開始，我們設定了更具挑戰性的營收成長目標，人力也會是現在的數倍之多，我們制定 5531 人才第一的學習行為準則，囊括關鍵 5 力 + 學習 5 域 +3 種學習模式 +1 種哲學，以期為每位家登人打下紮實的基礎。

2022 年家登精密人才發展策略，經勞動部層層關卡評核，最終自 126 家企業脫穎而出，榮獲國家人才發展獎之肯定。

LMS 數位學習總時數達到 40,906 小時，未來，我們也將持續優化課程主題，以因應無限可能。

5531 人才第一的學習行為準則：關鍵 5 力 + 學習 5 域 +3 種學習模式 +1 種哲學



員工在職進修補助

提供員工在職進修機會，激勵員工卓越創新及樂於學習。依職等提供每學期10,500~42,000 元不等的學費補助，且每週得享有一天公假。

2022 年在職員工碩博士佔總員工數約 18%，逾 106 人，即每 5 位同仁就有一位具碩博學歷；在職進修申請通過人數更達 12 位，創下開辦補助以來新高，補助金額達 37 萬，足見公司願意投入在員工訓練的投資與重視。

新進員工輔導員制度

制訂新進員工輔導員辦法，為每位新進員工指派合適的輔導員，使新進人員在資深同仁的帶領下，能從作業中學習及展現個人特長。

2022 年指派 123 名輔導員，輔導 238 名新進同仁，同仁通過考核率 88%、員工留任率 81%、滿意度 81 分。

職務輪調制度

家登精密鼓勵員工多元化發展，新進人員考核期滿評估安排面談了解人員對工作的想法，在職同仁可提出職務輪調申請，由單位主管執行三階段晤談輔以績效考核作為評核依據，藉此了解同仁個人對工作長中短期的規劃及想法，必要時提供職務輪調機會。

針對實習生定期規劃部門輪調，產學生首重研發與生產體系輪調，以熟悉製造部現場工作流程，內勤體系實習生則安排面談了解職涯志願後安排實習計畫。

數位學習教育訓練

家登精密重視新進人員教育訓練，透過 LMS 數位學習規劃約 50 門課程，共同必修課程如新進人員環安課程、家登文化規範、常用系統操作、機密資料保護等重要宣導及培育外，並包括各單位新進人員培訓課程，依新人職務與單位業務進行安排。

通識課程訓練，則包括 RBA 負責任商業聯盟宣導、TIPS 智慧財產課程等系統課程，另如產線通識課程、游標卡尺、高度規、三次元量測等。

類別 / 年次		2021	2022*
新進人員訓練	參與人次	238	6,783
	總時數	154	4,229
專業別訓練	人次	1,462	3,756
	時數	742	8,569
管理職能訓練	人次	885	939
	時數	24	6,101
通識課程訓練	人次	1,568	11,183
	時數	796	20,970

註：

1. 2022 年導入線上學習系統，同仁可自由參加培訓課程人員於線上學習系統中自行參加學習。
2. 總人時 = 參與人次 * 課程時數

其中集團重點課程 TIPS、營業秘密、資訊安全等 ESG 相關訓練數據：

項目	課程數	上課總人次	課程通過時數
TIPS 智慧財產教育訓練	4	356	185
營業秘密課程	3	1,011	1,032
資訊安全管理制度、資安防範宣導	8	1,064	1,733
管理意涵課程、公司經營理念、商業道德等議題	6	6	21

註：
1. 課程時數僅列出通過課程之人員總時數
2. 統計數據包括已離職同仁

員工訓練平均時數

職級	男	女	合計時數	平均時數
高階主管	464	88	552	55
中階主管	1,811	965	2,776	87
基層主管	2,194	615	2,809	88
一般員工 _ 間接人員	10,632	8,958	19,590	78
一般員工 _ 直接人員	9,875	5,046	14,920	39
合計時數	25,014	15,891	40,906	58
平均時數	60	55	58	-

單位：小時

註 1: 主管職（含代理）：高階為處級（含）以上，中階為經理級、副理級，基層為課、組級

註 2: 一般員工：依工作性質分為間接人員與直接人員

註 3: 教育訓練時數包含海外地區，及內外訓、已離職同仁。

註 4: 課程時數僅列出通過課程之人員總時數

訓練金額與時數統計

2022 年導入 LMS 線上學習系統，人員可自行上線學習，有效降低培訓成本並增加訓練人次

訓練指標	2019	2020	2021	2022
員工訓練總預算金額（元）	3,174,000	4,392,000	3,924,000	2,551,560
員工訓練總人次	4,216	5,296	3,959	22,661
員工訓練堂數	223	231	227	287

承攬商培訓

截至 2022 年 12 月家登以承攬方式，委請外部廠商提供勞務人數共計 30 人，並落實於人員到職時培訓職安衛課程與注意事項。

5.3.3 績效評核

家登精密訂定「員工績效評核辦法」，以「晉升點數」制，將年度個人績效結果連結績效獎金，針對卓越優秀、表現超乎預期的同仁，提供較平均高出 2-3 倍之年度績效獎金，落實獎酬差異化，藉此激勵全體員工向上成長之動力。

給予員工一個可以發揮長才的舞台，期許團隊能發揮專業職能，貫徹公司策略目標，進而影響他人，一同成長，推動社會發展產生共好，為此，每年均落實對在職滿半年以上之同仁進行年度績效評核作業，2021~2022 年員工績效評核完成比例為 100%。

職級	男		女		合計	
	接受檢視人數	佔比	接受檢視人數	佔比	接受檢視人數	佔比
高階主管	5	2%	2	1%	7	1%
中階主管	18	6%	9	4%	27	5%
基層主管	18	6%	12	5%	30	6%
非主管職	279	87%	196	89%	475	88%
合計	320	100%	219	100%	539	100%

註：

1. 績效考核僅正職人員，且任職滿 3 個月。 2. 未含當年度留職停薪 6 個月 (含) 以上之人員。 3. 即將離職者不列入當年度績效考核。

晉升比率：

年度晉升數據	2019	2020	2021	2022
主管職晉升人數	7	9	9	3
非主管職晉升人數	22	31	60	70
總晉升數	29	40	69	73
晉升比例	10.55%	10.99%	27.80%	**24%**

比例計算：晉升員工數除以 2022 年受考核員工人數。

5.4 員工關懷

5.4.1 人權管理

家登精密致力為每一位在家登大家庭工作付出的員工、實習生建立一個有尊嚴、安全、平等、友善的工作環境，依循 RBA 責任商業聯盟行為準則並同時參考國際人權規範，包含《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞動組織公約》等各項國際社會公認之人權公約及準則，制定人權勞動政策，並藉由勞資溝通了解原因，進一步擬定改善與優化目標。

家登精密落實人權管理規範，2022 年最新人權政策執行狀況預計於 2023 年呈報企業永續委員會，以進一步檢視改善方針

1. 僱用必須出於自願

政策：不強制任何無意願人員從事勞務，遵守國際規範與政府勞動法令，並定期關心員工身心靈健康與適應狀況。

執行：建立人資關懷制度，離職訪談

2. 禁止任何形式的強迫勞動

政策：不脅迫任何無意願人員從事勞務，一切遵守國際規範與政府勞動法令。

執行：提供加班換補休制度，提供員工自由選擇，並建置系統自動寄發出缺勤、工作時數異常通知

3. 禁用童工

政策：保障兒童之人權，本公司禁止任用未滿 16 歲之童工。招募管理辦法中也敘明禁用未滿 16 歲之童工與誤用補救管理辦法。

執行：招募管理辦法明確訂定禁用童工，同步向供應鏈宣導以維護企業社會責任、遵守道德規範

4. 提升女性員工權利保障

政策：積極推動「性別平等與女性權利保障」，提供性別友善空間與舒適的工作環境，讓女性員工權利受到保障。

執行：建置哺乳室、月會宣導性騷擾防治、反歧視、反騷擾議題，並設立性平會致力於同仁申訴過程中保護個人隱私，以打造友善之工作環境。

5. 確保員工薪資水平與福利

政策：確保依循且更優於政府法定工資，維持並努力提升員工福利

執行：蒐集市場薪資水準，優化考核制度，並在每年 7 月以優於市場行情水準制定調薪幅度

6. 確保員工休息權利

政策：嚴格落實 7 修 1 政策，連續工作最多 6 天，讓員工保有適度休息調配休假權利。

執行：並建置系統控管人員排班制度，並自動發送出勤異常通知

7. 營造具尊重、安全、無工作職場性騷擾的對待環境

政策：本公司致力打造尊重、安全的工作環境，尊重個人隱私權，消弭職場任何形式的暴力，免受騷擾及非法歧視，包括侵犯、體罰、言語侮辱及精神壓迫等，並提供有效適當的申訴管道與處理機制。

執行：訂定職業安全衛生政策，導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，任用健檢師、定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練

8. 消彌歧視，平等任用

政策：不因個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員或其他受適用法律保障的身份，而為差別待遇或任何形式之歧視，給予員工平等任用及職涯發展機會。

