

Gudeng Precision Industrial Co. Ltd

家登精密工業股份有限公司



2023.2

Partner with **H.E.A.R.T.** , Grow with **P.A.S.S.I.ON.**

發言人：沈恩年副總經理
電話：(02)2268-9141
郵件：AmyShen@gudeng.com

免責聲明



本資料可能包含對於未來展望的表述，是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知不確定性的影響，實際結果將可能於表述內容不同，以上所提供之所有資訊僅供參考，實際資料請參考公開資訊觀測站。

另除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

家登簡介



韓國辦公室

家登土城總部
家登創投
家登復興廠

中壢
竹北
台北

家登自動化

家崎科技

上海

上海家登

台南

家登樹谷廠

家登 美國分公司

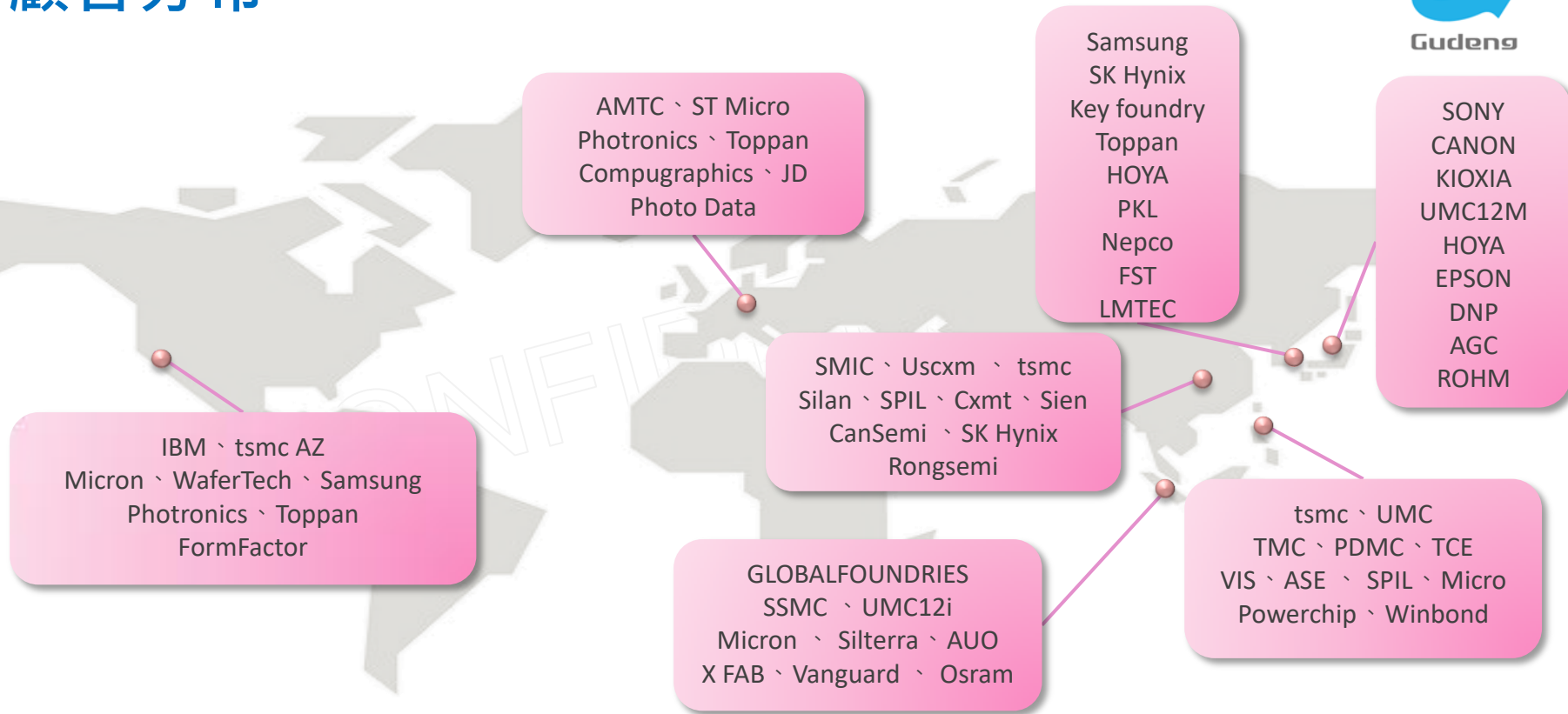
- 成立於：1998年3月20日
- 員工數：815 人
- 實收資本額：NT 840,972,700
- 集團2020營業額：NT 25 億元
- 集團2021營業額：NT 31.2 億元
- 集團2022營業額：NT 44.9 億元(q2開始已無汽車事業營收)
- 主力產品：