執行：落實宣導男女平權議題、招募流程輔以性向測驗結果做為加權，不因個人外貌有差別待遇

每年年中、年末進行針對全體員工進行內部服務滿意度及自我工作滿意度調查，內部服務滿意度調查全體職員對於公司幕僚團隊滿意度，包括：人資中心、供應鍊中心、客戶品質保證部、財務中心、設備課、會計中心、資訊中心、環安室、總務課單位服務核心價值、部門專業能力之調查；自我工作滿意度調查全體員工對於自我工作發展、工作留任意願、工作報酬、工作環境等面項進行調查，統計滿意度結果如下：

年度	2020	2021	2022
內部服務滿意度	81.50	79.59	83.22
工作滿意度	77.37	80.66	78.08

2022 年根據調查結果針對同仁不滿意的情況逐點進行改善：

- 將南北往來中型巴士交通車，依據需求訂製升級為大型遊覽車
- 隨著人力成長擴編宿舍間數，交誼廳擺設紓壓遊戲機
- 考量家登員工來自亞洲各地，飲食習慣不同，進一步成立伙食委員會，由勞工代表進行意見蒐集、回饋改善，針對餐廳團膳伙食進行優化
- 增加免費飲料冰箱自助吧、冰淇淋櫃、下午茶點等福利

5.4.2 員工福利

我們深信，所有同仁在工作上盡情發揮與努力，是永續經營的基礎。致力貫徹讓員工都能在家登這個屋簷下能獲得財富及職涯發展的舞台，因此本公司除了不斷地致力於建構具市場競爭力的薪資結構，同時多元化發展各項福利制度，使員工努力工作的成果及績效獲得合理的回饋，包含：

1. 為增加員工參與度，公司每月舉辦**員工大會**，由高階經理人親自向同仁佈達當月營運狀況、重要訊息及表揚傑出貢獻，與每位家登人分享公司營運大小事。
2. 舉辦各式的內部講習與外部教育訓練，也設置**員工餐廳免費供餐、跨廠區免費交通車、健身區、影廳式教育訓練中心**等友善設施，提供同仁熱情成長又安全舒適的工作環境。
3. **孕婦關懷方案**，設置集乳室、孕婦關懷訪談、孕婦專屬停車位、免治馬桶、孕婦識別標示夾及孕婦無塵服，讓孕婦感受滿滿的關懷。
4. 提供彈性工作時間、給予家庭照顧假，對家庭發生變故之員工關懷及協助。
5. **每兩年員工定期健康檢查**，並設置 EAP、廠護、駐點醫務人員定期關懷員工身心靈健康。
6. 提供南北**員工宿舍總計近 70 間**，平均每 5 位就有一位同仁入住宿舍，有效吸引外縣市之人才。外縣市同仁得以近市價 6 成的租金價格入住員工宿舍；南調同仁免費入住。
7. 提供具競爭力的薪資結構與績效獎金，保障同仁生活品質，針對關鍵人才公司將購買**庫藏股**作為獎勵。
8. 按每月提撥固定比例作為**職工福利金**，提供**三節禮金**、**喪葬補助金**及**花禮**等福利措施。
9. 公司全額負擔規劃完善的**員工團體保險**，包含醫療險、癌症險、壽險與意外險等，加強員工多重保障。
10. 舉辦**多元活動**，包含年終尾牙、中秋烤肉、部門聚餐、親子家庭日等
11. 家登每年針對績效表現佳的員工進行調薪，並推動員工幸福**成家專案**，以提供獎勵金的方式給予補助，自地委建公寓大廈，使員工能兼顧家庭與工作
12. **員工信託持股**：公司按月提撥獎勵金，鼓勵員工以定期定額方式將資金交付信託買進公司股票，獎勵金每月最高 1 萬元。
13. 針對高級專員以上職等之同仁，享有優於法令之額外 1~7 天加給特休。全體同仁享有優於法令之有薪病假。
14. **國內外旅遊補助每人最高 2.5 萬**
15. **子女獎助學金**，照顧員工子女小學到高中，成績優異之子女享有每學期最高 5,000 元之獎助學金。
16. **【家登傳統三大活動】**– 每年皆會舉辦泳渡日月潭、登百岳、機車環島，鼓勵員工挑戰自我。

登百岳 - 郡大山，百岳第 58 名

聖誕交換禮物趴踢，配有董總神秘獎品

單車家庭日，探訪家登 6 號苑建地 32 公里挑戰路線與 8 公里羊咩咩餵食親子同歡路線

員工旅遊 (金門、澎湖、宜蘭、墾丁)

2023 年旅遊補助 2.5 萬，於下半年開啟日本、越南、泰國、韓國團旅遊

機車環島

家登精密樂於見到員工相識相戀、結為連理、開枝散葉孕育家登寶寶，實施完善母性保護友善措施，育嬰留停期滿回復原職，禁止不利處分，提供復工訓練，以協助留停同仁重返工作。

2022 年共贈出 7 組家登新生兒寶寶人蔘金飾

婚育照顧

項目	性別	2020	2021	2022
符合育嬰假申請資格人數	男	13	19	17
	女	13	16	18
	總數	26	35	35
實際申請資格人數	男	0	1	1
	女	3	6	7
	總數	3	7	8
應復職人數	男	0	0	1
	女	0	5	7
	總數	0	5	8
實際復職人數	男	0	0	0
	女	1	4	6
	總數	1	4	6
復職率	男	-	-	0%
	女	-	80%	86%
	總數	-	80%	75%
當年度復職滿一年人數	男	0	0	0
	女	0	4	2
	總數	0	4	2

項目	性別	2020	2021	2022
留任率	男	-	-	-
	女	0%	100%	33%
	總數	0%	100%	33%

註：

1. 復職率 = 實際復職人數 ÷ 應復職人數 ×100%
2. 留任率 = 當年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數 ×100%
3. 育嬰假最短 6 個月，最長 3 年，依同仁需求申請。

2022 年員工家庭照護相關假別統計

項目	家庭照顧假 / 人次	（陪）產假 / 人次	生理假 / 人次
男性	11	11	0
女性	23	7	494

5.4.3 退休規劃

為保障同仁長遠職場生涯，家登精密為同仁所規劃退休金制度，包括依「勞動基準法」訂定之福利計畫，以及依「勞工退休金條例」之提撥計畫。其中勞退新制方面，台灣地區依員工每月薪資 6% 提撥退休金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶， 年度終了前， 若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工， 次年度 3 月底前將一次提撥其差額。新制所提撥之退休金於 2022 年認列為費用之金額為 1,666 萬元；針對勞退舊制，台灣地區則每月按員工薪資總額 2% 提撥員工退休金基金。

5.5 勞資溝通

員工為公司最重要的資產，公司十分重視員工的意見與權益，高階經營層積極透過各種不同溝通管道構築信念系統，並親自參與其中，如品質議題檢討會議、QCC 發表大會、職能教育訓練、產線日會、部門週會、主管會議週會等；價值觀及策略傳遞則透過全公司月會、餐廳電子看板、公佈欄、內部網站入口董總的話、Bill 有約等方式；全公司綜合議題探討則會藉由 ABC&BSC 幹訓班、E-mail 的方式進行傳達，以確保同仁執行方向未有偏誤。此外，每季召開一次勞資會議，2022 年共召開 4 次勞資會議，提供勞資雙方溝通的平台，以協調勞資關係，促進勞資合作；此外也保障勞工發聲的權益，訂定勞工申訴機制，並設有申訴信箱、E-mail 等，如員工發現有違規、不法情事、遭受不公平對待或其他員工建議事項等，皆可向公司提出溝通與申訴。如有接獲勞工申訴，亦循人權維護處理流程進行。

本公司 2022 年勞資議題違反 2 項法令，並已積極改善與應對以確保員工薪資福利與權益。

違反事項	改善與應對方針
於 111 年 11 月 16 日違反勞動基準法第 38 條第 4 項、勞動基準法第 59 條第 2 款規定，未依規定計算給予勞工特休未休工資、未依規定計算給予勞工職業災害工資補償，處新台幣 100,000 元罰鍰。	(1) 此職業災害案件，我司於「原領工資」給付規範上，未納入原工作時間中應領工資，包含「職位加給／小夜班津貼／工作獎金／正常工時下的伙食津貼」，確有疏失；故於勞資調解過程中，已紀載我司依法補入 (2) 惟，此職業災害案件涉及職災期間判定勞資雙方有疑義，目前已進入法律程序，將依法院判決結果執行雙方所有應給付或應返還金額之議定。
於 111 年 12 月 12 日違反勞工退休金條例第 15 條第 2 項規定，雇主未依規定覈實申報調整勞工退休金提繳工資，處新台幣 5,000 元罰鍰。	(1) 此項調保作業之執行缺失已於 111 年 11 月啟動修正，並橫向展開至各項投保級距之統一調整，已完成改善落實。 (2) 已完成改善落實：依據 111 年 8-10 月之平均薪資進行調整， 健保：追溯 111 年 10 月 1 日生效 勞保／勞退：111 年 12 月 1 日生效 (3) 同時長期改善方式，採每三個月進行覈實申報調整，截至目前為止，已經於 112 年 2 月與 5 月執行兩次覆實調整