半導體事業

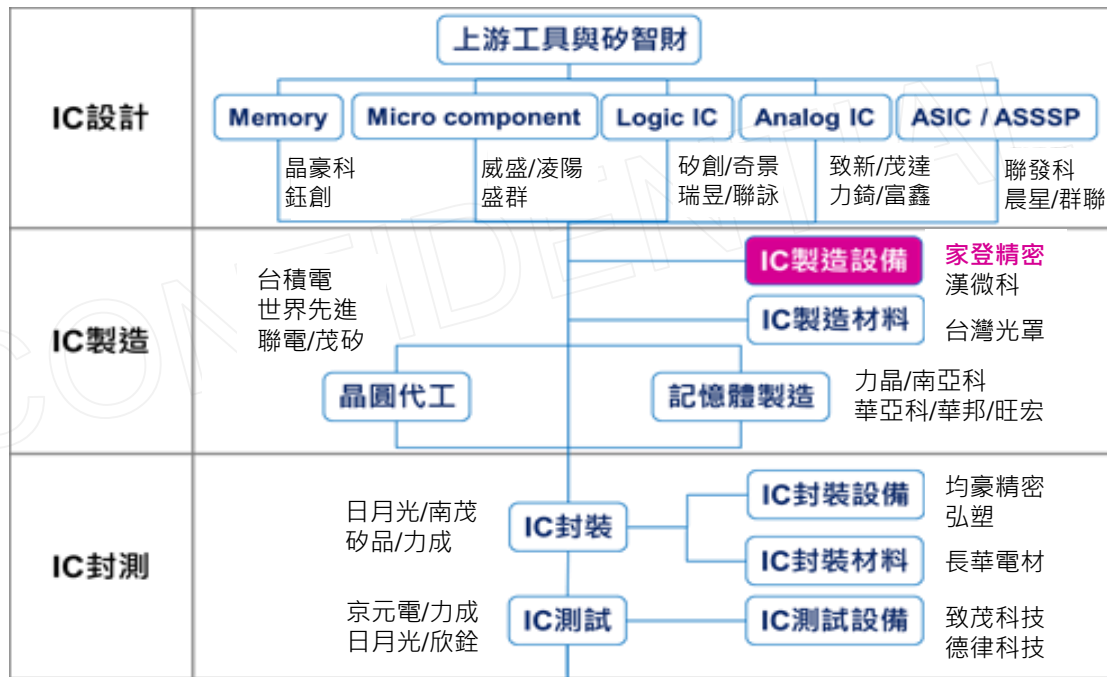
- ① 光罩傳載解決方案
- ② 晶圓傳載解決方案
- ③ 半導體機台設備
- ④ 其他服務

航太事業

顧客分布



半導體產業供應鏈



家登產品系列



產品系列

光罩載具解決方案



晶圓載具解決方案



自動化系統解決方案



	設計	前段製程	OSAT/ 後段製程
	IC Design / Mask maker	Foundry/ IDM	Assembly/ Wafer sorting/ Final Test
光罩載具	V	V	V
晶圓載具		V	V
自動化系統	V	V	