申訴專線：02-2268-9141#1010

員工申訴信箱：hrm@gudeng.com

公司尊重同仁集體協商與參與集會的權力，按法令每季定期舉辦勞資會議，除向員工報告企業營運概況，亦邀請員工參與勞動條件與福利等議題討論。公司依循主管機關規範，無論是員工離職、資遣員工、員工退休等，皆依工作年資，需有預告期。預告期原則上依照勞基法規範，但若確有特殊狀況者，經雙方協商無誤後，則遵照雙方協商結果執行。此外，若公司有重大營運變化或勞動條件變動，將召開勞資會議協商溝通，並依照主管機關規範之預告期通知員工，確保員工權益不受損。

項目	預告時間
繼續工作三個月以上一年未滿	10 日
繼續工作一年以上三年未滿	20 日
繼續工作三年以上	30 日

5.6 職場安全

策略目標	以員工安全健康為第一，持續優化職場環境		
	2022 年目標	2022 年成果	2023 年目標
零職災	零重大職災、零罰單	**無重大職災事故、無裁罰事件**	零重大職災、零罰單
提升安衛意識	安全衛生教育訓練人均受訓時數至少 1 小時	1、新進人員教育訓練達成率 100% 2、人均受訓時數達 **4.17** 小時	安全衛生教育訓練人均受訓時數至少 1 小時

安全衛生政策

- 遵守安衛法令規章要求，落實安全衛生作業準則
- 確保員工職場安全衛生，提供安全衛生設施環境
- 全員參與提升安衛意識，落實零災害與疾病預防
- 建立安衛稽核審查制度，承諾推行持續改善活動
- 設計符合本質安全產品，推動生產安全管理機制

職業安全衛生管理系統

家登精密重視工作者安全衛生相關議題，而環境安全衛生相關項目也相對優於法規，2014 年取得 OHSAS-18001 職業安全與衛生管理系統和 ISO 14001:2015 環境管理系統驗證並在 2020 年完成 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理轉版驗證，並由合格人員每年進行內部稽核、接受第三方公正機構外部稽核，涵蓋範圍包含全體工作者。

職業安全衛生委員會組織

為了確保工作場域之安全，家登精密設置職業安全衛生委員會並定期召開會議，負責統籌工作者安全衛生相關事務，確認職業安全相關事項，並呈報執行長決議後發佈「安全衛生政策」要求同仁嚴格遵守，並於內部網路、工作區域張貼文宣落實宣導。職業安全衛生委員會定期追蹤各項工作之執行成果與專案推行進度，防止職災事故發生，以打造安全健康無虞的工作環境為使命。

安全衛生政策與執行成果：

新冠肺炎防範措施

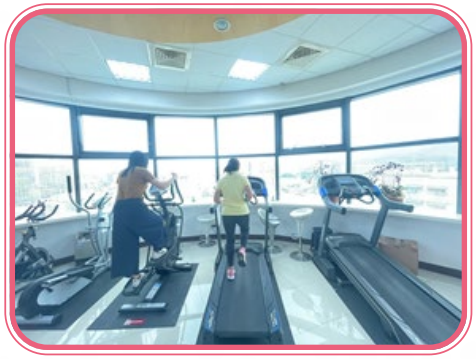
2022 年新冠肺炎疫情期間免費供給員工 **38,000 片**醫療口罩及 **2,800 劑**快篩試劑，以確保員工健康，並購置 **4 套**氧氣製造設備，以因應緊急狀況需求。

職業健康安全活動

1. 每二年安排在職員工健康檢查，補助健檢費用 1,000 元，並針對特殊作業人員每年進行特殊作業健康檢查。
2. 雇用勞工健康保護服務護理人員進行臨場健康服務，實施衛生教育宣導、健康諮詢、過負荷工作評估及人因性危害作業環境評估，並依據年度健檢結果進行健康分級，對高風險族群提供個人健康管理建議以及對職災員工實施復工評估。
3. 設置哺（集）乳室提供員工使用，建構友善職場環境。
4. 定期實施作業環境監測並每季定期檢驗飲用水水質，確保作業環境無健康危害之虞。
5. 落實四大計畫推動及執行，包括異常工作負荷促發疾病預防、人因性危害預防、母性健康保護、不法侵害預防。
6. 自 2023 年起，新進人員體格檢查費用由公司全額支付。

身心健康促進活動

1. 福委會每年舉辦攀登百岳、泳渡日月潭及單車環島活動，鼓勵員工工作之餘亦可親近大自然，挑戰自我極限。
2. 員工餐廳內設置健身器材（包含跑步機、飛輪、登步機及重訓機等），供員工使用，藉以舒緩工作壓力及健身之目的。



景觀健身房、飛鏢休閒咖啡廳

危害辨識風險評估

公司依據 ISO45001 制定風險與機會管理作業程序及危害鑑別及風險評估管制程序，各單位每年定期針對危害發生頻率、機率及嚴重度，依據風險矩陣鑑別各個職務及作業活動之風險等級，並針對風險提出工程控制或或作業管制等措施進行對策改善。

職業安全衛生之工作者參與諮商與溝通

1、定期與勞工代表召開職業安全衛生委員會，審議勞工職業安全衛生關注議題。

2、新進人員於入職前完成新進人員職業安全衛生教育訓練，並宣導申訴機制。

3、在職人員每年實施一般人員在職安全教育訓練及宣導。

安全衛生教育訓練與宣導項目

1. 為維護員工安全與健康的工作環境，訂有「職業安全管理計畫」及「職業安全衛生工作守則」，

2. 作業場所及機械設備每日作業前實施點檢作業，依據自動檢查計畫實施檢查及保養，並使用 MSA 系統設定自動提醒功能，確保如期完成檢查作業保證環境及設備之安全。

3. 每年舉辦二次消防講習及防災逃生演練

4. 定期規劃緊急應變演練，並因應社會關注事件辦理不定期訓練及演練。

5. 特別危害作業主管、危險性機械操作人員皆依規定參加合格機構辦理的教育訓練並取得證照。

6. 新人到職時進行新進人員安全衛生教育訓練，每年定期針對在職員工舉辦安全衛生講習。

7. 除辦理職業安全衛生教育訓練，並增設產線基礎認證機制，訓練合格者方可上機操作。

8. 每年於 LMS 教育訓練平台安排線上課程，對在職員工實施一般人員安全衛生教育訓練，使同仁可以依據個人時間安排隨時進行訓練。

9. 每年對職業安全衛生管理系統內部稽核人員實施內部稽核人員訓練及考核。

安全教育訓練類別時數統計

項目	班次	訓練人次數	總訓練時數
新進人員安全衛生教育訓練	87	344	1,032
月會宣導健康管理訓練	2	661	165
在職人員一般安全衛生在職訓練	1	481	481
自衛編組及逃生疏散 (復興)	2	14	7
自衛編組 (土城)	1	17	17
自衛編組及逃生疏散 (土城)	2	142	142
自衛編組 (樹谷)	2	83	332
逃生疏散 (樹谷)	5	353	353
宿舍逃生疏散 (土城)	1	6	3
宿舍逃生疏散 (樹谷)	1	15	15
安委會委員一般職業安全教育訓練	1	19	19
總計	105	2,135	2,566

南北廠區職安衛演練

2022 年法定證照回訓時數

項目	訓練人次數	總訓練時數
固定式起重機操作人員 (三噸以上)	2	6
堆高機操作人員 (一噸以上)	4	12
甲種職業安全衛生業務主管	1	6
防火管理人	1	6
急救人員	4	12
粉塵作業主管	1	6
總計	13	48

註：統計期間：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止

緊急應變及事件調查程序

為避免意外災害造成環境衝擊及人員安全傷害，家登精密依循「緊急應變管制程序」進行應變管制措施，保障同仁權益，使火災、爆炸、化學品洩漏、天災事件等意外事件發生時，處理程序有所依據，得以人員安全為優先考量妥善照顧處理防止災害擴散，並定期辦理緊急應變演練，使人員熟悉緊急應變及疏散集結動作，將意外風險降至最低。家登精密由環安衛單位依循「緊急應變程序」為預防管理措施，防止事態擴散；依據「事件調查管理程序」統籌勞工傷害、殘廢、死亡等職業災害之調查處理作業，於事件種類判定後執行後續通報，並會同勞工代表追蹤事件預防措施之有效性與改善效果，亦定期於職業安全衛生委員會進行事件調查追蹤，落實降低安全衛生風險、預防類似事件再度發生。

歷年工傷件數

為保障工作者安全及健康，防止職業災害發生，若有提供勞務服務之非員工工作者 (派遣員工)，均規範須於從事工作前，完成必要之安全衛生教育訓練。統計 2022 年期間，無發生重大職安事件。

項目	2020 年	2021 年	2022 年
工作時數 (小時)	585,002	767,872	1,088,400
失能傷害的人次	1	5	4
失能傷害總損失日數	66	167	16
失能傷害頻率 (FR)	1.70	6.51	3.67
失能傷害嚴重率 (SR)	112	217	14
總合傷害指數 (FSI)	0.43	1.18	0.22

註：計算失能傷害的人次與頻率時，包括由職業傷害所造成的死亡人數

註：失能傷害統計不包含員工上下班交通事故

註：總工時計算：依「職業災害統計網路填報系統」總申報工時

註：失能傷害頻率 (FR)：失能傷害總人次／工作時數＊ 1,000,000（小數點以下三位不計）

註：失能傷害嚴重率 (SR)：失能傷害總損失日數 ×1,000,000 / 總經歷工時。(取整數)

註：總合傷害指數 (FSI)：√ ((SR×FR)/1000)。（小數點以下三位不計）

職業災害類型

2022 年在廠區有 4 位同仁發生一般職業受傷，接受通報後均由環安衛單位即時依循緊急應變程序、事件調查程序進行處理，並落實現場環境改善以預防再次發生

項目	2020 年	2021 年	2022 年
被夾、被捲	1	2	1
墜落、滾落	0	1	0
被切、割、擦傷	0	1	1
跌倒	0	1	1
其他	0	0	1
合計	1	5	4

註：依職業安全衛生法指定填報之事業單位職業災害統計「勞工職業災害類型」統計名詞解釋分類

承攬商職安管理

1. 承攬商施工前完成施工危害告知，確認人員認識危害並完成作業前安全衛生檢查及個人防護，避免事故發生。
2. 依據承攬作業危害嚴重性或風險程度採取監督及查核機制，以確保承攬商落實遵守相關安全衛生管理規範，防止災害發生。
3. 每年定期舉辦承攬商協議組織會議，協調施工安全衛生之實施及配合事項、提供承攬商勞工作業安全衛生規範及宣導公司安全衛生規定，並對承攬商關注事項進行協調。
4. 每年對承攬商實施安全衛生績效評核作業，對承攬商守規性、紀律、自主管理、違規狀況及 RBA 責任商業聯盟型為準則關注項目等指標進行評核作業，並將結果提供採購單位作為次年度承攬商遴選參考。

6 關懷社會 回饋鄉里

6-1 永續關懷政策

6-2 RE+100 公益基金

6-3 產學合作

績效亮點

與12間大學院校進行產學合作達**55**位，
累計學習時數**55,840**小時
獎助學金達**651**人

一站式捐血管道 - 捐血x造血
幹細胞捐贈驗血活動
認養**100**公頃有機稻田
取代燃燒稻稈

公司+員工，雙管齊下促成**15**項公益專案
員工自主推動社區參與公益達**382**人次
員工創立**RE+100**公益基金

6-1. 永續關懷政策

策略目標	訂定長期援助計畫以關懷偏鄉及弱勢團體之醫療品質為首要目標，成立公益基金會為願景，系統化的擴大公益活動範圍，讓家登精神長存		
	2022 年目標	2022 年成果	2023 年目標
社會公益	投入環境保育類社會公益，認養福田，協助農友推動「稻稈分解菌」，降低溫室氣體排放 將三大活動及家庭日合併公益活動舉辦	認養 **100 公頃**福田， 輔導農友使用「稻稈分解菌」，降低溫室氣體排放 員工自主成立公益小組募集 **1,334 件**物資，並推動社區參與達 **382 人**次	花蓮震災富里鄉東里國中校園整修，攜手供應鏈與民間團體募資達 3,000 萬 投入環境保育類公益，認養 **1000 公頃**稻田 社區參與達 500 人次
醫療公益	投入教養院愛心服務，並規劃提升偏鄉醫療服務品質計畫	**捐贈糖尿病與健康生活車** 1 台 捐贈**氧氣製造機** 20 台 一站式捐血管道 – 捐血 x 造血幹細胞捐贈	投入教養院愛心服務，並規劃提升偏鄉醫療服務品質計畫 辦理社區、大學捐血活動，募捐達 **10 萬 cc**
教育推廣文化傳承	由董總擔任政治大學企業導師，親自分享業界經歷，以期未來莘莘學子能夠站在前人肩膀提升產學合作計畫實習參與時數，以期學子充分豐富於業界之經歷	董總擔任 **5 位**政治大學實習生之企業導師 實習人數成長 **55 人**， 歷練總時數逾 **5 萬小時** 嘉義縣國中小學 **651 位**學童獎助學金 捐贈**樹林慈聖天后宮**聖母寶座神龕	持續提升產學合作計畫實習參與人次與時數 推廣台灣戲曲文化

家登精密相信創業維艱，今日能有這樣的成就來自各界的支持及員工的努力，「用心服務，熱情成長」，家登抱持飲水思源的初衷，自創立家登時，就由 2 位創辦人；董事長邱銘乾先生及副董事長林添瑞先生帶頭進行龍潭教養院之愛心服務，於公於私均不遺餘力投入社會公益，並曾獲頒台北市政府教育局熱心教育捐獻及南港高工頒發關懷技能競賽及校史室整修之感謝狀，亦特任教於南亞技術學院將經歷傳授予學子、提供中原大學機械系專題實作基金、協辦三峽國中反毒宣導活動，近年則擔任國際獅子會 300B2 區總監，以公假鼓勵同仁響應國際獅子會捐血的活動，為傳承台灣傳統文化，捐贈樹林慈聖天后宮聖母寶座神龕、規劃廟宇興建、推廣戲曲文化，希望盡其所能的回饋社會。

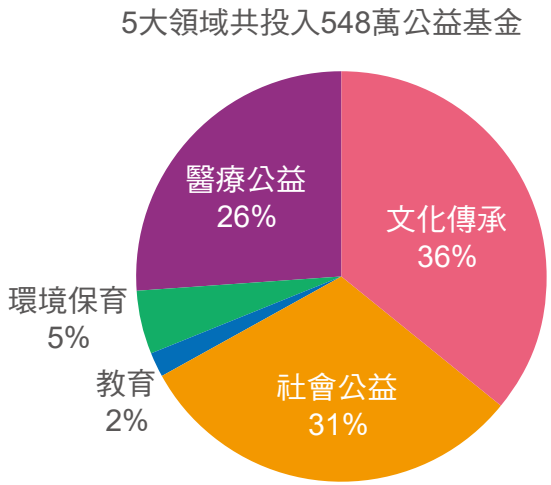
延續自數十年前便親力親為投入公益的初心，2022 年更有勇於挑戰的 MA(儲備幹部員工) 自主成立公益小組，提出 RE+100 公益基金、主導 2 大主題公益活動，恢復家登人身體力行親力親為投入公益的傳統，累計參與達 382 人次。公司亦持續投入 5 大公益，達 5,480,380 元，董事長更著手發起募款，偕同供應鏈、民間團體制定花蓮震災校園整修計劃。

家登永續關懷政策來自公司推動、員工自主，雙管齊下協力促成 2022 年 15 項公益專案，我們仍以訂定長期援助計畫以關懷偏鄉及弱勢團體之醫療品質為首要目標，成立公益基金會為願景，系統化的擴大公益活動範圍，讓家登精神長存，持續共同努力！

公司推動	目標	公益專案項目	投入金額	SDGs 達成
1	文化傳承	捐贈樹林慈聖天后宮聖母寶座神龕	1,800,000	
2	文化傳承	捐贈嘉義同鄉會文化建置基金	100,000	
3	社會公益	捐贈新北市特搜大隊家登三號災勘車	1,562,195	
4	社會公益	捐贈社團法人中華民國全國創新創業總會理監事費用	40,000	
5	教育推廣	嘉義縣國中小學 651 學童獎助學金	100,000	
6	教育推廣	贊助國際製造工程學會研討會暨產業論壇費	20,000	
7	環境保育	中華國際原生復育協會台灣好空氣育福田計畫	250,000	
8	醫療公益	捐贈糖尿病與健康生活車	1,000,000	
9	醫療公益	NIDEX 氧氣製造機 Nuvo Lite5 公升超輕巧型 10 台	266,667	
10	醫療公益	UP+ 3 公升攜帶式氧氣製造機 (UP-305)10 台	247,619	
11	社會公益	918 強震東里國中校園整修計劃	持續推動 2~3 年	

員工自主	目標	公益專案項目	投入金額	SDGs 達成
1	社會公益	捐贈社團法人台灣安心家庭關懷協會，提供台東偏鄉老人、家庭尿布與奶粉	55,915	
2	醫療公益	捐贈屏東縣私立基督教伯大尼之家醫療手套等醫療用品，再助 127 位慢飛兒	37,984	
3	社會公益	二手物資募捐 1,334 件，RE+100 公益基金獲公司加碼 136,899 元	持續推動	
4	醫療公益	一站式捐血管道 – 捐血 x 造血幹細胞捐贈驗血活動	持續推動	

2022 年相對過往強化了文化傳承面的投入，占整體公益投入達 36%



社會公益投入

在台灣，老舊住宅是一直普遍存在的問題，不穩定的結構和建材常常在意外發生時造成致命性的傷害，讓原本得以挽救的生命因此消逝。2020 年 5 月政府公布了都市危險及老舊建築物加速重建條例：為因應潛在災害風險，加速都市計畫範圍內危險及老舊瀕危建築物之重建，改善居住環境，希望透過公權力介入，提升建築安全與國民生活品質。此外，面對颱風、地震等無可預期及避免之天災，第一時間的救助至關重要，2022 年家登精密**捐贈第 3 部災情勘查車 – 家登 3 號**，予以新北市政府，希望能成為救災時國軍弟兄最堅實的夥伴，共同捍衛國民生命財產安全。