家登一站式解決方案

從成熟到先進製程

家登三大關鍵晶圓產品

製程：12" FOUP

傳送：FOSB

封裝：510 FOUP



半導體製程

- 通訊
- 汽車
- 消費電子
- 國防



- Circuit Design
- Engineering Test



- Materials Fab
- Wafer Bank



- Wafer Bumping
- Wafer Probing



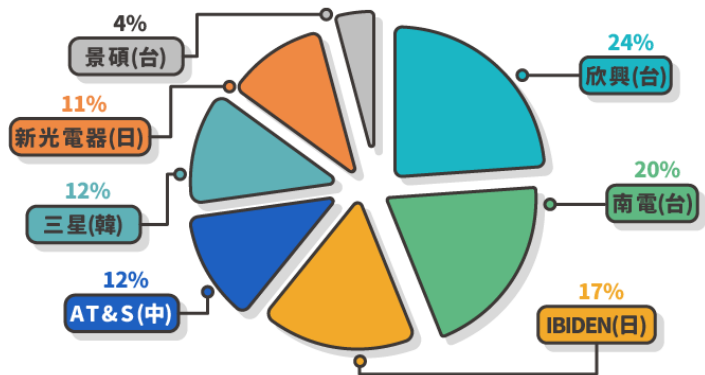
- Module, Board Assembly & Test



510 FOUP 市場

市場狀態

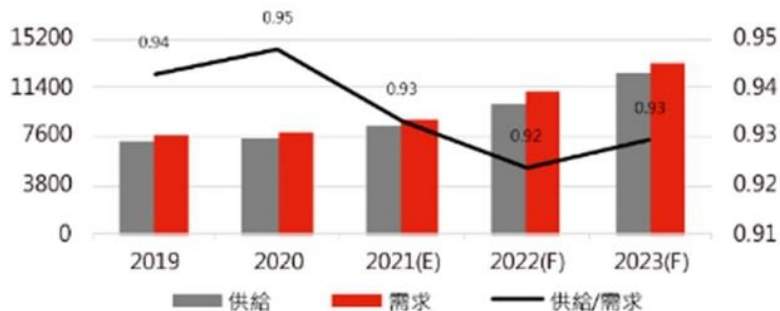
全球ABF載板龍頭廠市佔率



資料來源: Cmoney, 股感知識庫整理

2022年ABF供給吃緊態勢不變

單位: K平方英尺/月



資料來源: 永豐投顧整理預估 Dec. 2021

市場

510 FOUP 潛在客群:

國內: 台積電、欣興、南電、景碩

國外: INTEL、Ibiden、新光電器、三星、AT&S

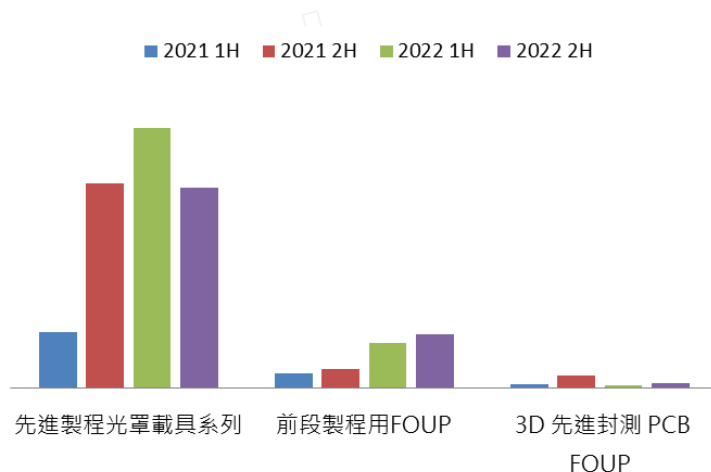
家登載具營收分類表現



家登2022 1~12月 重點產品營收表現：

先進製程光罩載具系列 \$ 1,577,666,173 佔載具本業50%
 RSP光罩載具系列 \$ 590,929,156 佔載具本業18%
 FOUP載具系列 \$ 592,573,695 佔載具本業18%

	2021 1H	2021 2H	2022 1H	2022 2H
產品分類	實際 銷貨收入	實際 銷貨收入	實際 銷貨收入	實際 銷貨收入
先進製程光罩載具系列	190,336,703	702,754,305	890,417,967	687,248,206
前段製程用FOUP	49,319,895	62,768,802	152,531,869	185,171,993
3D 先進封測 PCB FOUP	11,788,000	41,847,000	6,783,000	14,106,129
總計	251,444,598	807,370,107	1,049,732,836	886,526,328