新北市市長侯友宜頒發感謝狀

4 優質教育 6 潔淨水與衛生 7 可負擔的潔淨能源 10 減少不平等 11 永續城市與社區

918 強震重創花蓮南區鄉鎮國中小，有 51 校提報災損金已超出 8,400 多萬，許多教室房舍都被貼紅單必須拆除，災後隨即有民間團體協助災後修復。其中毀損最嚴重的東里國中落在山坡地段，而家登精密董事長仍持續關注花蓮學童在沒有安全學習環境改以遠距學習後的發展，在 2022 年底提出校園整修計劃，希望能建構安全、綠化的舒適校園讓 51 位中低收、隔代教養、單親的師生能盡速返回校園上課。

918 強震重創花蓮南區鄉鎮國中小，有 51 校提報災損金已超出 8,400 多萬，許多教室房舍都被貼紅單必須拆除，災後隨即有民間團體協助災後修復。其中毀損最嚴重的東里國中落在山坡地段，而家登精密董事長仍持續關注花蓮學童在沒有安全學習環境改以遠距學習後的發展，在 2022 年底提出校園整修計劃，希望能建構安全、綠化的舒適校園，讓 51 位中低收、隔代教養、單親的師生能盡速返回校園上課。

災後重建並非單靠 1 人所能完成，家登精密首先與供應鏈夥伴家碩科技、迅得機械攜手募資活動，進一步拋磚引玉推廣至民間團體 - 國際獅子會，目標聯合集資 3,000 萬，並提案花蓮縣政府整合資源運用，集結多方的力量，預計在富里鄉新莊段 698、706、696、697、707、1014、1020、695、694、699 地號，整修校門口路面龜裂、操場地面隆起、校內地上 2 層共 17 間教室、5 間樓梯、2 間廁所水管破裂及水塔受損、教職員廁所地面龜裂、窗戶擠壓變形、辦公室等牆面多處裂縫等問題。專案時程預計歷經招標、簽約、施工、驗收預計長達 2 年，目標希望將在地特色與文化融入校園空間，不僅是受教環境，更優化當地社區 300 多人休閒空間，打造當地永續經營之高特色亮點的學校。

好空氣育福田由中華國際原生復育協會發起，致力推廣就地分解稻稈速效分解菌，增加土壤有機質肥份，減少因焚燒稻稈造成空氣汙染、危害健康，然而現階段對於花蓮農友而言，直接焚燒稻稈仍是最快最省錢的作法、分解菌普及率較低。與全國創新創業總會攜手推出好空氣育福田行動，希望透過募捐贊助農友分解菌，提高使用率，讓稻稈農業廢棄物就地分解強化循環利用。

此一循環再生理念與家登契合，且對於減少碳排百利而無一害，在 2022 年認捐 100 公頃稻田，希望使有意願的農友嘗試後了解後進而鼓勵更多農友一起踏入有機農業生產的循環。

認識停燒稻稈，一起育福田！

而透過實地勘查反饋與效益，**2023** 年家登精密將擴大協助 **1,000** 公頃的農友，鼓勵環境保育與循環農業。

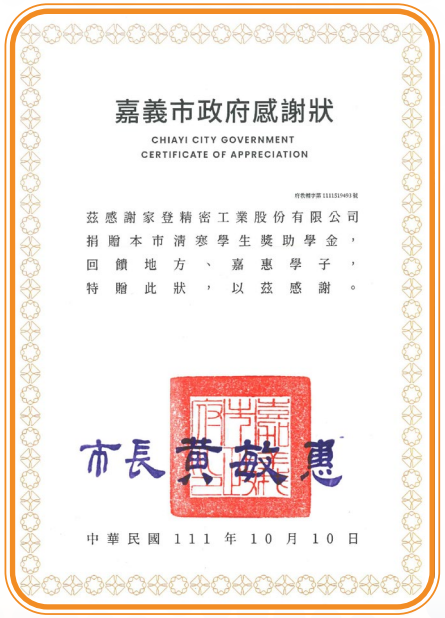
醫療體系防疫物資

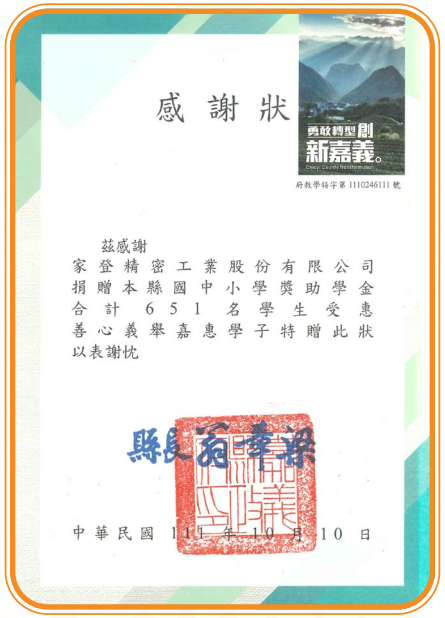
2021 年起新冠疫情肆虐，醫療負荷沉重，為打造前線醫護強力後盾、減輕醫院的負擔、加速篩檢進度，家登精密積極響應國際半導體產業協會與台積電慈善基金會所號召”零接觸採檢站”募資計畫，與半導體護國群山齊心抗疫，並針對社區捐贈快速核酸檢測儀、高流量氧氣鼻導管系統（HFNC）與醫療級空氣清淨機給予前線醫療單位及衛生所，分流把關，以期對社會發揮最大效益，齊心抗疫。2022 年疫情趨緩後疫情時代，除捐贈糖尿病與健康生活車，考量持續有患者需要醫療器材的協助，仍持續提供數十台氧氣製造機、攜帶式氧氣製造機及 20 瓶氧氣鋼照顧心肺功能受損、有賴氧氣維生的患者，與台南市政府合作、藉由政府單位的力量加快醫療器材照護輔助使用率。2023 年將持續針對偏鄉弱勢單位提供防疫用品。

台南市市長黃偉哲先生至樹谷廠區頒發感謝狀

文化傳承

新北市樹林慈聖天后宮具有數十年歷史，在當地深受信眾景仰，為傳承台灣傳統文化，家登精密捐贈聖母寶座神龕，延續歷史軌跡，提供嘉義縣同鄉會文化建置基金、進一步獎助 651 位嘉義縣學生。


嘉義市政府感謝狀
CHIAYI CITY GOVERNMENT
CERTIFICATE OF APPRECIATION
茲感謝家登精密工業股份有限公司
捐贈本市清寒學生獎助學金，
回饋地方、嘉惠學子，
特贈此狀，以茲感謝。
市長 黃敏惠
中華民國 111 年 10 月 10 日


感謝狀
茲感謝
家登精密工業股份有限公司
捐贈本縣國中小學獎助學金
合計 651 名學生受惠
善心義舉嘉惠學子特贈此狀
以表謝忱
中華民國 111 年 10 月 10 日

2023 年將進一步規劃捐地蓋廟廟宇興建計畫，並推廣台灣戲曲文化，讓更多年輕人接觸台灣在地文化。

6-2 RE+100 公益基金

RE+100 公益基金源自於員工自主發想

家登精密鼓勵員工勇於挑戰夢想舞台，積極主動、創意思維、團隊合作是家登人 DNA，更是 MA 必備特質。

2022 年中，由財會投控領域的 MA，主動跨出第一步嘗試，主導成立公益小組，期許打造創新模式，以提升參與率為首要目標，多元化公益活動範疇為願景，恢復家登人身體力行親力親為投入公益的傳統。

成立的第一步，透過內部審核流程，向永續長、總經理及董事長提案推動建立家登特有文化 Gudeng's RE+100，以【 REcycle(回收) 1 件衣物，公司加倍贊助 100 元 !】為發想，希望透過公司的力量促成循環再助的理念，激發員工參與的動力，每一次的加碼基金除了積少成多，也可以再助更多！幻化成 1+1= ∞無限種公益行為，公益基金理念不僅通過審核與肯定，更獲得加碼預算備用金。

活動設計、活動文宣、活動接洽、活動推廣我們一把罩

公益小組平均年齡僅 29 歲，由南部、北部共 5 位對於公益推動有嚮往的熱血夥伴自願成為志工，一起實踐公益行動計畫，號召同仁先從第一步參與開始做起循序漸進投入社會參與活動。

2022 年累計推出 2 大主題 3 波活動，總參與人次達到 382 人次。第一次舉辦一站式捐血活動，就突破百人參與，社區居民來自三峽、樹林、中和，募得近 5 萬 cc 血液，超越期待，更讓捐血中心醫護同仁感到意外 !!

RE+100 二手物資捐贈更獲得公司加碼近 10 萬公益基金，這些得來不易的基金，我們不只是隨意投入社福機構，而是針對徵信錄金額篩選，針對資源相對少的受助單位深入了解，審慎評估並連繫接洽，針對所需物資投入預算，而幫助到數百位慢飛兒、街友、療養院。

如何拋磚引玉？

每一次公益活動執行成效、受助人數、公益基金累積金額、使用金額，都會透過內網發送公告、email 給全體員工，讓同仁有參與感，也透過即時的問卷調查了解家登人的意願、建議改善方向、是否也有長期支持的社福單位希望公益小組關注與協助，我們讓更多家登夥伴了解自己所做的就算是小小的付出，也能結合組織的力量，加倍幫助到更多需要幫助的人、事、物。

2022 年愛心大使的付出榮獲公司公開進行表揚與肯定。展望 2023 年，除了持續推動既有的 2 大主軸公益活動，我們希望能求新求變提出不一樣的活動，並幫助更多資源較少的弱勢組織，一起共同成長。

1. 家登特有文化 Join in Gudeng's RE+100 !