家登營收地區表現

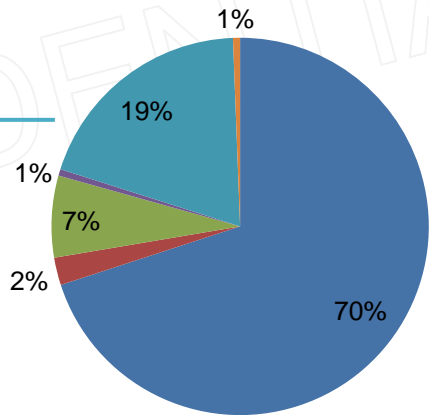


大中華地區主要客戶

中芯國際
長鑫集電
廈門/杭州士蘭
渠梁電子
廣州粵芯半導體
中芯京城集成電路
台積電(南京)
浙江創芯
新昇半導體
西安奕斯偉
中環領先
青島芯恩
江陰長電

2022 營收地區分布

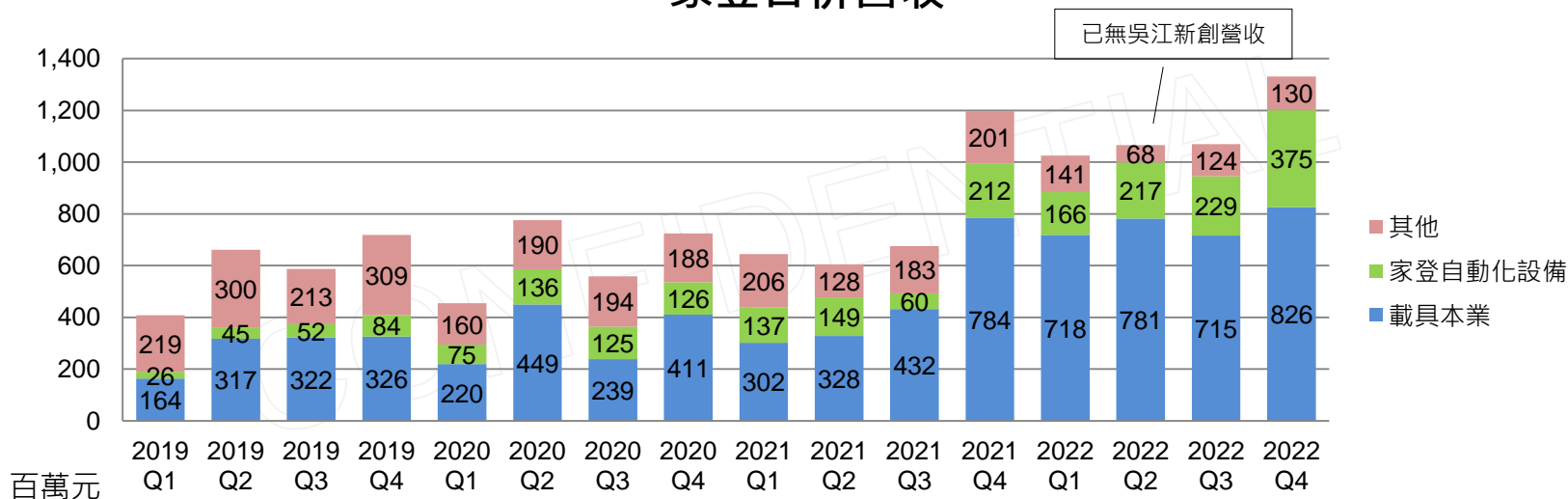
■ 台灣 ■ 其他 ■ 美國 ■ 歐洲 ■ 大中華 ■ 日韓



家登每季營收/合併



家登合併營收

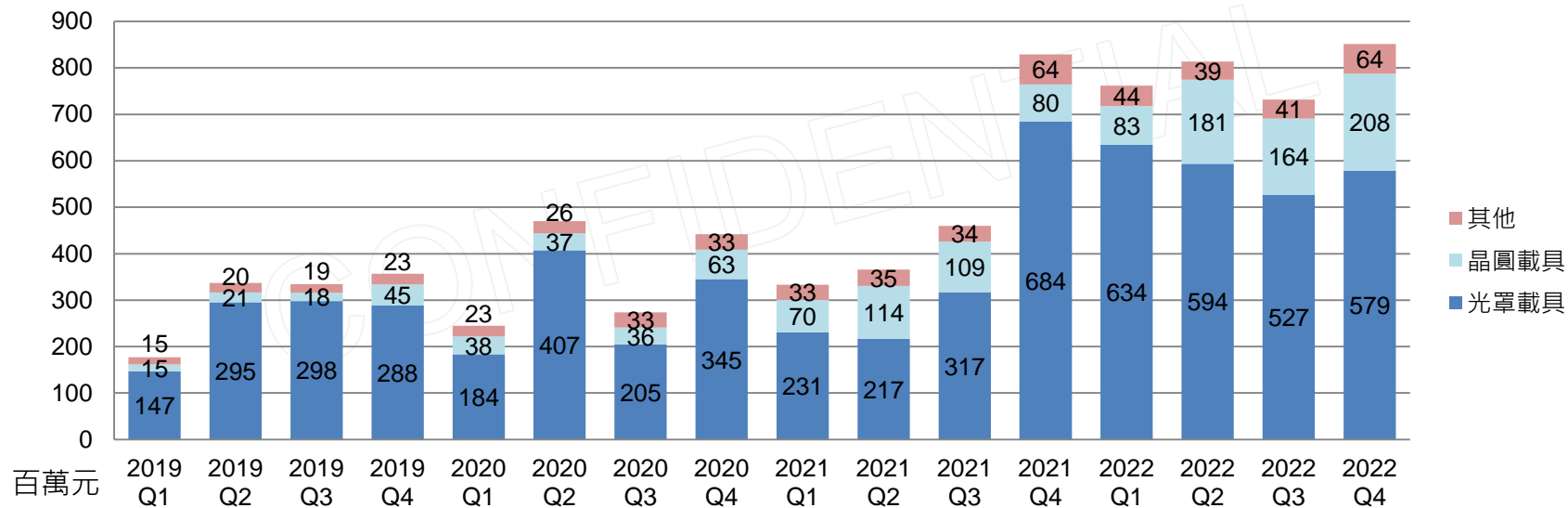


2022 1月 336,883,159 含吳江新創約4000萬
 2023 1月 313,518,099 不含吳江新創

家登每季營收/本業



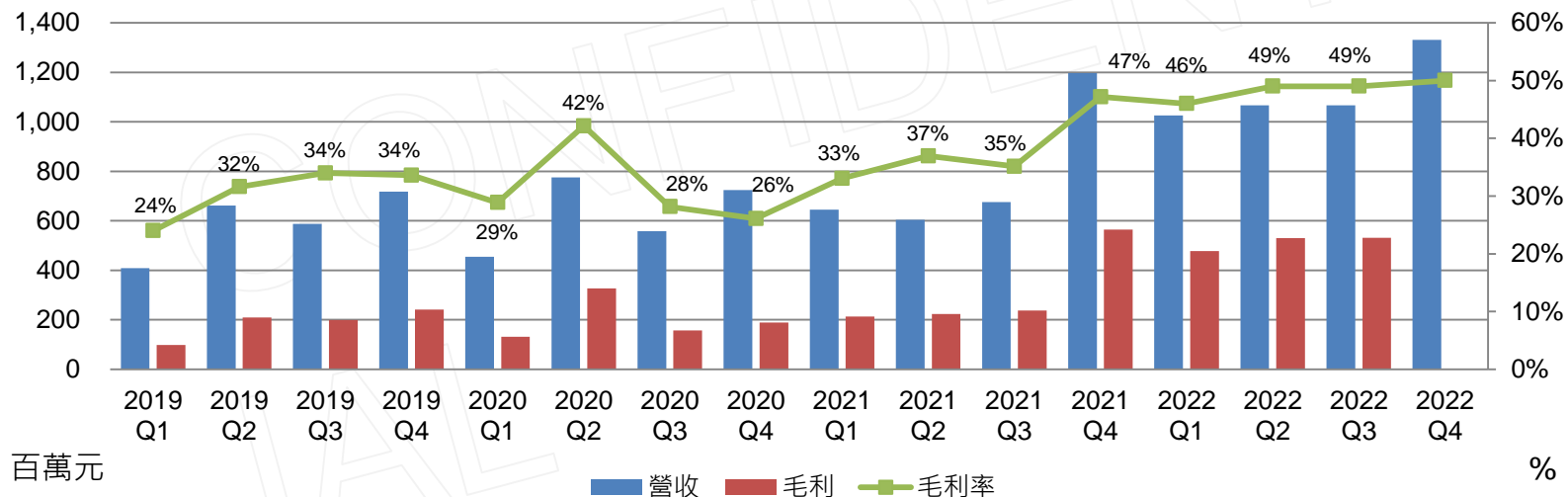
家登本業營收



家登每季毛利



家登每季營收毛利



家登集團展望與策略



- 家登載具版圖涵蓋全球，成長動能強勁
- 大中華市場：
 - ◆ 光罩及晶圓載具持續擴充版圖，搶占市場
 - ◆ 家登產能足以支應全大中華市場
 - ◆ 加速大中華生產基地規劃
- 美國市場：
 - ◆ 聚焦先進製程，目標成為關鍵客戶main source
 - ◆ EUV先進製程、3D封測(Panel FOUP)出貨穩定提升
- 台灣市場：
 - ◆ 伴隨台灣大客戶全球擴廠，成為其全球主力供應商
 - ◆ 先進、成熟製程晶圓載具完成大客戶認證，帶動全球客戶跟進
- 家登設備子公司-家碩科技，與載具同步成長
- 航太已完成驗證開始出貨，2023顯著供應營收，2024加速成長



Thank You
www.gudeng.com