 # 數位化統計省時、省力、省成本　# 環保再利用　# 族群多元化

RE100 是由國際氣候組織（The Climate Group）與碳揭露計畫（CDP）在 2014 年共同發起的全球再生能源倡議，邀請全球企業公開承諾 100% 使用再生能源的目標，雖然現階段公司規模難以加入 RE100 組織響應，但永續目標仍可以深入每一位家登人的心中，以另一種公益形式將全球再生能源議題讓員工廣為熟知。

2022 年公益小組即以此意象舉辦第一波公益活動：

響應捐贈物資 讓愛心久久長長，Join in Gudeng's RE+100 !

意涵：

每月響應將二手衣物或二手物資正確捐給有需要的人或單位

【 **RE**cycle(回收) 1 件衣物，公司加倍贊助 **100** 元 !】

【 **RE**cycle old item generate **100**x donation benefit ! 】

目的：

鼓勵員工參與，並讓員工了解捐贈 1 件二手物資可加倍創造公益效益，公益小組會將家登加碼公益基金購買等額物資（老人食品、尿布或其他公益捐贈）並每月揭露捐贈金額、機構、項目，落實資訊之公開、同仁間之迴響。

為使環保效益最佳化，亦發布電子文宣傳達捐贈方式應將乾淨衣物物資，不用再使用塑膠袋包裝，摺疊整齊，自行放入指定紙箱中，並掃描 QR code 進入問卷網址，回填捐贈項目及數量，以利公司電子數位化統計回饋金額 ，並提出改善建議或希望投入幫助的社福機構，不僅減少紙張、人力的浪費，亦充分達到利害關係人溝通之成效。考量南北廠區有著多元國籍員工，文宣亦同步翻譯為英文、越南文，以讓所有員工都享有做公益的權利。

2022 累計辦理 2 波 RE+100 捐贈活動，累計 226 人參與募得 1,334 件物資，使家登加碼公益基金達 136,899 元

其中第 1 波立即獲得踴躍響應，共計 132 人參與，累計募得 911 件衣物，家登更加碼公益基金 90,899 元，再次幫助了許多家庭與 127 位慢飛兒、台東偏鄉老人、家庭 (老人奶粉、嬰兒尿布、老人及年節食品) 共 52,915 元、屏東智能教養家庭 (醫療手套與用品、洗衣精及凍魚塊等) 共 37,984 元

2023 年因土耳其世紀大地震，公益小組亦決議將剩餘基金全數投入賑災，儘管微薄心意，我們依舊相信 Gudeng Can Help.，也將努力推出多元創新的公益專案，持續累積 RE+100 公益基金

北部舊衣回收整理

活動文宣、越南語文宣

南部廠區落實宣傳

來自台東社福機構感謝全體員工付出

RE+100 基金再利用，購入嬰兒、老人用品

2. 一站式捐血管道 – 捐血 x 造血幹細胞捐贈驗血活動

就算他們沒有意願捐血 (驗血建檔)，但只要能夠翻轉他們，對於造血幹細胞驗血的想法，那就是家登精密勇於改變的核心價值！

2022 年因全台大缺血新聞頻傳，原先正在向台北捐血中心申請辦理社區捐血活動的我們，透過家登同仁主動告知慈濟單位長期推廣造血幹細胞捐贈驗血活動，而有了不一樣的想法。

造血幹細胞捐贈驗血代表抽血 10cc 即可建檔並進一步媒合白血病患者，公司若能協助推廣、募集建檔，無非大幅增加白血患者媒合成功的機率，考量對於個資揭露、骨髓捐贈畏懼，公益小組在活動籌備過程中陸續與慈濟骨髓幹細胞中心接洽，了解驗血前後與媒合過程，進一步討論後才了解，骨髓捐贈技術已經大幅進步，並非像以往認知需要住院打針往脊椎抽血。

為了讓更多人了解造血幹細胞捐贈驗血活動的意義，我們進一步安排骨髓幹細胞中心與董事長會面訪談，傳達造血幹細胞捐贈的正面價值，最終結合員工社群推廣、董事長公協會推動的加倍力量讓更多人知道骨髓捐贈技術的進步

1. 打造一站式捐血管道，與捐血中心、慈濟幹細胞中心協商，讓每一位參與捐血的人都能接觸到造血幹細胞的資訊
2. 蒐集資料、尋找講解影片、案例分享，彙整後設計衛教知識宣傳海報
3. 聯繫土城區每一位里長，將海報張貼於里民辦公室、社區大樓、臉書社團
4. 我們希望除了強力號召平均年齡只有 34 歲年輕熱血的家登人、還能推廣社區里民自由參與。

活動當天熱度亦超乎預期，第一次舉辦社區捐血，迎來破百人自社區大樓、路過行人、不同里民參與，募得 162 袋血；40,500cc、31 劑 10cc 造血幹細胞驗血建檔，不僅成功幫助醫護機構，更提高白血病患嘗試媒合的樣本數，感謝每一位響應的熱血夥伴。

也因為人數超乎預期，使醫護人員應接不暇、大樓居民等待時間過長、路過里民無法長時間等待，針對所有回饋的意見，也將作為下一次活動首要改善目標。

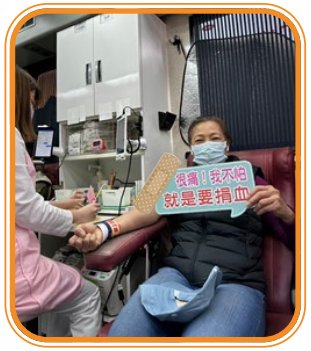
公益小組 (右 4 位)、造血幹細胞配對成功志願者 (左二)、慈濟採訪記者

家登精密董事長與髓幹細胞中心訪談

一站式捐血管道活動現場

同時響應捐血、幹細胞，仔細聽取解說

社區里民響應



熱血家登人響應捐血

慈濟採訪畫面

活動說明文宣

造血幹細胞捐贈案例分享
歡迎一起了解

你知道現在 捐骨髓「捐骨髓」就和捐血一樣簡單嗎？

得到「白血病」就沒救了？骨髓移植能治好血癌嗎？

6-3 產學合作計畫

產業的永續發展，「傳承」是非常重要的工作，家登精密多年來均致力於教育推廣，培植台灣在地技術人才，積極參與社會教育類各項產學合作計畫，2015 年至今已與 17 間學校及系所合作專案，與學校偕同制定產學生、實習生專案計畫，提供學生及早瞭解產業趨勢、技術發展之機會，透過做中學的概念，將課堂上知識融入實際職場作業中，並由創辦人及主管群親自分享業界經歷，以期未來莘莘學子能夠站在前人肩膀，加以發揚。

2022 年產學生、實習生招募數高達 38 位創下歷年新高，暑期實習應屆畢業後未繼續升學人數共 15 人，其中轉正職人數共計 5 人，畢業後留任率達 70%，近 3 年包括產碩博專班、產學雙軌計畫、新南向計畫、寒暑期實習計畫以及內部舉薦累計達 55 人，總實習時數逾 5 萬小時，投入經費近千萬元，未來亦進一步透過專案計畫，提升產學合作計畫實習參與時數，以期學子充分豐富於業界之經歷。

近年亦在中原大學成立模具與成型科技研發中心後與之合作進行技術開發研究，目前計有 9 項專案合作中。

2022 年參與之產學合作案：

項次	學校	2022 年	2023 年	面談中 / 待報到
1	中山大學	1		
2	中山醫學大學			1
3	中原大學		2	
4	台北大學	3	3	
5	台北科技大學	3		1~3
6	台南大學	1		
7	明志科技大學	9	8	3~5
8	南亞技術學院	5	2	
9	南華大學	2		
10	致理科技大學	1	1	
11	師範大學			1
12	高苑科技大學	16	15	
13	高雄大學	2	1	
14	高雄科技大學			3
15	崑山科技大學	11	11	
16	遠東科技大學			1~3
17	龍華科技大學	1		
總人數		55	43	約 10~16 人

註 : 學校名稱依筆畫排序

家登精密歡迎所有莘莘學子到訪學習交流，我們希望無論是什麼科系與背景，都能在這短短的交流時間與導覽中，一窺半導體世界的奧秘，希望董事長與營運長親自帶領參觀廠區、無塵室，能給每位孩子帶來收穫，不遺餘力持續投入人才培育，就從學校做起。

每學期皆迎來優秀的學子來家登實習，除了由董事長擔任職涯導師，給予工作經驗上的指導與分享，實習生也會到有興趣的部門進行學習，提早了解企業的運作，利用學生時期多多與職場接觸，累積扎實的實務經驗，未來與社會接軌更順利，成為新世代菁英指日可待！

營運長帶領參訪學生實地參觀無塵室作業

董事長與營運長帶領學子參訪無塵室與射出區作業

家登精密在專注營運、高速成長的同時也致力於推動公益計畫、訂定長期援助計畫以關懷偏鄉之相關教育贊助及環境污染防治，更預計將家登特有三大活動及家庭日合併公益活動舉辦，為社會盡一份心力。為保有國家文化與風土民情，積極主動承辦公益活動推當地廟宇的建置與文化產業的傳承，展望未來，創辦人更以設立家登技職體系學院為目標，傳承 CNC 射出技術與半導體關鍵材料首選夥伴之經驗，以成立公益基金會為願景，系統化的擴大公益活動範圍，讓家登精神長存。

GRI 準則對照表

GRI 內容索引表
使用的 GRI 1 GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則：於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

GRI 2：一般揭露 2021				
重大主題	揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
組織概況及報導實務				
公司治理與風險管理	2-1	組織詳細資訊	1.1 組織營運	P.26
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P.4
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.4
	2-4	資訊重編	未重編	未重編
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 外部確信獨立保證聲明書	P.4 P.139
組織活動與工作者				
公司治理與風險管理	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 組織營運	P.26
	2-7	員工	5.2 友善職場	P.95
	2-8	非員工的工作者	5.2 友善職場	P.95
治理				
公司治理與風險管理	2-9	治理結構	1.1 組織營運 1.2 董事會治理	P.28 P.36
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 董事會治理	P.36
	2-11	最高治理單位的主席	1.2 董事會治理	P.36
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 組織營運	P.36
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 組織營運	P.36

GRI 2：一般揭露 2021				
重大主題	揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
治理				
公司治理與風險管理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 董事會治理	P.36
	2-15	利益衝突	1.2 董事會治理	P.41
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 董事會治理	P.39
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 董事會治理	P.36
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 董事會治理	P.38
	2-19	薪酬政策	1.2 董事會治理 5.2.3 薪酬待遇 2022 年股東會年報揭露酬金	P.39 P.98
	2-20	薪酬決定	1.2 董事會治理 5.2.3 薪酬待遇 5.3.3 績效評核	P.39 P.98 P.104
	2-21	年度總薪酬比率	1.2 董事會治理 5.2.3 薪酬待遇 2022 年年度總薪酬比率為 13.63 倍 (註 : 以年報揭露執行長本薪與非主管職薪資中位數計算之)	P.39 P.98
策略、政策與實務				
公司治理與風險管理	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 0 永續發展藍圖	P.5 P.13
	2-23	政策承諾	1-3 誠信經營 1-5 資訊安全 3.1 責任採購與規範 4-1 氣候變遷 4-2 能資源管理 5-4 員工關懷	P.18~P.24 2022 年最新人權政策執行狀況預計於 2023 年呈報企業永續委員會，以進一步檢視改善方針
	2-24	納入政策承諾	1-3 誠信經營 1-5 資訊安全 3.1 責任採購與規範 4-1 氣候變遷 4-2 能資源管理 5-4 員工關懷	

GRI 2：一般揭露 2021				
重大主題	揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
策略、政策與實務				
	2-25	補救負面衝擊的程序	0. 永續發展藍圖 1.3 誠信經營	P.13 P.42
	2-26	尋求建議與提升疑慮的機制	1.3 誠信經營	P.42
	2-27	法規遵循	2022 年無重大違反環保法規、經濟領域情事，亦無非金錢的處罰案件 2022 年勞資議題違反 2 項，並已積極改善以確保員工薪資福利與權益。 1. 違反勞動基準法第 38 條第 4 項、勞動基準法第 59 條第 2 款。 2. 違反勞工退休金條例第 15 條第 2 項規定。	P.111
	2-28	公協會的會員資格	1.1.1 關於家登精密	p.33
利害關係人議和				
公司治理與風險管理	2-29	利害關係人議和方針	0 利害關係人議合	p.14
	2-30	團體協約	本公司尚無簽署團體協約	
GRI 3：重大性主題 2021				
	3.1	決定重大主題的流程	0. 重大主題管理	P.17~P.24
	3-2	重大主題列表	0. 重大主題鑑別結果	P.17~P.24
	3-3	重大主題管理	重大主題管理方針	P.17~P.24
GRI 201：經濟績效 2016				
經營績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.2 財務績效	P.34
氣候變遷	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷	P.78
薪酬與福利	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.4.3 退休規劃	P.110

重大主題	揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
GRI 3：重大性主題 2021				
GRI 202: 市場地位 2016				
薪酬與福利	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.3 薪酬待遇	p.99
薪酬與福利	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2.1 員工結構	p.95
GRI 204: 採購實務 2016				
供應商管理	204-1	在地採購比例	3.2 在地生產 策略同盟	p.71
GRI 205: 反貪腐 2016				
誠信經營	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 誠信經營 3.1 責任採購與規範	P.42 P.69
GRI 206: 反競爭行為 2016				
誠信經營	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3 誠信經營	p.42
GRI 302: 能源 2016				
氣候變遷 供應商管理	302-1	組織內部的能源消耗	4.2 能源管理	P.80
	302-3	能源密集	4.2 能源管理	P.80
	302-4	降低組織內部的能源消耗	3.3 低碳轉型 4.2 能源管理	P.74 P.80
GRI 303: 水與放流水 2018				
氣候變遷	303.1	共享水資源之相互影響	4.4 水資源及廢棄物管理	P.84~P.85
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 水資源及廢棄物管理	P.84~P.85
	303-3	取水量	4.4 水資源及廢棄物管理	P.84~P.85
	303-4	排水量	4.4 水資源及廢棄物管理	P.84~P.85
	303-5	耗水量	4.4 水資源及廢棄物管理	P.84~P.85

重大主題	揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
GRI 3：重大性主題 2021				
GRI 305: 排放 2016				
氣候變遷	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.3 低碳轉型 4.3 溫室氣體管理	P.74 P.83
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.3 低碳轉型 4.3 溫室氣體管理	P.74 P.83
	305-4	溫室氣體排放	3.3 低碳轉型 4.3 溫室氣體管理	P.74 P.83
GRI 306: 廢棄物 2020				
氣候變遷	306-1	廢棄物產出情形及廢棄物相關顯著衝擊	4.4 水資源及廢棄物管理	P.85~P.86
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊管理	4.4 水資源及廢棄物管理	P.85~P.86
	306-3	廢棄物產出種類及量	4.4 水資源及廢棄物管理	P.85~P.86
GRI 306: 廢棄物 2020				
供應商管理	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.1 責任採購與規範	P.69~P.71
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 低碳轉型	P.74~P.76
GRI 400 社會				
GRI 401: 勞雇關係 2016				
薪酬與福利	401-1	新進員工和離職員工	5.2.2 人才招募	P.97
	401-2	提供給全職員工的福利	5.1 家登特有文化 5.2.3 薪酬待遇 5.3 人才發展 5.4 員工關懷	P.88~P.95 P.98~P.100 P.103~P.104 P.105~P.109
	401-3	育嬰假	5.4.2 員工福利	P.109~P.110

重大主題	揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
GRI 400 社會				
GRI 402: 勞資關係 2016				
員工權益	402-1	最短預告期	5.5 勞資溝通	p111
GRI 403: 職業安全衛生 2018				
職業安全衛生	403.1	職業安全衛生管理系統	5.6 職場安全	P.112~P.126
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.6 職場安全	P.112~P.126
	403-3	職業健康服務	5.6 職場安全	P.112~P.126
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.6 職場安全	P.112~P.126
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6 職場安全	P.112~P.126
	403-6	工作者健康促進	5.6 職場安全	P.112~P.126
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.6 職場安全	P.112~P.126
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.6 職場安全	P.112~P.126
	403-9	職業傷害	5.6 職場安全	P.112~P.126
GRI 404: 訓練與教育 2016				
人才發展	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才發展	P.100~P.105
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才發展	P.100~P.105
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016				
經營績效 員工權益	405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 董事會自治 5.2.1 員工結構 5.4.1 人權管理	P.36 P.95~P.96 P.106
薪酬與福利	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.3 薪酬待遇	P.98~P.99

重大主題	揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
GRI 400 社會				
406：不歧視 2016				
供應商管理 員工權益	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.1 責任採購與規範 5.4 員工關懷	P.69~P.71 P.105~P.111
407：結社自由與團體協商 2016				
供應商管理 員工權益	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.1 責任採購與規範 5.4 員工關懷	P.69~P.71 P.105~P.111
408：童工 2016				
供應商管理 員工權益	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.1 責任採購與規範 5.4 員工關懷	P.69~P.71 P.105~P.111
409：強迫或強制勞動 2016				
供應商管理 員工權益	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.1 責任採購與規範 5.4 員工關懷	P.69~P.71 P.105~P.111
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016				
供應商管理	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.1 責任採購與規範	P.69~P.71
供應商管理	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1 責任採購與規範	P.69~P.71
415：公共政策 2016				
	415-1	政治捐獻	2022 年無政治捐獻	-
416：顧客健康與安全 2016				
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	提供客戶之產品與服務對健康及安全無顯著影響	-
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2022 年無發生相關之情事	-

重大主題	揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
GRI 400 社會				
GRI 418 : 客戶隱私				
資訊安全	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2022 年無投訴之情事	-

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表

家登精密自永續會計準則（SASB 準則）之重大性地圖索引（SASB Materiality Map）內的 11 項產業別（sector）、77 項行業別（industry）中，選出適用之指標進行揭露：

產業類別（sector）：科技與通訊業（Technology & Communications）

行業準則（industry）：半導體（Semiconductors）

指標代碼	衡量指標	回應說明
揭露主題：溫室氣體排放		
TC-SC-110a.1	(1) 範疇一全球總排放量 (2) 來自全氟化合物的總排放量	1. 584.70 噸 CO2e 2. 無排放全氟化合物
TC-SC-110a.2	針對範疇一溫室氣體管理，說明長期及短期策略規劃、減量目標、減量推動進程	4.2 能源管理 全員減碳 家登精密製程並無排放溫室氣體，範疇一主要來源為公務車之汽柴油使用。 於 2022 年 10 月取得 ISO14064 第三方查證聲明書。 2023 年針對內外部議題及風險機會管理對策。藉由推動溫室氣體盤查、揭露、減量與再生能源使用，規劃減碳路徑，並搭配推動 RE100 作為減排行動方案，最終達成淨零排放目標。 預期 2023 年範疇一溫室氣體排放量較 2021 年 (基準年) 減少 4%。

指標代碼	衡量指標	回應說明
	揭露主題：製造過程中的能源管理	
TC-SC-130a.1	(1) 能源總消耗量 (2) 能源採用外購電力占總能源百分比 (3) 使用再生能源佔總能源消耗比例	1. 59,945GJ 2. 91.7% 3. 0%
	揭露主題：水資源管理	
TC-SC-140a.1	位於高度或極端高度水資源壓力基準線區域： (1) 總取水量所占百分比 (2) 總耗水量所占百分比	總取水量：89.169 百萬公升 總耗水量：55.969 百萬公升 家登機密全廠區皆未列於水資源高風險區域
	揭露主題：廢棄物管理	
TC-SC-150a.1	製造過程中產生的有害廢棄物總量及回收比例	2022 年無產生有害廢棄物
	揭露主題：員工健康與安全	
TC-SC-320a.1	說明企業採取哪些措施，以評估、監控、減少員工暴露於有害環境	5.6 職場安全
TC-SC-320a.2	因違反員工健康和安全有關的法律事件而造成的金錢損失總額	2022 年無此情事發生
	揭露主題：招募及管理全球專業人才	
TC-SC-330a.1	說明 (1) 外籍員工 及 (2) 海外員工比例	5.2 友善職場 1. 外籍員工佔 17% 2. 海外員工佔 1.5%
	揭露主題：產品生命週期管理	
TC-SC-410a.1	包含 IEC 62474 物質的產品收入比例	不適用

指標代碼	衡量指標	回應說明
	揭露主題：產品生命週期管理	
TC-SC-410a.2	處理器的整體系統層面能源效率： (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	不適用
	揭露主題：原物料採購	
TC-SC-440a.1	描述使用關鍵材料 (Critical materials) 的風險管理方法	3.1 責任採購與規範
	揭露主題：知識產權保護與競爭行為	
TC-SC-520a.1	因違反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	2022 年無此情事發生
	揭露主題：活動指標	
TC-SC-000.A	總產量	437,737PCS
TC-SC-000.B	自身廠房生產量百分比	100%

外部確信獨立保證聲明書

DNV

Independent Assurance Statement

Scope and Approach

Gudeng Precision Industrial Co., Ltd. ("Gudeng" or "the Company") commissioned **DNV Business Assurance Co., Ltd.** ("DNV" or "we") to undertake independent assurance over the 2022 Sustainability Report for the year ended 31 December 2022 ("the Report").

We performed our work using DNV's assurance methodology VeriSustain™[1], which is based on our professional experience and international assurance best practices, including International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000) and the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.

The Report also incorporated disclosures with reference to relevant sustainability reporting guidelines, such as the Sustainability Accounting Standards Board's (SASB) Sustainability Accounting Standard for the Semiconductors industry (version 2018-10) and the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures.

We understand that the reported financial data and information are based on the data from the Company's Annual Report and Accounts, which are subject to a separate independent audit process. The review of financial data taken from the Annual Report and Accounts are not within the scope of our work.

We planned and performed our work to obtain the evidence we considered necessary to provide a basis for our assurance opinion. We are providing the evaluation of reporting principles with a Type 1, Moderate level of assurance, according to the DNV VeriSustain™ Protocol and AA1000 Assurance Standard v3.

Responsibilities of the Directors of Gudeng Precision Industrial Co., Ltd. and of the Assurance Providers

The Directors of Gudeng have sole responsibility for the preparation of the Report. In performing our assurance work, our responsibility is to the management of Gudeng; however, our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of Gudeng's stakeholders.

DNV was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement. We have no other contractual relationship with Gudeng that constitutes a conflict of interest against the current assurance engagement.

DNV's assurance engagements are based on the assumption that the data and information provided by the client to us as part of our review have been provided in good faith. DNV expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or an entity may make based on this Assurance Statement.

Basis of Our Opinion

A multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists performed work at the Company and site level. We undertook the following activities:

- Review of the current sustainability issues that could affect Gudeng and are of interest to stakeholders.
- Review of Gudeng's stakeholder engagement approach and recent outputs.
- Review of information provided to us by Gudeng on its reporting and management processes relating to the Principles.
- Interviews with Gudeng's chairman and chief sustainability officer responsible for the management of sustainability issues and review of selected evidence to support the issues discussed.
- Site visits to Gudeng's Headquarters in New Taipei City and data checks on the three selected production sites in New Taipei City and Tainan City to assess processes and systems for preparing site-level data and implementing sustainability strategies.
- Review of supporting evidence for key claims and 2022 data in the Report, as reported information beyond 2022 is not within the scope of the current engagement. Our checking processes were prioritised according to materiality, and we based our prioritisation on the materiality of issues at the consolidated corporate level.
- Review of the processes for gathering and consolidating the specified performance data and, for a sample, checking the data consolidation. Where data on financial performance had been checked by other assurance providers or engagements, we tested the transcription from these sources to the Report.
- An independent assessment of Gudeng's reporting according to the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards, with Universal Standards 2021.
- The verification was conducted based only on the Chinese version Report.

[1] The VeriSustain™ Protocol is available on dnv.com

DNV

Opinion

On the basis of the work undertaken, nothing came to our attention to suggest that the Report does not properly describe Gudeng's adherence to the Principles.

In terms of reliability of the performance data, in accordance with Moderate level assurance requirements, nothing came to our attention to suggest that these data have not been properly collated from the information reported at the operational level nor that the assumptions used were inappropriate.

Observations

Without affecting our assurance opinion, we also provide the following observations.

- We recommend continued efforts in developing material sustainability topic identification methodology and in advancing data collection and quality assurance mechanisms to support more focused and well-grounded sustainability initiatives.
- As the concept of impact has been reaffirmed, we encourage the Company to establish due diligence mechanisms across its material sustainability topics, to provide the basis for a consistent and responsive set of sustainability indicators and targets.
- On the basis of existing policy commitments, we also encourage the Company to further address and integrate these commitments into its extensive operational aspects.

Stakeholder Inclusiveness
The Company has identified the expectations of stakeholders through internal mechanisms in dialogue with different groups of stakeholders. The stakeholder concerns are well identified and documented, and the significant sustainability issues identified through this process are reflected in the Report.

Sustainability Context
The Report provides an accurate and fair representation of the level of implementation of related corporate sustainability policies and meets the content requirements of the GRI Standards.

Materiality
The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report. A methodology has been developed to evaluate the priority of these issues.

Completeness
The Report covers performance data against the GRI Standards disclosures that are identified as material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the Company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period.

Accuracy and Reliability
The Company has developed the data flow for capturing and reporting its sustainability performance. In accordance with Moderate level assurance requirements, we conclude that no systematic errors were detected which causes us to believe that the specified sustainability data and information presented in the Report are not reliable.

Impact
The Company presents the impacts related to its identified material topics by measuring and monitoring impacts through appropriate performance metrics demonstrating outcomes and outputs of its value creation processes. Nothing has come to our attention to suggest that the Report does not meet the requirements related to the Principle of Impact.

For and on behalf of DNV Taiwan
Date: 09 August, 2023

Yu Chung Chen
Lead Verifier
Business Assurance
DNV Taiwan

David Hsieh
District Manager,
Business Assurance
DNV Taiwan

Statement Number: C608843-2022-AG-TWN-DNV

家登證書專區

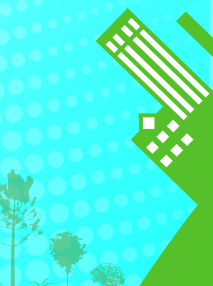
家登精密
Gudeng Precision

全球半導體領導廠商
關鍵性材料創新技術的首選夥伴

用心服務・熱情成長・品質從心開始
Partner with H.E.A.R.T., grow with P.A.S.S.I.O.N.

家登精密
Gudeng Precision

www.gudeng.com

ESG永續專區

利害關係人問卷